

Intermediate Exam-2021

MODEL QUESTION PAPER

SET -I

Entrepreneurship (उद्यमिता)

(Class XIIth) (I.Com)

Time Allowed : 3 Hours

Full Marks 70

बहुविकल्पीय प्रश्न Multiple choice type questions :-

1×20=20

1. निम्न में से अवसर बोध का तत्व है- 1
The following is a element of sensing the opportunities.
(A) समझ की शक्ति Ability to perceive
(B) परिवर्तन पर नजर Insight in to change
(C) नवप्रवर्तनीय गुण Innovative quality
(D) इनमें से सभी All of these
2. निम्न में अवसर का प्रकार है- The following is a kind of opportunity. 1
(A) प्रथम अवसर First opportunity (B) निर्मित अवसर Created opportunity
(C) अन्तिम अवसर Last opportunity (D) इनमें से कोई नहीं None of these
3. पुर्वानुमान के उद्देश्य है- The objective of forecasting are. 1
(A) अति एवं अल्प उत्पादन को समाप्त करना To avoid over and under production
(B) लागत कम करना To Reduce cost
(C) मूल्य नीति का निर्धारण determination of price policy.
(D) उपर्युक्त सभी All of these
4. बाजार की मांग को कहते है- Market demand is known as. 1
(A) मांग की भविष्यवाणी Demand forecasting
(B) वास्तविक मांग Real Demand
(C) पूर्ति Supply (D) कोई नहीं None of these
5. स्थापना में आसान है- Easy in formation is- 1
(A) एकाकी व्यापार Sale trading (B) साझेदारी फर्म Partnership firm
(C) कम्पनी Company (D) इनमें से कोई नहीं None of these
6. टेलीफोन व्यय है- Telephone expense is. 1
(A) स्थिर Fixed (B) चल Variable
(C) अर्द्धचल Semi-variable (D) इनमें से कोई नहीं None of these
7. स्थिर लागत में शामिल है- Fixed cost includes. 1
(A) कच्चे माल की लागत Cost of Row Material
(B) श्रम की लागत Cost of labour
(C) कारखाना लागत Cost of factory (D) शक्ति की लागत Cost of power

8. व्यवसाय के लिए विपणन है। For business, marketing is. 1
(A) अनिवार्य Compulsory (B) आवश्यक Necessary
(C) अनावश्यक Unnecessary (D) विलासिता Luxury
9. प्रबन्ध कला है- Management is an art of - 1
(A) स्वयं काम करने का doing work himself
(B) दूसरो से काम लेने का Taking work from others
(C) A एवं B दोनों A&B both
(D) कोई नहीं None of these
10. B.E.P. वह है जहाँ B.E.P. is that where. 1
(A) अधिकतम लाभ होता है There is maximum profit.
(B) न्यूनतम लाभ होता है There is minimum profit
(C) न लाभ होता है न हानि There is neither profit nor loss
(D) इनमें से कोई नहीं None of these
11. उद्यमी पूंजी में रहता है- Venture capital contains. 1
(A) उच्च जोखिम High risk (B) साहसिक जोखिम Venture Risk
(C) कोई जोखिम नहीं No Risk (D) इनमें से कोई नहीं None of these
12. भारत निवेश कोष स्थापित किया गया- 1
Indian Investment Fund was established by.
(A) IFCI (B) ग्रिण्डले बैंक Grindley Bank
(C) स्टेट बैंक State Bank (D) कैन बैंक Can Bank
13. परियोजना तैयार की जाती है Project is prepared. 1
(A) प्रवर्तको द्वारा By Promoters (B) प्रबंधक द्वारा By Manager
(C) उद्यमी द्वारा By entrepreneur (D) इनमें से सभी All of them
14. अंश अधिमूल्य में वृद्धि है- Increase in share premium is- 1
(A) कोष का प्रयोग Application of fund (B) कोष का स्रोत Sources of fund
(C) कोई प्रवाह नहीं No flow of fund (D) इनमें से कोई नहीं None of these
15. IDBI किस वर्ष स्थापित की गई- IDBI was established in the year. 1
(A) 1944 (B) 1954
(C) 1964 (D) 1974
16. इनमें से कौन-सा कारखाना उपरिव्यय नहीं है। 1
Which of the following is not factory overhead.
(A) कारखाना बीमा Factory Insurance
(B) प्लान्ट पर हास Depreciation on Plant
(C) ड्राइंग कार्यालय वेतन Drawing office Salary
(D) वेतन Salary

17. अधिमान अंशों पर लाभांश दर होती है- 1
The rate of dividend on preference shares is.
(A) स्थिर Fixed (B) चल Variable
(C) अर्द्धचल Semi-variable (D) इनमें से कोई नहीं None of these
18. अंश निर्गम एक स्रोत है- Issue of shares is a source of 1
(A) मध्य कालिक वित्त का Medium term finance
(B) अल्पकालिक वित्त का Short term finance
(C) दीर्घकालिक वित्त का Long term finance
(D) इनमें से कुछ नहीं None of these.
19. ब्राण्ड बतलाता है- Brand indicates. 1
(A) चिन्ह Symbol (B) डिजाइन Design
(C) नाम Name (D) सभी All
20. व्यक्तिगत विक्रय है- Personal selling is. 1
(A) मौखिक प्रस्तुति Verbal presentation
(B) लिखित प्रस्तुति Written Presentation
(C) दृश्य प्रस्तुति Visual presentation
(D) कोई नहीं None of these.

रिक्त स्थान भरें Fill in the blanks :-

1×7=07

21. विपणन अवधारणा का जन्म में हुआ। 1
The birth place of marketing management is
जापान/अमेरिका (Japan/America)
22. विज्ञापन है। Advertisement is 1
विनियोग/बर्बादी (Investment/Wastage)
23. भारत में प्रबंध है। Management in India is 1
आवश्यक/अनावश्यक (necessary/unnecessary)
24. प्रबंध है। Management is 1
कला/कला और विज्ञान दोनों (Art/art and Science both)
25. चालू अनुपात होता है। Current Ratio is 1
आर्थिक चिट्ठा अनुपात/लाभ-हानि अनुपात (Balance sheet Ratio/P/L Ratio)
26. गैर चालू सम्पति है। Non current assets is 1
ख्याति/देनदार (goodwill/Debtors)
27. स्थायी पूंजी होती है। Fixed Capital is 1
दीर्घकालीन/अल्पकालीन (Long term/Short term)

अति लघु उत्तरीय प्रश्न Very Short Answer Type questions :- **2×7=14**

28. अवसर किसे कहते हैं ? What is an opportunity ? 2
29. पर्यावरण के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? 2
What are the different types of environment?
30. मांग किसे कहते हैं ? What is demand? 2
31. उपक्रम क्या है ? What is enterprise? 2
32. वित्तीय नियोजन के दो उद्देश्य क्या हैं ? 2
What are the two objectives of financial planning ?
33. सकल लाभ की गणना कैसे की जाती है ? 2
How gross profit is calculated?
34. तकनीक के दो प्रकार कौन-कौन से हैं ? 2
What are the two types of technique?

लघु उत्तरीय प्रश्न Short Answer Type questions :- **3×5=15**

35. उद्यमी पूंजी की परिभाषा दीजिए। Define venture capital. 3
36. विपणन का अर्थ बताइए। State the meaning of marketing. 3
37. उपक्रम की स्थापना में रणनीति का क्या आशय है ? 3
What does the strategies mean in setting up of an enterprise?
38. कोष प्रवाह विवरण से आप क्या समझते हैं ? 3
What do you mean by fund flow statement?
39. प्रबंध के कार्यों का वर्णन करें। Write the functions of management? 3

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न Long Answer Type questions :- **7×2=14**

40. प्रबंध की परिभाषा दीजिए एवं इसकी मुख्य विशेषताएँ बताइए। 7
Define management and describe its essential characteristics.
41. वित्त के दीर्घकालीन साधनों के विभिन्न स्रोतों का वर्णन कीजिए। 7
Discuss the various sources of long term finance.