3

റേഡിയോപരിപാടികൾ: എഴുത്തും നിർമ്മാണവും

U1I3U5

പ്രധാന ആശയങ്ങൾ

- റേഡിയോയുടെ ചരിത്രം
- പ്രക്ഷേപണ സാങ്കേതികവിദ്യകൾ
- വിവിധതരം റേഡിയോപ്രക്ഷേപണങ്ങൾ
- റേഡിയോപരിപാടികൾ
- റേഡിയോപരിപാടി നിർമ്മാണം
- റേഡിയോപരിപാടി അവതരണം
- റേഡിയോയിലെ പുത്തൻപ്രവണതകൾ

പ്രധാന പഠനനേട്ടങ്ങൾ

ഈ അധ്യായം പഠിതാക്കളെ പ്രാപ്തരാക്കുന്നു:

- റേഡിയോയുടെ ചരിത്രം നിരീക്ഷിക്കാൻ.
- വിവിധതരം റേഡിയോപ്രക്ഷേപണങ്ങൾ കണ്ടെത്താൻ
- റേഡിയോപരിപാടികൾക്കു സ്ക്രിപ്റ്റ് എഴുതാൻ
- റേഡിയോപരിപാടി നിർമ്മിക്കാൻ
- റേഡിയോപരിപാടി അവതരിപ്പിക്കാൻ
- റേഡിയോയിലെ പുത്തൻപ്രവണതകൾ കണ്ടെത്താൻ.

ഒരു ശരാശരി മലയാളികുടുംബത്തിന്റെ ദിവസം ആരംഭിക്കുന്നത് സമീപത്തുള്ള ആരാധനാലയത്തിൽനിന്നോ റേഡിയോ നിലയത്തിൽനിന്നോ ഉള്ള ഭക്തിഗാനങ്ങൾ ശ്രദ്ധയോടെ കേട്ടുകൊണ്ടായിരിക്കും. ഭക്തിപ്രഭാഷണങ്ങളായിരിക്കും ഗാനത്തെ പിന്തുടർന്നു വരുക. തിരക്കേറിയ ദൈനംദിനജീവിതത്തിനായി ഒരുങ്ങുമ്പോൾ നമുക്ക് വിനോദവും വിജ്ഞാനവും പകർന്നുകൊണ്ട് റേഡിയോ ഒപ്പമുണ്ടാകും. ശേഷം വീടിനു പുറത്തെ ശബ്ദമുഖരിതമായ അന്തരീക്ഷത്തിലേക്കിറങ്ങുന്ന നമുക്ക് ആശ്വാസമായി റേഡിയോജോക്കി ബസ്, ഓട്ടോ, കാർയാത്രകളിൽ കൂട്ടായിരിക്കും. അതിലെ ശ്രുതിമധുരമായ ശബ്ദം നിത്യേനയുള്ള സമ്മർദ്ദം കുറയ്ക്കുന്നു. എഫ്.എം. ചാനലിലൂടെയുള്ള ഗൃഹാതുരതയുണർത്തുന്ന പാട്ടുകൾ ഓർമ്മകളിലേക്ക് നമ്മെ നയിക്കുന്നു. വൈകിട്ട് വീട്ടിൽ തിരികെയെത്തിയാൽ നിങ്ങളുടെ പ്രിയപ്പെട്ടവർ മൊബൈൽഫോണിൽനിന്ന് പാട്ടു കേൾക്കുന്നതുംകാണാം. നാം എവിടെപ്പോയാലും അവിടെയെല്ലാം റേഡിയോയുടെ സാന്നിധ്യമുണ്ടാകും. പ്രത്യേകിച്ച് പുതുതലമുറ എഫ്.എം.റേഡിയോ. കൂട്ടാണ് പ്രേക്ഷകരെ സന്തോഷിപ്പിക്കാൻ 'ടി.വി.' എത്തിയതോടെ അവഗണിക്കപ്പെട്ട റേഡിയോയ്ക്ക്, മൊബൈൽഫോണിന്റെ കടന്നുവരവ് ലോകം മുഴുവൻ പുതുജീവൻ നൽകി. കഴിഞ്ഞ രണ്ടു ദശാബ്ദമായി റേഡിയോ വലിയ മുന്നേറ്റം നടത്തി.

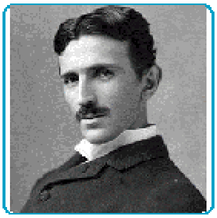
കഴിഞ്ഞവർഷം, റേഡിയോ എന്ന ബഹുജനമാധ്യമത്തിന്റെ സവിശേഷതകൾ നാം മനസ്സിലാക്കി. ഈ അധ്യായത്തിൽ റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണത്തിന്റെ ഉദ്ഭവം, വളർച്ച, വികാസം, പുത്തൻ പ്രവണതകൾ എന്നിവയ്ക്കൊപ്പം ആധുനിക റേഡിയോ പരിപാടികളുടെ നിർമ്മാണവും ചർച്ചചെയ്യുന്നു.

റേഡിയോയുടെ ചരിത്രം

റേഡിയോയുടെ ജനനം, ടെലിഫോൺ, ടെലിഗ്രാഫ് എന്നിവയുടെ കണ്ടുപിടിത്തങ്ങളോടു കടപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. ഈ മൂന്ന് സാങ്കേതികതകളും തമ്മിൽ വളരെ അടുത്ത ബന്ധമുള്ളതാണ്. വാസ്തവത്തിൽ പത്തൊമ്പതാംനൂറ്റാണ്ടിന്റെ പകുതിയോടെ തന്നെ വിദൂര ആശയവിനിമയ സാങ്കേതികവിദ്യ നിലവിലുണ്ടായിരുന്നു. ഹ്രസ്വവും ദീർഘവുമായ ക്ലിക്കുകൾ ഉപയോഗിച്ചാണു ടെലിഗ്രാഫ് സന്ദേശങ്ങൾ വിനിമയം ചെയ്തിരുന്നത്. ഈ സാങ്കേതികവിദ്യ ഉപയോഗിച്ചാണ് അറ്റ്ലാന്റിക് സമുദ്രത്തിനു കുറുകെ കേബിൾ വഴി വളരെ ദുരെയുള്ള അമേരിക്കൻ ഐക്യനാടുകളെയും ഇംഗ്ലണ്ടിനെയും വരെ ബന്ധിപ്പിച്ചിരുന്നത്. ടെലിഗ്രാഫിന്റെ സാങ്കേതികവിദ്യകൊണ്ട് 1870 കളോടെ ഒരു കേബിൾ വഴി മനുഷ്യശബ്ദം പ്രക്ഷേപണം ചെയ്തു.

ചിത്രം 3.1
ഹെൻറിച്ച് ഹേർട്സ്

ഒരു കേബിളിലൂടെ വൈദ്യുതി കടന്നുപോകുമ്പോൾ, ചില പ്രത്യേക സാഹചര്യങ്ങളിൽ അത് അദൃശ്യതരംഗങ്ങൾ വികിരണം ചെയ്യുന്നു എന്ന ജെയിംസ് ക്ലാർക്ക് മാക്സ്‌വെല്ലിന്റെ സിദ്ധാന്തത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയാണ് 1864 ൽ റേഡിയോ സാങ്കേതികവിദ്യ ആരംഭിച്ചത്. അദ്ദേഹം അങ്ങനെ റേഡിയോ തരംഗങ്ങളുടെ സാന്നിധ്യം പ്രഖ്യാപിച്ചു. വൈദ്യുത തരംഗങ്ങളിൽനിന്ന് ത്വരിതഗതിയിലുള്ള വ്യതിയാനം വരുത്തി അന്തരീക്ഷത്തിലേക്കു പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്നതു വഴി റേഡിയോതരംഗങ്ങൾ രൂപപ്പെടുമെന്ന് 1866 ൽ ഹെൻറിച്ച് ഹേർട്സ് സിദ്ധാന്തം അവതരിപ്പിച്ചു. ഇത് മാക്സ്‌വെല്ലിന്റെ സിദ്ധാന്തം തെളിയിച്ചു.

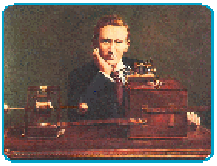

ചിത്രം 3.2
നിക്കോള ടെസ്‌ല

അമേരിക്കയിൽ 1898-ൽ നിക്കോള ടെസ്‌ല വയർലെസ് റേഡിയോ ആശയവിനിമയരീതി അവതരിപ്പിച്ചതോടെയാണു റേഡിയോയുടെ വികാസം ആരംഭിക്കുന്നത്. നമ്മൾ ഇന്ന് ഉപയോഗിക്കുന്ന റേഡിയോയിലേക്ക് എത്തിച്ചേരാൻ പിന്നീടുള്ള ശാസ്ത്രജ്ഞർക്ക് അടിത്തറയായത് ഈ പരീക്ഷണമാണ്.

കോൺവാളിൽനിന്ന് ന്യൂഫൗണ്ട്ലാൻഡിലേക്ക്, മോഴ്സ്കോഡിലെ മൂന്ന് കുത്തുകൾ ഉപയോഗിച്ച് 'S' എന്ന അക്ഷരം അയച്ച 1901 ഡിസംബർ 12 ഉച്ചയ്ക്ക് 12.30 റേഡിയോയുടെ ചരിത്രത്തിലെ നിർണായകനിമിഷമാണ്. പുറംകടലിലുള്ള കപ്പലുകളുമായി ബന്ധപ്പെടുന്നതിനാണ് ആദ്യകാലത്ത് റേഡിയോ പ്രധാനമായും ഉപയോഗിച്ചിരുന്നത്. എന്നിരുന്നാലും കരയിലെ നിലയത്തിൽനിന്ന് കപ്പലിലേക്കും തിരിച്ചും മോഴ്സ്കോഡ് രൂപത്തിലുള്ള സന്ദേശങ്ങളല്ലാതെ ആദ്യകാല റേഡിയോയിൽ ശബ്ദം പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യാൻ സാധിച്ചിരുന്നില്ല.

ശബ്ദവും സംഗീതവും വഹിക്കുന്ന തരംഗങ്ങൾ ആദ്യമായി പ്രക്ഷേപണസാധ്യമാക്കിയത് 1906 ൽ റെജിനാൾഡ് ഫെസ്സന്റനാണ്. അദ്ദേഹം തന്റെ വയലിനിലൂടെയുള്ള 'ഓ ഹോളി നൈറ്റ്' എന്ന ഗാനവും ബൈബിൾവാക്യങ്ങളും 1906 ലെ ക്രിസ്മസ് തലേന്ന് മാസ്സച്ചുസെറ്റ്സിൽനിന്ന് കപ്പലുകളിലേക്ക് അയക്കുകയുണ്ടായി. റേഡിയോപ്രചാരത്തിന് മുന്നേറ്റം ഉണ്ടായത് ഒന്നാം ലോകയുദ്ധകാലത്താണ്. ഇരുപക്ഷവും ആശയപ്രചാരണത്തിനായി റേഡിയോ ഉപയോഗിച്ചിരുന്നു.

ശബ്ദതരംഗങ്ങളെ ശക്തിപ്പെടുത്താവുന്ന ഓഡിയോൺ എന്ന ട്രയോഡ് വാക്വം ട്യൂബ് 1906 ൽ ലീഡി ഫോറസ്റ്റ് നിർമ്മിച്ചു. ട്രാൻസിസ്റ്ററുകൾ വികസിക്കുന്ന 1950 കളുടെ അവസാനം വരെ റേഡിയോ വാക്വം ട്യൂബ് അടിസ്ഥാനമായാണ് പ്രവർത്തിച്ചിരുന്നത്.


ചിത്രം 3.3
ഗുയെൽമോ മാർക്കോണി

തന്റെ പ്രവർത്തനകാലയളവിൽ ഏറിയ പങ്കും ഇംഗ്ലണ്ടിൽ ചെല വഴിച്ച ഇറ്റാലിയൻ ശാസ്ത്രജ്ഞനായ ഗുയെർമോ മാർക്കോണി വയർലസ് ടെലിഗ്രാഫിയുടെ ആദ്യ ഉപയോഗങ്ങളിൽ പലതും യൂറോപ്യൻ നാവികസേനയ്ക്ക് പരിചയപ്പെടുത്തി. ബ്രിട്ടിഷ് ഗവൺമെന്റിൽനിന്ന് 1896ൽ റേഡിയോയുടെ ഔദ്യോഗിക പേറ്റന്റ് അദ്ദേഹത്തിന് ലഭിച്ചു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ റേഡിയോ, 1912 ലെ ടൈറ്റാനിക്ക് കപ്പൽദുരന്തത്തിൽ എഴുനൂറോളം പേരുടെ ജീവൻ രക്ഷിക്കാൻ സഹായിച്ചതായി കരുതപ്പെടുന്നു.

അമേരിക്കയിൽ 1909 മുതൽ അമേചർ റേഡിയോ ഓപറേറ്റർമാർ റേഡിയോനിലയങ്ങൾ ആരംഭിച്ചു. പെനിസിൽവാനിയയിലെ കെ.ഡി.കെ.എ.യാണ് (KDKA) അമേരിക്കയിലെ ഏറ്റവും ആദ്യത്തെയും പഴക്കമുള്ളതുമായ റേഡിയോനിലയം. 1920 നവം ബർ 2 ന് അമേരിക്കയിലെ പ്രസിഡന്റ് തിരഞ്ഞെടുപ്പ് ഫലപ്രഖ്യാ പനത്തോടെയാണ് കെ.ഡി.കെ.എയുടെ പ്രക്ഷേപണം ആരംഭി ച്ചത്. പ്രാരംഭകാലത്ത്, റേഡിയോനിലയങ്ങൾ പരസ്പരം ബന്ധി പ്പിച്ച് ഒരേസമയം പരിപാടികൾ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്തിരുന്നു. ഇത് ചെയിൻ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ് അല്ലെങ്കിൽ നെറ്റ്‌വർക്കിങ് എന്നറിയപ്പെട്ടു. ക്രമേണ റേഡിയോ ഒരു വലിയ വ്യവസായ മായി മാറി.

ഇന്ത്യയിലെ റേഡിയോയുടെ ചരിത്രം

സ്വകാര്യസ്ഥാപനങ്ങളും അമേചർ സംഘങ്ങളും ഇന്ത്യയിൽ റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണം 1920 കളിൽതന്നെ ആരംഭിച്ചിരുന്നു. ബോംബെ റേഡിയോ ക്ലബ്ബിന്റെ ആദ്യ പ്രക്ഷണം 1923 ജൂണി ലായിരുന്നു. മദ്രാസ് പ്രസിഡൻസിക്ലബ് 40 വാട്ട് ശേഷിയുള്ള പ്രസരണി ഉപയോഗിച്ച് 1924 ജൂലൈ 31 ന് റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണം ആരംഭിച്ചു.

ബോംബെയിലെ ഒരുകൂട്ടം ബിസിനസുകാർ, ഇന്ത്യൻ ബ്രോഡ് കാസ്റ്റിങ് കമ്പനി (IBC) എന്ന പേരിൽ 1927ൽ ബോംബെയിലും കൽക്കത്തയിലും റേഡിയോനിലയങ്ങൾ ആരംഭിച്ചു. അന്നത്തെ ബ്രിട്ടിഷ് വൈസ്രോയ് ഇർവിൻ പ്രഭുവാണ് 1927 ജൂലൈ 23ന് ഇന്ത്യയിലെ ആദ്യത്തെ സംഘടിത റേഡിയോനിലയം ഉദ്ഘാ ടനം ചെയ്തത്. കനത്ത സാമ്പത്തികനഷ്ടത്തെത്തുടർന്ന് 1930 മാർച്ച് ഒന്നിന് ഐബിസി (IBC) അടച്ചുപൂട്ടി.

പ്രക്ഷേപണനിലയങ്ങൾ സർക്കാർ ഏറ്റെടുക്കുകയും 1930 ഏപ്രിൽ ഒന്നിന് ഇന്ത്യൻ സ്റ്റേറ്റ് ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ് സർവീസ് (ISBS) നിലവിൽ വരുകയും ചെയ്തു. ലയണൽ ഫീൽഡൻ 1935 ആഗസ്റ്റ് 30ന് ഇന്ത്യയുടെ ആദ്യത്തെ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ് കൺട്രോളറായി നിയമിതനായി. 1936 ജൂൺ 8ന് ഐഎസ്ബിഎസ് (ISBS), ഓൾ ഇന്ത്യാ റേഡിയോ (All India Radio) എന്ന് പുനർനാമകരണം ചെയ്യുകയും തുടർന്ന് 1941ൽ ഇൻഫർമേഷൻ മന്ത്രാലയത്തിനു കീഴിൽ കൊണ്ടുവരുകയും ചെയ്തു. ഇന്ത്യാ വിഭജനം സംബ

ഡിച്ച് ചരിത്രപ്രസിദ്ധമായ പ്രഖ്യാപനം വൈസ്രോയ് ലൂയി മൗണ്ട്ബാറ്റൻ പ്രഭു, ജവഹർലാൽ നെഹ്റു, മുഹമ്മദലി ജിന്ന എന്നിവർ ചേർന്ന് 1947 ജൂൺ 3ന് ആൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയിലൂടെയാണ് നടത്തിയത്. അധികാരക്കൈമാറ്റം നടന്ന 1947 ആഗസ്റ്റ് 14-15 അർധരാത്രിയിൽ, ജവഹർലാൽ നെഹ്റുവിന്റെ വിധിയുമായുള്ള കൂടിക്കാഴ്ച (Tryst with Destiny) എന്ന പ്രസംഗം റേഡിയോ തത്സമയം പ്രക്ഷേപണം ചെയ്തു.

ആ സമയത്ത് ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോക്ക് കീഴിലുണ്ടായിരുന്ന ഒൻപതു നിലയങ്ങളിൽ ആറെണ്ണം ഇന്ത്യയിൽ തുടരുകയും ബാക്കിയുള്ളവ പാകിസ്ഥാനിലാവുകയും ചെയ്തു. നാട്ടുരാജ്യങ്ങൾ ഇന്ത്യയോടു ചേർത്തപ്പോൾ മൈസൂർ, തിരുവനന്തപുരം, ഹൈദരാബാദ്, ഔറംഗാബാദ്, ബറോഡ എന്നീ നിലയങ്ങൾ ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ ഏറ്റെടുക്കുകയും 1950ൽ ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോശൃംഖലയുടെ ഭാഗമാവുകയും ചെയ്തു.

ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയ്ക്ക് 2014 ഡിസംബർ 31ലെ കണക്കു പ്രകാരം 414 റേഡിയോനിലയങ്ങളുണ്ട്. ഇതിൽ പ്രൈമറി ചാനൽ നിലയങ്ങളും പ്രാദേശിക റേഡിയോനിലയങ്ങളും ഉൾപ്പെടുന്നു. റിലേ കേന്ദ്രങ്ങളും കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോ സ്റ്റേഷനുകളുമുണ്ട്. ആകാശവാണി ഇന്ന് 99.20% ജനസംഖ്യക്കും ഭൂവിസ്തൃതിയുടെ 92% ത്തിലും പ്രാപ്യമാണ്. 23 ഭാഷകളിലും 143 നാട്ടുഭാഷകളിലും അതു പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്നു.

പരീക്ഷണാടിസ്ഥാനത്തിൽ ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയുടെ ആദ്യ എഫ്.എം. നിലയം 1977ൽ മദ്രാസിൽ ആരംഭിച്ചു. 1984ൽ ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ ആരംഭിച്ച എല്ലാ നിലയങ്ങളും എഫ്.എം. സാങ്കേതികവിദ്യയിലുള്ളതായിരുന്നു. അങ്ങനെ ശ്രോതാക്കൾക്ക് മികച്ച നിലവാരമുള്ള ശബ്ദം കേൾക്കാനായി. 2018 ഡിസംബർ 31 ലെ കണക്കു പ്രകാരം ഇപ്പോൾ രാജ്യത്താകമാനം 206 എഫ്.എം. ആൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോനിലയങ്ങളുണ്ട്.

പ്രക്ഷേപണം ഡിജിറ്റലാക്കുക എന്ന സർക്കാർനയപ്രകാരം ആൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ അനലോഗിൽനിന്ന് ഡിജിറ്റലിലേക്കു മാറുന്നു. ഡിജിറ്റൽ റേഡിയോ മോണ്ഡിയാൽ അഥവാ ഡിആർഎം (DRM) സാങ്കേതികവിദ്യയാണ് ഇതിന് ഉപയോഗിച്ചുവരുന്നത്. ഇന്ന് രാജ്യത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിലായി 8 ഡിആർഎം പ്രസരണികൾ സ്ഥാപിച്ചിട്ടുണ്ട്.

റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണം കേരളത്തിൽ

കേരളത്തിൽ ആദ്യമായി റേഡിയോനിലയം സ്ഥാപിച്ചത് തിരുവിതാംകൂർ നാട്ടുരാജ്യമാണ്. ട്രാവൻകൂർ നിലയം നിലവിൽ വന്നത് 1943 മാർച്ച് 12 നാണ്. കുളത്തൂരിൽ 5 കിലോവാട്ട് മീഡിയം വേവ് പ്രസരിണികൾ സ്ഥാപിക്കുകയും തിരുവനന്തപുരത്ത് പഴയ എം.എൽ.എ. ഹോസ്റ്റൽ സ്ഥിതിചെയ്യുന്ന സ്ഥലത്ത് സ്റ്റുഡിയോ ആരംഭിക്കുകയും ചെയ്തു. എല്ലാ വെള്ളിയാഴ്ചയും വൈകിട്ട് 2

മണിക്കൂറായിരുന്നു നിലയത്തിൽനിന്നുള്ള പ്രക്ഷേപണം. 1950 ഏപ്രിൽ ഒന്നിന് ഇത് ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോശൃംഖലയുടെ ഭാഗമായി.

ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയ്ക്ക് ഏഴ് എഫ്. എം. നിലയങ്ങളും മൂന്ന് മീഡിയം വേവ് നിലയങ്ങളും കേരളത്തിലുണ്ട്. ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയുടെ കൊച്ചിനിലയമാണു കേരളത്തിലെ ആദ്യത്തെ എഫ്. എം. ചാനൽ. ഈ നിലയം പ്രവർത്തനമാരംഭിച്ചത് 1989 നവംബർ 1 നാണ്. കേരളത്തിലെ ഏക ഷോർട്ട്‌വേവ് നിലയം തിരുവനന്തപുരത്തു പ്രവർത്തിക്കുന്നു.

നാം ചെയ്യേണ്ടത്

ഇന്ത്യയിൽ റേഡിയോയുടെ ഉദ്ഭവം, വളർച്ച, വികാസം എന്നിവയെക്കുറിച്ച് കുറിപ്പ് തയാറാക്കുക.

കേരളത്തിൽ 2015 ഡിസംബർ 31 ലെ കണക്കനുസരിച്ച് 17 സ്വകാര്യ എഫ്.എം. നിലയങ്ങളുണ്ട്. 2007 നവംബർ 29 ന് കോഴിക്കോട്ടുനിന്നു പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ച റേഡിയോ മാംഗോയാണ് കേരളത്തിലെ ആദ്യ സ്വകാര്യ എഫ്.എം. നിലയം.

പ്രക്ഷേപണ സാങ്കേതികവിദ്യകൾ

ആംപ്ലിറ്റ്യൂഡ് മോഡുലേഷൻ

എ.എം. എന്നാൽ ആംപ്ലിറ്റ്യൂഡ് മോഡുലേഷൻ എന്നാണ് അർഥമാക്കുന്നത്. ഒരു ലഘു ഉപകരണം ഉപയോഗിച്ച് എ.എം. സിഗ്നലുകൾ സ്വീകരിക്കാനാകും. 530 മുതൽ 1700 കിലോ ഹെർട്സ് വരെയുള്ള ബാൻഡിൽ, മീഡിയം വേവ് ഫ്രീക്വൻസിയിൽ എ.എം. ലഭ്യമാകും.

ഫ്രീക്വൻസി മോഡുലേഷൻ

ചിത്രം 3.4
എഡ്വിൻ ആംസ്ട്രോങ്

എഡ്വിൻ ആംസ്ട്രോങ് 1930 കളിലാണ് ഫ്രീക്വൻസി മോഡുലേഷൻ (എഫ്.എം) കണ്ടുപിടിച്ചത്. അദ്ദേഹത്തിന് 1933ൽ എഫ്.എം. റേഡിയോയ്ക്കുള്ള പേറ്റന്റ് ലഭിച്ചു. എ.എമ്മിനേക്കാൾ മൂന്നു മടങ്ങ് മികച്ച ശബ്ദമാണ് എഫ്.എമ്മിൽ ലഭ്യമാവുക.

ഡിജിറ്റൽ റേഡിയോ മോൺഡിയാൽ

നിലവിൽ എ.എം. പ്രക്ഷേപണരീതിയെ ഡിജിറ്റൽ ഓഡിയോ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ്ങിലേക്ക് ലോകവ്യാപകമായി മാറ്റുന്നതിനുള്ള ഇറ്റാലിയൻ-ഫ്രഞ്ച് രീതിയാണ് മോൺഡിയാൽ. ഈ രീതി നടപ്പിലാക്കുന്ന, ലാഭേച്ഛയില്ലാതെ പ്രവർത്തിക്കുന്ന അന്തർദേശീയ കൂട്ടുകെട്ടിന്റെ പേരാണ് ഡിജിറ്റൽ റേഡിയോ മോൺഡിയാൽ. ദീർഘദൂര പ്രക്ഷേപണത്തിൽ 30 മെഗാഹെർട്സിനു താഴെ, എഫ്.എമ്മിന് സമാനമായ ശബ്ദനിലവാരം തരാൻ ഡി.ആർ.എമ്മിന് സാധിക്കും.

പുരോഗതി പരിശോധിക്കാം

- ഇന്ത്യയിലെ ആദ്യത്തെ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ് കൺട്രോളർ ആര്?
- എഫ്.എം., എ.എം. റേഡിയോ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ് രീതികളെ വേർതിരിക്കുക.
- ഡി.ആർ.എം. വിപുലീകരിക്കുക.
- ആരാണ് എഫ്.എം. റേഡിയോ കണ്ടുപിടിച്ചത്?
- മലയാളപത്രങ്ങളുടെ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ള രണ്ട് എഫ്.എം. റേഡിയോ നിലയങ്ങൾ ഏതൊക്കെ?

വിവിധതരം റേഡിയോപ്രക്ഷേപണങ്ങൾ

പൊതുമേഖലാ പ്രക്ഷേപിണി

പൊതുജനങ്ങൾ പൊതുജനങ്ങൾക്കായി മുതൽമുടക്കുകയും നിയന്ത്രിക്കുകയും ചെയ്യുന്നതാണു പൊതുമേഖലാ പ്രക്ഷേപിണി (പബ്ലിക് സർവീസ് ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ്). തത്വത്തിൽ ഇത് വ്യാപാരതാൽപ്പര്യമില്ലാത്തതും സർക്കാർ ഉടമസ്ഥതയിലുള്ളതും രാഷ്ട്രീയ ഇടപെടലുകളിൽനിന്ന് മുക്തവുമായിരിക്കും. ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയും ബ്രിട്ടിഷ് ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ് കോർപറേഷനും പൊതുമേഖലാ പ്രക്ഷേപണത്തിന് ഉദാഹരണങ്ങളാണ്.

വാണിജ്യ റേഡിയോ

സ്വകാര്യസംരംഭകരുടെ ഉടമസ്ഥതയിൽ നടത്തപ്പെടുന്ന റേഡിയോയാണ് വാണിജ്യ റേഡിയോ (കൊമേഴ്സ്യൽ റേഡിയോ). പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്ന പരസ്യങ്ങൾ അടിസ്ഥാനമാക്കിയാണ് അവയുടെ നിലനിൽപ്പ്. നർമ്മസംഭാഷണങ്ങൾ, സംഗീതപരിപാടികൾ, താരസല്ലാപം തുടങ്ങിയ വിനോദപരിപാടികൾക്കാണ് പൊതുവെ ഈ നിലയങ്ങൾ മുൻതൂക്കം നൽകുന്നത്. റെഡ് എഫ്.എം., റേഡിയോ മാംഗോ, ക്ലബ്ബ് എഫ്.എം. എന്നിവ വാണിജ്യ റേഡിയോനിലയങ്ങൾക്ക് ഉദാഹരണങ്ങളാണ്.

കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോ

ഭൂപ്രദേശത്തെയോ പ്രത്യേക പ്രേക്ഷകരെയോ നിശ്ചയിച്ചുള്ള എഫ്.എം. രീതിയിലുള്ള റേഡിയോപ്രക്ഷേപണമാണിത്. വിദൂര പ്രദേശങ്ങൾ, തീരദേശങ്ങൾ അല്ലെങ്കിൽ കൂട്ടമായി താമസിക്കുന്ന പ്രദേശങ്ങൾ എന്നിവിടങ്ങളിലെ ജനങ്ങളെയാണ് ഈ റേഡിയോ ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. വ്യക്തികൾ, സംഘങ്ങൾ, സമുദായങ്ങൾ എന്നിവയ്ക്ക്, പങ്കാളിത്തവികസനോന്മുഖ ആശയവിനിമയത്തിന്റെ ഭാഗമായി അവരുടെ അനുഭവങ്ങൾ പങ്കുവയ്ക്കാൻ കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോയിലൂടെ സാധിക്കും. ഇവ പ്രാദേശികഭാഷ, സംസ്കാരം, പാരമ്പര്യം, സാമൂഹികചട്ടം എന്നിവ സംരക്ഷിക്കുന്നു.

റേഡിയോ ഡി.സി. 90.4 MHz ആണ് കേരളത്തിലെ ആദ്യത്തെ കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോ. 2005 ജനുവരി 6 നാണ് ഇത് ഉദ്ഘാടനം

ചെയ്തത്. ഡി.സി. സ്കൂൾ ഓഫ് മാനേജ്മെന്റ് ടെക്നോളജിയുടെ നേതൃത്വത്തിലുള്ള ഈ കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോനിലയം വ്യാപാര താൽപ്പര്യമില്ലാത്തതാണ്. തിരുവനന്തപുരം കഴക്കൂട്ടം കിൻഫ്ര ഫിലിം ആന്റ് വീഡിയോ പാർക്കിലാണ് കേന്ദ്രം സ്ഥിതി ചെയ്യുന്നത്. ഒരിന്ത്യൻ ബിസിനസ് സ്കൂളിന്റെ ആദ്യത്തെ ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോയും കേരളത്തിലെ ഏക സ്വകാര്യ കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോനിലയവും ഇതാണ്. പിന്നീട് തിരുവല്ലയിലെ റേഡിയോ മക്ഫാസ്റ്റ്, വയനാട്ടിലെ റേഡിയോ മാറ്റൊലി, കൊല്ലത്തെ റേഡിയോ ബെൻസിഗർ, ചങ്ങനാശ്ശേരിയിലെ റേഡിയോ മീഡിയവില്ലേജ്, കണ്ണൂരിലെ ജൻവാണി എഫ്.എം. എന്നിവ നിലവിൽ വന്നു.

റേഡിയോ മാറ്റൊലി

വയനാട് ജില്ലയിലെ മാനന്തവാടിയിൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോ സർവീസ് (സി.ആർ.എസ്)ആണ് റേഡിയോ മാറ്റൊലി. ദിവസേന ഗോത്രഭാഷയിൽ പരിപാടികൾ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്ന കേരളത്തിലെ ആദ്യത്തെ റേഡിയോസംരംഭമാണിത്. പ്രക്ഷേപണപരിധിയിലുള്ള സാമൂഹിക സന്നദ്ധപ്രവർത്തകരുടെ സജീവ പങ്കാളിത്തവും വിവിധ ഗോത്രങ്ങളുടെ പങ്കാളിത്തവും ഇത് ഉറപ്പുവരുത്തുന്നു. സമൂഹ ശ്രദ്ധയർഹിക്കുന്ന പാർശ്വവൽക്കരിക്കപ്പെട്ട എല്ലാ സമുദായങ്ങളിലും ഇത് എത്തിച്ചേരുകയും റേഡിയോ വഴി തങ്ങളുടെ ആശയങ്ങൾ പങ്കുവയ്ക്കൽ ഉറപ്പുവരുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. കർഷകർ, ആദിവാസികൾ, ദലിതുകൾ, സ്ത്രീകൾ, കുട്ടികൾ എന്നിവർക്ക് പറയാനും കേൾക്കാനുമുള്ള അവസരമാണിത്.

ചിത്രം 3.5

ഹാം റേഡിയോ

ലൈസൻസുള്ള അമേച്വർ റേഡിയോ ഓപറേറ്റർമാർ (HAMS) വിനോദത്തിനും സേവനത്തിനും ഉപയോഗിച്ചുവരുന്ന ഒരു ആശയവിനിമയോപാധിയാണ് ഹാം റേഡിയോ. സാമ്പത്തിക നേട്ടത്തിനല്ലാതെ ഒരു വിനോദമായാണ് ഈ റേഡിയോ പ്രവർത്തിപ്പിക്കുന്നത്. പ്രകൃതിദുരന്തങ്ങളാലോ മറ്റു വിനാശകരങ്ങളായ സംഭവങ്ങളാലോ ആശയവിനിമയത്തിനുള്ള സ്ഥിരമായ മാർഗങ്ങൾ ലഭ്യമല്ലാതാകുമ്പോൾ ഇവ സേവനം നൽകാറുണ്ട്.

ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോ

ഇന്റർനെറ്റ് വഴി ശബ്ദം പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്നതാണ് ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോ. വെബ്റേഡിയോ, നെറ്റ്റേഡിയോ, സ്ട്രീമിങ് റേഡിയോ, ഇ–റേഡിയോ, ഓൺലൈൻറേഡിയോ എന്നീ പേരുകളിലും അറിയപ്പെടുന്നു. ലോകത്ത്, ഇന്റർനെറ്റ് ബന്ധം ലഭ്യമാകുന്ന

എവിടെയും ഇതു ലഭ്യമാകും. ദിവസം മുഴുവനും ബോളിവുഡ്സംഗീതം പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്ന റേഡിയോ മസ്കയാണ് ഇന്ത്യയിലെ ആദ്യത്തെ തത്സമയ ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോനിലയം. ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയ്ക്ക് 2014 നവംബർ 30 ലെ കണക്കനുസരിച്ച് നാല് ഇന്റർനെറ്റ് തത്സമയ പ്രക്ഷേപണ സ്ട്രീമിങ് ചാനലുകളുണ്ട്.

നാം ചെയ്യേണ്ടത്

ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോ, കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോ, എഫ്.എം. റേഡിയോ തുടങ്ങിയ നവീന പ്രക്ഷേപണ രീതികളിലൂടെ റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണം അതിന്റെ നഷ്ടപ്രതാപവും സ്ഥാനവും വീണ്ടെടുക്കുകയാണ്- ഈ പ്രസ്താവനയോട് നിങ്ങൾ യോജിക്കുന്നുണ്ടോ? ക്ലാസിനെ രണ്ടു ഗ്രൂപ്പാക്കി ഒരു സംവാദം നടത്തുക.

പുരോഗതി പരിശോധിക്കാം

- ....ആണ് ഹാം റേഡിയോ ആശയവിനിമയ ഉപകരണം പ്രവർത്തിപ്പിക്കുന്നത്.
- രണ്ട് പൊതുമേഖലാ റേഡിയോ പ്രക്ഷേപകരുടെ പേരെഴുതുക.
- കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോയുടെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണ്?
- ഇന്ത്യയിലെ ആദ്യത്തെ തത്സമയ ഇന്റർനെറ്റ് റേഡിയോ നിലയം ഏതാണ് ?

റേഡിയോപരിപാടികൾ

സാമൂഹിക ഉത്തരവാദിത്വം, സാങ്കേതികവിദ്യ, സർഗാത്മകത എന്നിവയുടെ സമന്വയത്തിൽ രൂപപ്പെടുന്ന കൂട്ടായ പ്രവൃത്തിയാണ് (ടീംവർക്ക്) റേഡിയോപ്രക്ഷേപണം. റേഡിയോ പരിപാടിനിർമ്മാണം പ്രായോഗികതലത്തിൽ നന്നായി മനസ്സിലാക്കണമെങ്കിൽ നാം വിവിധതരം റേഡിയോപരിപാടികൾ, അവയുടെ സവിശേഷതകൾ, പരിപാടിനിർമ്മാതാവിന്റെ ഗുണങ്ങൾ എന്നിവയെപ്പറ്റി അറിഞ്ഞിരിക്കണം. അവ ചുരുക്കത്തിൽ ചർച്ച ചെയ്യാം.

വിവിധതരം പരിപാടികൾ

റേഡിയോപരിപാടികളെ വിശാലാർത്ഥത്തിൽ രണ്ടായി തരം തിരിക്കാം. വാർത്താപരിപാടികളും വാർത്തേതര പരിപാടികളും. പരിപാടികളുടെ പ്രകൃതം റേഡിയോനിലയത്തിന്റെ നയങ്ങൾക്കനുസൃതമായിരിക്കും.

വാർത്താപരിപാടികൾ

വാർത്താ ബുള്ളറ്റിൻ

സമീപകാലത്തായി റേഡിയോപ്രക്ഷേപണത്തിൽ വാർത്താബുള്ളറ്റിന് വലിയ പ്രാധാന്യം കൈവന്നിട്ടുണ്ട്. റേഡിയോയുടെ ആദ്യകാലങ്ങളിൽ, ദിവസേന ഒരു ബുള്ളറ്റിനിലധികം അപൂർവമായിരുന്നു. ഇന്ന് ധാരാളം നിലയങ്ങളിൽനിന്ന് ഒരു മണിക്കൂറോ അരമണിക്കൂറോ ഇടവിട്ട് വാർത്താസംഗ്രഹങ്ങളുണ്ട്.

ഏറ്റവും പ്രധാന വാർത്ത ആദ്യവും അപ്രധാനമായ വാർത്തകൾ അവസാനവും നൽകും. മുഴുവൻ വാർത്തയുടെയും ക്രമവും ബുള്ളറ്റിൻ സന്തുലനവും അല്ലെങ്കിൽ ഗതിവേഗവുമാണ് നാം പരിഗണിക്കേണ്ട രണ്ട് പ്രധാന കാര്യങ്ങൾ. എന്നാൽ ബുള്ളറ്റിൻ മുഴുവനായും സന്തുലിതമാക്കാനും വൈവിധ്യത്തിന് വേണ്ടിയും വാർത്തകളെ പുനക്രമീകരിക്കാനുള്ള സ്വാതന്ത്ര്യം ന്യൂസ് എഡിറ്റർക്കുണ്ട്.

ബുള്ളറ്റിൻ നിർമ്മിക്കുമ്പോൾ

- സാധാരണയായി ബുള്ളറ്റിൻ ആരംഭിക്കുന്നത് അടയാളസംഗീതത്തോടുകൂടിയാണ്. അത് ഒരു പരിപാടിയെ അടയാളപ്പെടുത്തുന്ന/മനസ്സിലാക്കാൻ സഹായിക്കുന്ന ഒരു സംഗീതമാണ് (Musical Note).
- പ്രധാനവാർത്തകളുടെ തലക്കെട്ടുകൾ വായിക്കുന്നു
- ഒരിക്കൽ വാർത്തകളുടെ ക്രമം നിങ്ങൾ തീരുമാനിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ, പ്രധാനപ്പെട്ട വാർത്തയുടെ തലക്കെട്ടുകൾ എഴുതണം. ശ്രോതാക്കൾ തലക്കെട്ടിൽനിന്ന് നിർണയിക്കും, വാർത്തകൾ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതാണോ അല്ലയോ എന്ന്.
- സ്റ്റോറി റൺ ഡൗൺ: പത്തുമിനിറ്റുള്ള ഒരു വാർത്താബുള്ളറ്റിനിൽ, വാർത്തകൾ തുല്യസമയമുള്ള രണ്ടു കൂട്ടങ്ങളായി ക്രമീകരിക്കുന്നു. ഏഴ് ഹെഡ്‌ലൈനുകളാണ് തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നതെങ്കിൽ അവ ഒന്നും രണ്ടും പകുതികളിലേക്ക് ഏകദേശം തുല്യമായി ക്രമീകരിക്കണം. അങ്ങനെ വാർത്താബുള്ളറ്റിൻ ആദ്യവസാനം ശ്രോതാക്കൾ ശ്രദ്ധിക്കും. ഒരു ബുള്ളറ്റിനിലെ വാർത്തകളുടെ ക്രമീകരണത്തെയാണ് സ്റ്റോറി റൺഡൗൺ എന്നു പറയുന്നത്. ആദ്യത്തെ ഘട്ടത്തിൽ വാർത്തകൾ വായിച്ചു കഴിയുമ്പോൾ വാണിജ്യ ഇടവേള (പരസ്യം) ഉണ്ടായിരിക്കും. ഇടവേളയ്ക്ക് മുമ്പ്, വായനക്കാരൻ/വായനക്കാരി അടുത്ത അഞ്ചുനിമിഷത്തിൽ വരാനിരിക്കുന്ന വാർത്തകളെക്കുറിച്ച് ഓർമ്മപ്പെടുത്തുകയും ശ്രോതാക്കൾ ആ നിലയം തുടർന്നു കേൾക്കുകയും ചെയ്യും.

ബുള്ളറ്റിനിന്റെ അവസാനത്തിൽ, തലക്കെട്ടുകൾ ആവർത്തിക്കുകയും വാർത്തവായനക്കാരൻ/വായനക്കാരി വായന നിർത്തിയതായി ബോധ്യപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യുന്നു.

റേഡിയോവാർത്തയെഴുത്ത്

റേഡിയോവാർത്തയെഴുത്തിലെ ഏറ്റവും പ്രധാന തത്ത്വം ലാളിത്യമാണ്. ഭാഷ സങ്കീർണമാകുമ്പോൾ ശ്രോതാക്കൾക്ക് അത് മനസ്സിലാക്കാൻ പ്രയാസമാകും. ആദ്യതവണ സാധിച്ചില്ലെങ്കിൽ ശ്രോതാക്കൾക്ക് അത് എന്നന്നേക്കുമായി നഷ്ടപ്പെടും. ചെറു വാക്യങ്ങളായി എഴുതുക, സാധാരണവാക്കുകൾ ഉപയോഗിക്കുക എന്നിവയാണ് റേഡിയോവർത്തയെഴുത്തിന്റെ അടിസ്ഥാന നിയമങ്ങൾ.

വർത്തമാനപത്രത്തിലെ ലേഖനങ്ങൾ ഔപചാരികശബ്ദത്തിലെഴുതുമ്പോൾ റേഡിയോവാർത്ത മിക്കപ്പോഴും അനൗപചാരിക ശൈലിയിലായിരിക്കും എഴുതുക. കാരണം, പത്രലേഖനം വായിക്കാനുള്ളതാണ്, പറയാനുള്ളതല്ല. റേഡിയോവാർത്തയെഴുതുമ്പോൾ സംഭാഷണശൈലി ഉപയോഗിക്കുക. ദീർഘവും സങ്കീർണവുമായ വാക്കുകളും വായിക്കാൻ പര്യാപ്തമല്ലാത്ത അപ്രധാന പ്രസ്താവനകളും ഒഴിവാക്കാൻ ശ്രമിക്കണം.

റേഡിയോവാർത്തയുടെ ഘടന

പത്തു മിനിറ്റുള്ള ഒരു വാർത്താബുള്ളറ്റിനിൽ സാധാരണ 15 മുതൽ 20 വരെ വാർത്തകളുണ്ടായിരിക്കും. വലിയ വാർത്തകളുള്ള ദിവസങ്ങളിൽ, കൂടുതൽ ആഘാതമുണ്ടാക്കുന്ന വാർത്തകളുടെ എണ്ണം പത്തായി ചുരുക്കാറുണ്ട്. ചില സമയങ്ങളിൽ ലീഡ് വാർത്ത, വാർത്താബുള്ളറ്റിനിന്റെ പകുതി സമയവുമെടുത്തേക്കും. ഒരു വാർത്ത സാധാരണ 90 സെക്കന്റാണ് എടുക്കുക. വാർത്ത വലുതാണെങ്കിൽ, അതിനെ രണ്ടോ മൂന്നോ വാർത്തകളായി വിഭജിക്കാവുന്നതാണ്. ഉദാഹരണമായി, ഒരിന്ത്യൻ നഗരത്തിലുണ്ടായ തീവണ്ടിയപകടത്തിൽ നൂറിലധികം യാത്രക്കാർ മരിക്കുകയും ഇരുനൂറുപേർക്ക് പരിക്കു പറ്റുകയും ചെയ്താൽ, സംഭവസ്ഥലത്തു നിന്ന് റിപ്പോർട്ടുകളും ശബ്ദശകലങ്ങളും വിവിധ കേന്ദ്രങ്ങളിൽനിന്ന് വരും. ദാരുണ അപകടവും വിവിധ സ്ഥലങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള ജനങ്ങളുടെ പ്രതികരണങ്ങളും 90 സെക്കന്റ് ദൈർഘ്യമുള്ള ഒരു വാർത്തയിൽ പരിമിതപ്പെടുത്താനാവില്ല. അതിന് തീർച്ചയായും അടുത്ത ബുള്ളറ്റിനിലും തൊട്ടടുത്ത ദിവസങ്ങളിലും പിന്തുടർച്ചാ വാർത്തകൾ ഉണ്ടായിരിക്കും.

വർത്തമാനപത്രത്തിലെ ഓരോ വാർത്തയ്ക്കും തലക്കെട്ടും തീയതിയും ഉണ്ടായിരിക്കും. എന്നാൽ റേഡിയോയിൽ, പ്രധാനവാർത്തകളുടെ തലക്കെട്ട് ബുള്ളറ്റിനിന്റെ ആരംഭത്തിലും അവസാന

ത്തിലും വായിക്കുന്നു. ഓരോ വാർത്തയ്ക്കും തലക്കെട്ട് ഉണ്ടായിരിക്കില്ല. വാർത്ത ഉത്ഭവിച്ച സ്ഥലവും സംഭവവും നടന്ന സമയവും വാർത്തയുടെ രണ്ടാമത്തെയോ മൂന്നാമത്തെയോ വാചകത്തിൽ ഉൾപ്പെടുത്തും.

റേഡിയോവാർത്തകളിൽ റിപ്പോർട്ടിങ്ങിലെ ഇൻവെർട്ടഡ് പിരമിഡ് ശൈലി ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ടെങ്കിലും 5എ 1ആ ഉം ഒന്നാമത്തെയോ രണ്ടാമത്തെയോ വാചകത്തിൽ കുത്തിനിറയ്ക്കുന്നില്ല. വാചകങ്ങൾ അമിതദൈർഘ്യമുള്ളതോ സങ്കീർണമോ ആയാൽ ശ്രോതാക്കൾക്ക് വ്യക്തമായി മനസ്സിലാക്കാൻ സാധിക്കില്ല. 18 മുതൽ 24 വരെ വാക്കുകളുള്ള ലീഡ് വാചകമാണ് ഉത്തമം. അധികവിവരങ്ങൾ പിൻതുടർന്നു വരുന്ന വാചകങ്ങളിൽ പ്രാധാന്യത്തിന്റെ അവരോഹണക്രമത്തിലെഴുതാം.

ദിനപത്രത്തിൽ ഒരു ദേശീയ വിഷയം ഒന്നാംപേജിൽ ചിത്രം സഹിതം ഇടം പിടിക്കാം, അത് മുഖപ്രസംഗത്തിന്റെ ചർച്ചാവിഷയമോ ലേഖനമോ ആകാം. അതേ വാർത്ത റേഡിയോയുടെ പ്രൈം ടൈം ബുള്ളറ്റിനിൽ 90 സെക്കന്റിൽ പരിമിതപ്പെടുന്ന വാർത്തയായി അവതരിപ്പിക്കുന്നു. വാർത്ത വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണെങ്കിൽ, സായാഹ്നച്ചർച്ചയിലോ ജനാഭിപ്രായപരിപാടിയിലോ ന്യൂസ് സർവീസസ് ഡിവിഷൻ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യും.

റേഡിയോവാർത്തയുടെ മാതൃക

90 സെക്കന്റുള്ള ഒരു റേഡിയോവാർത്തയുടെ മാതൃകയാണ് താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്നത്. രാജ്യത്തെ ഒരു പ്രധാന പത്രം ഇത് മടക്കിന് മുകളിലായി ചിത്ര സഹിതം ഒന്നാം പേജിൽ മൂന്ന് കോളം വാർത്ത നൽകി. എട്ടു കോളം രീതിയിലുള്ള പത്രത്തിന്റെ ഉൾപ്പേജിൽ 1.5 കോളം വരുന്ന രണ്ടോ അതിലധികമോ വാർത്തകളും നൽകി.

നീതി ആയോഗ്

02.06.2015

18.00 മണി

എം.വി.കെ

കാർഷികമേഖലയിൽ നവീകൃത ശ്രദ്ധ ആവശ്യമാണെന്ന് പ്രമുഖ സാമ്പത്തിക വിദഗ്ധർ ന്യൂഡൽഹിയിൽ നടന്ന ആദ്യ നീതി ആയോഗ് യോഗത്തിൽ ഊന്നിപ്പറഞ്ഞു. കൂടിയ ചെലവും കുറഞ്ഞ ഉൽപ്പാദനവുമാണ് കാർഷികമേഖലയെ ഞെരുക്കുന്നതെന്ന് അവർ പറഞ്ഞു. ആയതുകൊണ്ട് കേന്ദ്രീകൃത ശ്രദ്ധ

ആവശ്യമാണ്. കാർഷികമേഖലയിലെ ഉൽപ്പാദനം വർധിപ്പിക്കാൻ കേന്ദ്രസർക്കാർ പ്രത്യേക പരിപാടികളൊന്നും ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടില്ലെന്ന് സാമ്പത്തികവിദഗ്ധർ ചൂണ്ടിക്കാട്ടി. എന്നാൽ, മേക്ക് ഇൻ ഇന്ത്യ പരിപാടിയിലൂടെ നിർമ്മാണമേഖലയ്ക്ക് ഒരു മുന്നേറ്റം ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

ഉയർന്ന വളർച്ച, പ്രവചനീയമായ നികുതിവ്യവസ്ഥ, നികുതിസംബന്ധമായ വീണ്ടു വിചാരം, ത്വരിതഗതിയിലുള്ള അടിസ്ഥാനവികസനം എന്നിവയ്ക്കായി സർക്കാർ പ്രവർത്തിക്കണമെന്ന് സാമ്പത്തികവിദഗ്ധർ ആവശ്യപ്പെട്ടു.

പ്രധാനമന്ത്രിയുടെ പ്രസംഗത്തിൽ, അദ്ദേഹത്തിന്റെ സർക്കാരിന്റെ ഈയിടെ തുടങ്ങിയ സംരംഭങ്ങളായ പ്രധാനമന്ത്രി ജൻ ധൻ യോജന, LPG സബ്സിഡി, സ്വച്ഛ് ഭാരത് അഭിയാൻ എന്നിവയെക്കുറിച്ച് പറഞ്ഞു. ഞായറാഴ്ച പ്രധാനമന്ത്രി മുഖ്യമന്ത്രിമാരെ കാണും. നിതി ആയോഗിന് നിയമപരമായ പദവി നൽകാൻ യാതൊരു പദ്ധതിയുമില്ലെന്ന് ഇന്ന് യോഗത്തിൽ പങ്കെടുത്ത കേന്ദ്ര ധനകാര്യമന്ത്രി പറഞ്ഞു. ആയോഗിന്റെ ഉപാധ്യക്ഷൻ, മുഖ്യ സാമ്പത്തിക ഉപദേഷ്ടാവ്, ആയോഗ് അംഗങ്ങൾ എന്നിവരും യോഗത്തിൽ പങ്കെടുത്തു.

റേഡിയോ ന്യൂസ് റീൽ

ആഴ്ചയിൽ ഒന്നോ രണ്ടോ പ്രാവശ്യം പ്രധാന സമകാലികസംഭവങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ടുള്ള ന്യൂസ് മാഗസിൻ പരിപാടിയാണ് ന്യൂസ് റീൽ. ആഖ്യാതാവിന്റെ ചെറു ആമുഖം, ഉപസംഹാരം എന്നിവയോടൊപ്പം സമകാലികസംഭവങ്ങളുടെ പ്രധാന ശബ്ദശകലങ്ങളും സംയോജിപ്പിക്കുന്നു. ആലേഖനം ചെയ്യപ്പെട്ട യഥാർഥ സ്വാഭാവിക ശബ്ദം, ആളുകളുമായുള്ള അഭിമുഖസംഭാഷണം പോലുള്ള ഫീച്ചറുകൾ എന്നിവ റേഡിയോ ന്യൂസ് റീലിൽ ഉൾപ്പെടുത്താവുന്നതാണ്.

റേഡിയോ ഡോക്യുമെന്ററികൾ/ഫീച്ചറുകൾ

ഡോക്യുമെന്ററികൾ ജനങ്ങളെയും പ്രശ്നങ്ങളെയും അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതാണ്. റേഡിയോയ്ക്ക് അതിന്റേതായ ചട്ടക്കൂടുണ്ട്. റേഡിയോ ഡോക്യുമെന്ററിയിൽ ശബ്ദം മാത്രമേയുള്ളൂ. മനുഷ്യശബ്ദം, സംഗീതം, ശബ്ദപ്രഭാവം. ജനങ്ങളെയും യഥാർഥ പ്രശ്നങ്ങളെയും അവരുടെ കാഴ്ചപ്പാടിന്റെയും അനുഭവത്തിന്റെയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ ആഴത്തിൽ ചർച്ചചെയ്യുന്ന പരിപാടിയാണ് റേഡിയോ ഡോക്യുമെന്ററി. വസ്തുതകളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ അവ ആകർഷകമായും നാടകീയമായും അവതരിപ്പിക്കുന്നു.

ഡോക്യുമെന്ററിയുടെ തിരക്കഥാമാതൃക

((സംഗീതം)

(ഒരു പെൺകുട്ടിയുടെ ജനനം. ശക്തമായ വേദനയിൽ ഒമ്മയുടെ കരച്ചിൽ. അതിനെ തുടർന്ന് ജനനത്തിന്റെ സൂചന നൽകിക്കൊണ്ട് ഒരു നവജാതശിശുവിന്റെ കരച്ചിൽ)

ആഖ്യാതാവ് : ഈ ലോകത്തേക്ക് പുതിയൊരംഗം കൂടി. ഒരു പെൺകുട്ടി ...
(പശ്ചാത്തലത്തിൽ വളരെ പ്രശസ്തമായ താരാട്ടിന്റെ മൂളൽ. ഇരയിമ്മൻ തമ്പി എഴുതിയ ഓമനത്തിങ്കൾക്കിടാവോ...... കുട്ടികളെ പാടി ഉറക്കിയ താരാട്ടുപാട്ട്).

ആഖ്യാതാവ് : അവൾ വളരെ ഭാഗ്യവതിയാണ്, കാരണം ഇന്നവളെ സ്നേഹിക്കാനും പിന്തുണയ്ക്കാനും അവളുടെ മാതാപിതാക്കളുണ്ട്.
'ട്വിങ്കിൾ ട്വിങ്കിൾ ലിറ്റിൽ സ്റ്റാർ' എന്ന നഴ്സറിഗാനം ചെറിയ പെൺകുട്ടി പാടുന്നത് പശ്ചാത്തലത്തിൽ കേൾക്കാം.

ചെറിയ പെൺകുട്ടി: ട്വിങ്കിൾ ട്വിങ്കിൾ ലിറ്റിൽ സ്റ്റാർ... ഹൗ ഐ വണ്ടർ വാട്ട് യൂ ആർ...

ആഖ്യാതാവ് : പെൺകുട്ടി വളരുകയാണ്.
ഒരിക്കൽ കാട്ടിൽ ഒരു ആമയും മുയലുമുണ്ടായിരുന്നു. മുയൽ ആമയെ ഇങ്ങനെ പറഞ്ഞ് വഴക്കു പറയും :'നോക്ക് നിനക്ക് എന്നെപ്പോലെ വേഗത്തിൽ പോകാനാകുമോ? നിലത്തിഴഞ്ഞ് നീ എങ്ങനെയാണ് ഒരു സ്ഥലത്തെത്തുക? ഓ എന്തൊരു കഷ്ടം'. മുയലിന്റെ ശകാരവാക്കുകളോട് ആമ ഒരിക്കലും പ്രതികരിച്ചില്ല. ഒരു ദിവസം മുയൽ ആമയെ ഓട്ടപ്പന്തയത്തിന് ക്ഷണിച്ചു. ഒരു വിജയസ്മിതത്തോടെ.....

(സംഗീതം)

ആഖ്യാതാവ് : എല്ലായ്പ്പോഴും സ്വീകർത്താവായി നിന്നുകൊണ്ടുള്ള ഓട്ടപ്പന്തയം നടത്തുന്നതാണ് ഒരു സ്ത്രീയുടെ ജീവിതമെന്ന സത്യമെന്ന് ആ കുട്ടിക്ക് അറിയില്ല. ഈ ഓട്ടപന്തയത്തിൽ ആര് ജയിക്കും? ആമയോ മുയലോ?

സമകാലിക പരിപാടികൾ

തലക്കെട്ടു സൂചിപ്പിക്കുന്നതു പോലെ ജീവിതത്തിന്റെ എല്ലാ മേഖലയിലുമുള്ള ജനങ്ങളുടെ ദൈനംദിനകാര്യങ്ങളാണ് ഇതിൽ ഉൾക്കൊള്ളിച്ചിരിക്കുന്നത്. ചില പ്രധാന സമകാലികപരിപാടികൾ താഴെക്കൊടുത്തിരിക്കുന്നു.

നാം ചെയ്യേണ്ടത്

നിങ്ങളുടെ പ്രദേശത്തുനിന്ന് ഒരുദിവസത്തെ വാർത്തകൾ ശേഖരിച്ച് റേഡിയോ വാർത്താബുള്ളറ്റിൻ തയാറാക്കുക.

ന്യൂസ് റാപ്

ഒരു കൂട്ടം ചെറുവാർത്തകൾ ചേർത്താണ് മിക്ക വാർത്താ ബുള്ളറ്റിനുകളും തയാറാക്കുന്നത്. റിപ്പോർട്ടർ വാർത്തവായിക്കുമ്പോൾ വിദഗ്ധരുടെയോ ദൃക്സാക്ഷികളുടെയോ ചില ഉദ്ധരണികളും ചേർക്കും. റേഡിയോയിൽ അപ്രകാരം ചെയ്യുന്നതിനെ ന്യൂസ് റാപ് എന്നു പറയുന്നു. ഏതാനും നിമിഷങ്ങളായിരിക്കും അതിന്റെ ദൈർഘ്യം. 90-120 സെക്കന്റു വരെയാണ് മിക്കവാറും ന്യൂസ് റാപുകളുടെ ദൈർഘ്യം.നാല് മിനിറ്റിൽ കൂടുതൽ ദൈർഘ്യമുള്ളവയെ സാധാരണയായി ന്യൂസ് ഫീച്ചർ എന്നാണ് പറയുന്നത്. ന്യൂസ് റാപ്പുകൾ വളരെ ശ്രദ്ധയോടെ തയാറാക്കേണ്ടതുണ്ട്. റിപ്പോർട്ടറുടെ ആമുഖത്തിനും ഉപസംഹാരത്തിനുമിടയിലായിരിക്കും സാന്റ്‌വിച്ച് രീതിയിൽ ശബ്ദശകലം ഉൾക്കൊള്ളിക്കുക.

സംഭാഷണങ്ങൾ

പൊതുപ്രസംഗമോ അധ്യാപനമോ അല്ല റേഡിയോപ്രഭാഷണം. പൊതുതാൽപ്പര്യമുള്ള സമകാലികസംഭവങ്ങളെക്കുറിച്ച് ക്ഷണിക്കപ്പെട്ട വിദഗ്ധൻ/വിദഗ്ധ 7-8 മിനിറ്റോളം സംസാരിക്കും. ഇതിനെ തുടർന്ന് പ്രഭാഷകനും അവതാരകനും തമ്മിൽ സംസാരിക്കും. ഇത്തരം പരിപാടികൾ 25 മുതൽ 30 മിനിറ്റ് വരെ നീണ്ടുനിൽക്കും. ഒരു പ്രധാന വിഷയത്തെക്കുറിച്ച് വിശദമായ കാഴ്ചപ്പാട് നൽകുകയാണ് ഇതിന്റെ മുഖ്യലക്ഷ്യം.

ചർച്ചകൾ

ആശയങ്ങൾ കൈമാറുന്നതിനുള്ള പ്രധാന വേദിയാണ് ചർച്ചാപരിപാടികൾ. വട്ടമേശസമ്മേളനമാതൃകയിൽ, ഒന്നിലധികം വ്യക്തികളെ ഇതിൽ പങ്കെടുക്കാൻ ക്ഷണിക്കുന്നു. ഓരോ വ്യക്തിയും തങ്ങളുടെ കാഴ്ചപ്പാട് പങ്കുവയ്ക്കുന്നു. ഒരുപക്ഷേ വിവാദമായ സാമൂഹിക-സാമ്പത്തികവിഷയങ്ങളിലാണ് റേഡിയോ ചർച്ചകൾ നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്നത്. അവതാരക/അവതാരകൻ ചർച്ച നിയന്ത്രിക്കുന്നു.

മൻ കി ബാത്ത് ബഹുജനങ്ങളുമായി ബന്ധിപ്പിക്കുന്നു

ജനങ്ങളുമായി സ്വതന്ത്രമായി സംവദിക്കുന്നതിനായി ഇന്ത്യൻ പ്രധാനമന്ത്രി ആതിഥേയനാകുന്ന റേഡിയോപരിപാടിയാണ് മൻ കി ബാത്ത്. മാസത്തിലൊരിക്കൽ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്ന ഈ പരിപാടിയുടെ ആദ്യ ലക്കം 2014 ഒക്ടോബർ 3നായിരുന്നു. ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയുടെ സവിശേഷ വാർത്താപരിപാടിയായ 'മൻ കി ബാത്ത്' ദൂരദർശന്റെ വാർത്താചാനലുകളിലും സംപ്രേഷണം ചെയ്യുന്നു. അത് കൂടാതെ രാജ്യത്തെ വിവിധ സ്വകാര്യ എഫ്.എം. റേഡിയോ നിലയങ്ങൾക്കും കമ്മ്യൂണിറ്റി റേഡിയോനിലയങ്ങൾക്കും ഈ പരിപാടി ചെയ്യുന്നതിന് അനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഈ പരിപാടിക്കായി പ്രധാനമന്ത്രിയുടെ ഔദ്യോഗിക വസതിയായ നമ്പർ 7 റേസ് കോഴ്സ് റോഡിൽ 'റെക്കോർഡിങ് പോയിന്റ്' തയാറാക്കിയിട്ടുണ്ട്.

മൻ കി ബാത്തിന്റെ നാലാം ലക്കമായ 2015 ജനുവരി 27 ന് അമേരിക്കൻ പ്രസിഡന്റ് ബരാക് ഒബാമയായിരുന്നു പ്രത്യേക അതിഥി. ഒബാമയോടൊപ്പമുള്ള പ്രക്ഷേപണത്തിൽ പ്രധാനമന്ത്രി നരേന്ദ്ര മോഡി റേഡിയോ തിരഞ്ഞെടുക്കാനുള്ള കാരണം ചൂണ്ടിക്കാട്ടി, അതിന്റെ പ്രചാരം അദ്ദേഹം പറഞ്ഞു: 'ഇന്ത്യയിലെ എല്ലാ വീട്ടിലും എല്ലാ ഇടവഴിയിലും റേഡിയോ എത്തുന്നു. അത് ടെലിവിഷന്റെയോ ഇന്റർനെറ്റിന്റെയോ കാര്യത്തിൽ സാധ്യമല്ല.' 1933 മുതൽ 1945 വരെ അമേരിക്കയുടെ പ്രസിഡന്റായിരുന്ന ഫ്രാങ്ക്ലിൻ റൂസ്‌വെൽറ്റാണ് പതിവായി റേഡിയോയിലൂടെ രാജ്യത്തോടു സംസാരിച്ച ആദ്യത്തെ നേതാവ്. 'എ ഫയർ സൈഡ് ചാറ്റ്' (നെരിപ്പോടിനരികെയിരുന്നുള്ള വർത്തമാനം) എന്ന പേരാണ് പരിപാടിക്ക് നൽകിയിരുന്നത്.

വിനോദപരിപാടികൾ

സംഗീതപരിപാടികൾ

റേഡിയോയെക്കുറിച്ചു സംസാരിക്കുമ്പോൾ ആദ്യം നമ്മുടെ മനസ്സിലേക്കു കടന്നുവരുന്നത് സംഗീതമാണ്. സിഗ്നേച്ചർ സംഗീതം (മ്യൂസിക്കൽ സൗണ്ട് ഇഫക്റ്റ്), സംഗീതശബ്ദപ്രഭാവം, മ്യൂസിക്കൽ ഇന്റർല്യൂഡ്, തീം മ്യൂസിക് എന്നിവ റേഡിയോയിലെ ഇടവേളസംഗീതത്തിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ചലച്ചിത്രഗാനങ്ങൾ, ലളിത സംഗീതം, ശാസ്ത്രീയസംഗീതം, നാടോടിസംഗീതം എന്നീ സംഗീതരൂപങ്ങൾ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നതിലും സംരക്ഷിക്കുന്നതിലും ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ പ്രധാന പങ്കുവഹിക്കുന്നു.

റേഡിയോനാടകങ്ങൾ

സംഭാഷണങ്ങളിലൂടെയാണ് റേഡിയോനാടകം അവതരിപ്പിക്കുന്നത്. റേഡിയോനാടകങ്ങൾക്ക് മൂന്നു ഘടകങ്ങളാണുള്ളത്- മനുഷ്യശബ്ദം, സംഗീതം, ശബ്ദപ്രഭാവം. അഭിനേതാക്കളുടെ ശബ്ദം, സംഗീതം, ശബ്ദപ്രഭാവം എന്നിവയിലൂടെ റേഡിയോ നാടകത്തിൽ ഏതു സന്ദർഭവും പശ്ചാത്തലവും സൃഷ്ടിക്കാനാവും. ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ എല്ലാ വർഷവും നാടകോത്സവം സംഘടിപ്പിക്കാറുണ്ട്.

ഡോക്യുഡ്രാമ

സംഭവങ്ങളെ നാടകീയമായി ചിത്രീകരിക്കുന്നതിനെയാണ് ഡോക്യുഡ്രാമ (ഡോക്യുമെന്ററി ഡ്രാമ) എന്നു പറയുന്നത്. വാസ്തവങ്ങളിലൂടെയാണ് ഇതു പുനരവതരിപ്പിക്കുന്നത്. യഥാർഥ ജീവിതങ്ങളോ ജീവിതത്തിലെ സംഭാഷണങ്ങളോ ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുന്നു. ഉദാഹരണമായി 'ഗാന്ധിമാർഗം' എന്ന പരിപാടിയിൽ ഗാന്ധിജിയുടെ എഴുത്തുകൾ, ഉദ്ധരണികൾ തുടങ്ങിയവ നാടകീയമായി അവതരിപ്പിക്കുന്നു.

സ്കിറ്റ്

നാടകങ്ങളെക്കാൾ ചെറുതും നാടകത്തിലെ ഒന്നോ അതിലധികമോ രംഗങ്ങളുള്ളവയുമാകാം സ്കിറ്റ്. പ്രധാന സാമൂഹിക സംഭവങ്ങളെ ഫലിതരൂപേണ അവതരിപ്പിക്കുന്നവയാണ്

റേഡിയോ സ്കിറ്റ്. കിഞ്ചനവർത്തമാനം, കണ്ടതും കേട്ടതും, കലികാലം, വഴിവിളക്ക് എന്നിവ റേഡിയോ സ്കിറ്റിന് ഉദാഹരണങ്ങളാണ്.

ഫോൺ-ഇൻ- പരിപാടികൾ

ശ്രോതാവും അവതാരകനും തത്സമയം സംസാരിക്കുന്നതാണ് ഈ പരിപാടി. അവരുടെ പങ്കാളിത്തം പെട്ടെന്ന് അംഗീകരിക്കപ്പെടുന്നതിനാൽ ഈ പരിപാടിക്ക് ജനസമ്മതി കൂടുതലാണ്. ഇത്തരം അവതരണങ്ങൾക്ക് മുൻകൂട്ടി പ്രചാരം കൊടുക്കണം. അതുവഴി ശ്രോതാക്കൾക്ക് അവരുടെ പരാതികളോ അപേക്ഷകളോ ആയി തയാറായിരിക്കാനാകും. എല്ലാ തിങ്കളാഴ്ചയും രാത്രി 9.30ന് 'പബ്ലിക് സ്പീക്ക്' എന്ന ഫോൺ-ഇൻ-പരിപാടി ആകാശവാണിയുടെ ന്യൂസ് സർവീസസ് ഡിവിഷൻ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്നു.

റേഡിയോ ബ്രിഡ്ജ്

രാജ്യം മുഴുവനുമോ വിദേശരാജ്യങ്ങളിലെയോ വിവിധ റേഡിയോ നിലയങ്ങളെ തമ്മിൽ ബന്ധിപ്പിക്കുന്നതിനെയാണ് റേഡിയോ ബ്രിഡ്ജ് കൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത്. ഈ സാങ്കേതികതയിൽ, ചെന്നൈ നിലയത്തിലുള്ള ഒരു വിദഗ്ധന്, ഡൽഹി നിലയത്തിലുള്ള വിദഗ്ധനോടോ സാധാരണക്കാരനോടോ സംവദിക്കാനാകും. ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ ഈ രൂപത്തിലുള്ള പരിപാടി ആദ്യം ഉപയോഗിച്ചത് തിരഞ്ഞെടുപ്പു കാലത്താണ്.

ജിംഗിൾ

ഒരു സംഭാഷണശകലത്തേക്കാൾ കൂടുതൽ ഓർമയിലിരിക്കുക സംഗീതസന്ദേശമാണെന്ന് തെളിയിക്കപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്. പരസ്യത്തിനോ പ്രചാരത്തിനോ അതുപോലുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കോ ഉപയോഗിക്കുന്ന ഒരു ചെറിയ സംഗീതശകലമാണ് ജിംഗിൾ. ശബ്ദം കൊണ്ട് ബ്രാൻഡ് ചെയ്യുന്നതിനായി റേഡിയോനിലയത്തിൽ പ്രമോയായും ജിംഗിൾ നിർമ്മിക്കാറുണ്ട്.

പുരോഗതി പരിശോധിക്കാം

- വാർത്താബുള്ളറ്റിനും വാർത്താറീലും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങളെന്തെല്ലാമാണ്?
- എന്താണ് ഡോക്യുഡ്രാമ?
- റേഡിയോയിലൂടെ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്ന രണ്ട് വിനോദപരിപാടികളുടെ പേരെഴുതുക.
- ഓൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യുന്ന ഫോൺ- ഇൻ- പരിപാടിയുടെ പേരെഴുതുക.
- റേഡിയോ അഭിമുഖസംഭാഷണങ്ങളുടെ സവിശേഷതകൾ പട്ടികയാക്കുക.
- റേഡിയോ ബ്രിഡ്ജ് എന്നാലെന്ത്?

റേഡിയോപരിപാടി നിർമ്മാണം

സാങ്കേതികവിദ്യയിലെ സ്ഥിരമായ മാറ്റങ്ങൾമൂലം റേഡിയോ പരിപാടിയുടെ നിർമ്മാണ സാങ്കേതികവിദ്യയും മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നു. എന്നാലും അതിന്റെ അടിസ്ഥാനം സ്ഥിരമായി നിലകൊള്ളുന്നു. റേഡിയോപ്രക്ഷേപണത്തെ അഞ്ചു പ്രധാന ഘട്ടങ്ങളായി വിഭജിക്കാം.

1. നിർമ്മാണപൂർവഘട്ടം (pre-production)
2. നിർമാണം (production)
3. നിർമ്മാണാനന്തരഘട്ടം (post-production)
4. പ്രക്ഷേപണം (transmission)
5. പ്രതികരണം (feedback)

1. നിർമ്മാണപൂർവഘട്ടം

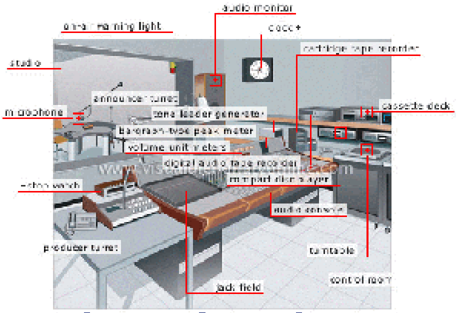
നിർമ്മാണപൂർവഘട്ടത്തിൽ നാം കഥയുടെ വിഷയങ്ങൾ, കഥാപാത്രങ്ങൾ, ശബ്ദങ്ങൾ, രംഗങ്ങൾ തുടങ്ങിയവ കണ്ടെത്തുന്നു. പരിപാടിയുടെ ആശയവികസനവും പശ്ചാത്തലവിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കുന്നതിനുള്ള ഗവേഷണവും ഈ ഘട്ടത്തിലെ രണ്ടു നടപടികളാണ്. പരിപാടിയുടെ ആശയവും ചട്ടക്കൂടും രൂപപ്പെടുത്താൻ സഹായിക്കുന്നതിനാൽ പശ്ചാത്തല വിവരങ്ങൾ ശേഖരിക്കാനുള്ള ഗവേഷണത്തെ രൂപദായക ഗവേഷണം (Formative research) എന്നു പറയുന്നു. ഈ ഘട്ടത്തിലാണ് പരിപാടിയിൽ പങ്കെടുക്കുന്ന വ്യക്തികളെ കണ്ടെത്തുന്നതും ഉപയോഗിക്കപ്പെടേണ്ട ശബ്ദം, സാമഗ്രികൾ, വേണ്ട വിഭവസമാഹരണം എന്നിവയും നടത്തുന്നത്. ദിനംപ്രതി ഓരോ മണിക്കൂറിലും നടക്കേണ്ട ശബ്ദലേഖനത്തെ പട്ടികപ്പെടുത്തി നൽകുന്ന റൺ ഡൗൺ ഷീറ്റ് കൂടി വികസിപ്പിക്കുന്നു.

2. നിർമ്മാണം

റേഡിയോപരിപാടിയിലെ നിർമ്മാണം അടിസ്ഥാനപരമായി ശബ്ദലേഖനമാണ്. ഇത് സ്റ്റുഡിയോയുടെ അകത്തോ പുറത്തോ നടക്കാം. അവയെ യഥാക്രമം 'സ്റ്റുഡിയോ പ്രൊഡക്ഷൻ', 'ഫീൽഡ് പ്രൊഡക്ഷൻ' എന്നു വിളിക്കപ്പെടുന്നു. ശബ്ദലേഖനം ചെയ്യുമ്പോഴോ, ശബ്ദത്തിന്റെ നിലവാരം, ശബ്ദലേഖനത്തിന്റെ മികവ്, തടസ്സം ഒഴിവാക്കൽ എന്നിവ നിർമ്മാതാവ് ഉറപ്പുവരുത്തേണ്ടതാണ്. മൈക്രോഫോണുകൾ, റെക്കോർഡർ യൂണിറ്റ്, ഹെഡ്ഫോൺ സോക്കറ്റ്, നിലവാരമുള്ള സ്റ്റാൻഡേർഡ് ബാറ്ററികൾ, റെക്കോർഡിങ് വീഡിയോ, പവർസപ്ലൈ, ഹെഡ്ഫോൺ തുടങ്ങിയ ഉപകരണങ്ങൾ റെക്കോർഡിങ് മേഖലയിലെ ഉപകരണങ്ങളാണ്.

സ്റ്റുഡിയോ പ്രവർത്തനങ്ങൾ

റേഡിയോപരിപാടി നിർമ്മാണത്തിനാവശ്യമായ ഉപകരണങ്ങൾ സംഭരിച്ചിട്ടുള്ളതും പ്രക്ഷേപണത്തിനുള്ള പരിപാടി സംയോജിപ്പിക്കുന്നതിനുമുള്ള മുറി പ്രൊഡക്ഷൻ സ്റ്റുഡിയോ അഥവാ നിർമ്മാണനിലയം എന്നറിയപ്പെടുന്നു. ആധുനിക ഡിജിറ്റൽ സ്റ്റുഡിയോ മുറിയുടെ ഒരു മൂലയ്ക്ക് സജ്ജീകരിച്ചിട്ടുള്ള കമ്പ്യൂട്ടറുകളുടെയും ഓഡിയോ ഉപകരണങ്ങളുടെയും കൂട്ടമാകാം. ഇതിനെ വർക്ക് സ്റ്റേഷൻ ഡസ്ക് എന്നു പറയുന്നു.



ചിത്രം 3.7 റേഡിയോ സ്റ്റുഡിയോയും കൺട്രോൾ മുറിയും

റേഡിയോനിലയത്തിൽ മൂന്നു തരം സ്റ്റുഡിയോകളുണ്ടാവാം. തൽസമയ പ്രക്ഷേപണത്തിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന ഓൺഎയർ സ്റ്റുഡിയോയാണ് സാധാരണമായ ഒന്ന്. പരിപാടിക്കായി ലേഖനം ചെയ്യപ്പെട്ട ശബ്ദത്തെ കൂട്ടിച്ചേർക്കുന്നതിനായി ഉപയോഗിക്കുന്നവയാണ് മറ്റു രണ്ടു സ്റ്റുഡിയോകൾ. പെർഫോമൻസ് സ്റ്റുഡിയോ അഥവാ അനൗൺസർ ബൂത്ത് ആണ് മൂന്നാമത്തേത്. ഇത് ചെറുതും ഒരു ഉച്ചഭാഷിണിയും മേശയും കസേരയുമല്ലാതെ മറ്റൊന്നും ഇല്ലാത്തതുമായിരിക്കും.

ശബ്ദ ലേഖന ഉപകരണം

സംഗീതസംഗീതേതരശബ്ദങ്ങൾ ആലേഖനം ചെയ്ത് വയ്ക്കലാണ് ശബ്ദലേഖനം. വിവരങ്ങൾ ശബ്ദലേഖനം ചെയ്യുന്നതും സംഭരിക്കുന്നതും പ്രേഷണം ചെയ്യുന്നതും അത് സ്വീകരിക്കുന്നതും ഡിജിറ്റൽ രൂപത്തിലാകുന്ന ഡിജിറ്റൽ വിപ്ലവത്തിന്റെ കാലത്താണ് ഇന്ന് നാമുള്ളത്. എല്ലാ ഡിജിറ്റൽ സാങ്കേതികവിദ്യകൾക്കും പൊതുവായി ഒരു ഘടകമുണ്ട്. ഉന്നത നിലവാരമുള്ള ശബ്ദലേഖനമാണ് അവ നൽകുന്നത്. ഒരു സ്റ്റുഡിയോയിലെ ആലേഖന ഉപകരണങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാം.

ഉച്ചഭാഷിണികൾ

എല്ലാ ഉച്ചഭാഷിണികൾക്കും ഒരു ഘടകം സാധാരണമാണ്. യഥാർഥ ശബ്ദത്തിന്റെ വായുപ്രവാഹത്തിനും വൈദ്യുതചാലകശക്തിമാത്രയ്ക്കും ആനുപാതികമായി, ഒരു ശബ്ദതരംഗത്തെ വൈദ്യുതതരംഗമായി മാറ്റുന്നു. ഒരു മനുഷ്യകർണത്തിന്റെ ധർമ്മത്തെ അനുകരിച്ചുകൊണ്ട്, ഡയഫ്രം എന്നറിയപ്പെടുന്ന ഒരു പാട (തൊലി/ചർമ്മം)യാണ് ഉച്ചഭാഷിണിയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നത്.

വിവിധതരം ഉച്ചഭാഷിണികൾ

ശബ്ദങ്ങൾ സ്വാംശീകരിക്കുന്നതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ പ്രധാ

നമായും മൂന്നു തരം ഉച്ചഭാഷിണികളാണ് റേഡിയോ ശബ്ദലേഖനത്തിന് ഉപയോഗിക്കുന്നത്.

ഏകദിശാ ഉച്ചഭാഷിണി: പേര് സൂചിപ്പിക്കുന്നതു പോലെ ഒരു ദിശയിൽനിന്നുള്ള ശബ്ദം മാത്രം സ്വാംശീകരിക്കുന്നവയാണ് ഇത്. മുൻപിൽനിന്ന് നിങ്ങൾ സംസാരിച്ചാൽ, നിങ്ങളുടെ ശബ്ദം അതു ശേഖരിക്കും. മറുവശങ്ങളിൽനിന്ന് സംസാരിച്ചാൽ അത് വേണ്ടവിധം ശബ്ദത്തെ സ്വാംശീകരിക്കില്ല. ഒരു റേഡിയോനിലയത്തിൽ അനൗൺസർമാർ, അവതാരകർ, വാർത്താവായനക്കാർ എന്നിവർ ഉപയോഗിക്കുന്നത് ഇത്തരത്തിലുള്ള ഉച്ചഭാഷിണിയാണ്.

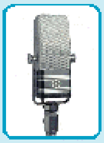
ദ്വിദിശാ ഉച്ചഭാഷിണി: ഇവിടേയും പേര് സൂചിപ്പിക്കുന്നതു പോലെ ഇരു ദിശകളിൽനിന്നും ശബ്ദം ലേഖനം ചെയ്യാൻ ഇത്തരം ഉച്ചഭാഷിണി ഉപയോഗിച്ചേക്കാം. അഭിമുഖ സംഭാഷണങ്ങൾ ആലേഖനം ചെയ്യാനാണ് ഇത് ഉപയോഗിക്കുന്നത്

സർവദിശാ ഉച്ചഭാഷിണി: എല്ലാ ദിശകളിൽ നിന്നുമുള്ള ശബ്ദത്തെ പിടിച്ചെടുക്കാൻ കഴിയുന്നവയാണ്. ധാരാളം ശബ്ദങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്ന റേഡിയോചർച്ചയിലും നാടകത്തിലും ഈ രീതിയിലുള്ള ഉച്ചഭാഷിണി ഉപയോഗിക്കുന്നു.

ശബ്ദലേഖനത്തിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന സാധാരണയിനം ഉച്ചഭാഷിണികൾ

ചിത്രം 3.8

ഡൈനാമിക് ഉച്ചഭാഷിണികൾ: കടന്നുവരുന്ന ശബ്ദതരംഗങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിക്കാൻ ഡൈനാമിക് ഉച്ചഭാഷിണിയിലെ കോൺ ഒരു ലെൻസ് പോലെ പ്രവർത്തിക്കുന്നു.



ചിത്രം 3.9

റിബൺ ഉച്ചഭാഷിണികൾ: ഒരു മാഗ്നറ്റിക് പ്ലേറ്റിന് മുൻപിലായി ഒരു മെറ്റാലിക് ഫോയിൽ ഉറപ്പിച്ചിട്ടുളള ഉച്ചഭാഷിണിയാണിത്.

ചിത്രം 3.10

കണ്ടൻസർ ഉച്ചഭാഷിണികൾ: വൈബ്രേറ്റിങ് വയർകോയിലിന് പുറമേ കപ്പാസിറ്റർ എന്ന ഒരു നേർത്ത ഡയഫ്രവും ബ്ലാക് പേപ്പറും ചേർന്ന ഉപകരണമാണ് കണ്ടൻസർ ഉച്ചഭാഷിണികൾ.

ചിത്രം 3.11

ഹാൻഡ്സ് ഫ്രീ ഉച്ചഭാഷിണികൾ: ഇവ ലേപൽ (ലാവലിയർ) വയർലെസ് ഉച്ചഭാഷിണികൾ, കോളർ വയർലെസ് ഉച്ചഭാഷിണികൾ, ഹെഡ് ബാൻഡ് വയർലെസ് ഉച്ചഭാഷിണികൾ എന്നീ മൂന്നു തരത്തിലുണ്ട്.

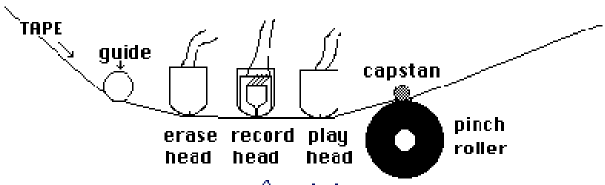
ഡിജിറ്റൽ റെക്കോർഡിങ് ഉപകരണം

ഡിജിറ്റൽ ശബ്ദലേഖനത്തിനാവശ്യമായ സാങ്കേതികവിദ്യകളും ഉപകരണങ്ങളും നമുക്ക് പരിചയപ്പെടാം. ശബ്ദഫയലുകൾ ശേഖരിക്കാനും അടുക്കിവയ്ക്കാനും പ്രവർത്തിപ്പിക്കാനുമുള്ള പ്രാഥമിക ഇലക്ട്രോണിക് ഉപകരണമാണ് ഡിജിറ്റൽ ഓഡിയോ പ്ലെയർ (DAP).

ആപ്പിൾ ലോജിക് പ്രോ, ഡിജി ഡിസൈൻസ് പ്രോ ടൂൾസ്, സ്റ്റീൻബർഗിന്റെ ക്യൂബേസ്, ന്യുയെൻഡോ സോണിയുടെ സൗണ്ട് ഫോർജ്, അഡോബിന്റെ കൂൾ എഡിറ്റ് പ്രോ, മോട്ടു ഡിജിറ്റൽ പെർഫോമർ (MIDI) എന്നിവ പ്രശസ്തമായ ശബ്ദലേഖന സോഫ്റ്റ്‌വെയറുകളാണ്. ഏബിൾട്ടൺ ലൈവ്, കേക്ക് വാക്ക് സോണാർ, ആസിഡ് പ്രോ, എഫ്.എൽ. സ്റ്റുഡിയോ, അഡോബ് ഓഡിഷൻ, ഓട്ടോ ട്യൂൺ, ഒഡാസിറ്റി, ആർഡർ എന്നിവ ഓഡിയോ എഡിറ്റിങ് സോഫ്റ്റ്‌വെയറുകളാണ്.

ശബ്ദലേഖനം (റെക്കോർഡിങ്)

സംഭാഷണം, പാട്ട്, ഉപകരണസംഗീതം, അല്ലെങ്കിൽ ശബ്ദപ്രഭാവത്തെ ഇലക്ട്രിക്കലായോ മെക്കാനിക്കലായോ ആലേഖനം ചെയ്യുന്നതിനെയാണ് ശബ്ദലേഖനം എന്നു പറയുന്നത്. മാഗ്നറ്റിക് ടേപ്പിന്റെയും ടേപ്പ് റെക്കോർഡറിന്റെയും കണ്ടുപിടിത്തം റേഡിയോ റെക്കോർഡിങ്ങിലെ പ്രധാന വികാസമാണ്. ഒരേ ടേപ്പിൽ നിരവധി തവണ ശബ്ദം ആലേഖനം ചെയ്യാനും മായ്ക്കാനും വീണ്ടും ആലേഖനം ചെയ്യാനും കഴിയുന്നു. അതുകൊണ്ട് ശബ്ദലേഖന സാങ്കേതികതയെ രണ്ടായി തരംതിരിക്കാം.



ചിത്രം 3.12

i. അനലോഗ് റെക്കോർഡിങ്

അനലോഗ് തരംഗങ്ങളെ ശബ്ദലേഖനം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള സാങ്കേതികവിദ്യയാണ് അനലോഗ്റെക്കോർഡിങ്. ശബ്ദതരംഗങ്ങളെ അനലോഗ് ഇലക്ട്രിക്കൽ തരംഗരൂപത്തിലേക്കു മാറ്റുന്ന പ്രക്രിയയാണിത്.

അനലോഗ് തരംഗങ്ങൾ മങ്ങിപ്പോകുന്നതിനാൽ, അനലോഗ് റെക്കോർഡിങ് രീതിയിൽനിന്ന് ഡിജിറ്റൽ ഓഡിയോ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ്ങിന്റെ ആവിർഭാവത്തോടെ 1990 കളിൽ പരിവർത്തനം ചെയ്തു.

ii. ഡിജിറ്റൽ റെക്കോർഡിങ്

ഡിജിറ്റൽരൂപത്തിലുള്ള ശബ്ദനിർമ്മാണ സാങ്കേതികവിദ്യകളും ഉപകരണങ്ങളും ഇതിൽ പര്യവേക്ഷണം ചെയ്യുന്നു. വിശാലവും വ്യത്യസ്തവുമായ മാധ്യമങ്ങളിലേക്ക് ഇത് പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യാനും ശേഖരിക്കാനും സാധിക്കും.

ഡിജിറ്റൽ റെക്കോർഡിങ്ങിന്റെ മേന്മകൾ

1. മോശമായ ശബ്ദലേഖനങ്ങളെ എളുപ്പത്തിലും കൃത്യമായും

വൃത്തിയാക്കാനും അത്യാവശ്യശബ്ദങ്ങൾ കണ്ടെത്താനും മായ്ച്ചുകളയാനും സാധിക്കുന്നു.

2. ശബ്ദം മറയ്ക്കാനുള്ള (fade) പ്രവർത്തനങ്ങൾ സ്വയം നടക്കുന്നവിധത്തിൽ ആക്കാൻ കഴിയുകയും മികച്ച നിലയിലേക്കെത്താൻ ശബ്ദത്തെ സഹായിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.
3. മുൻപ് സങ്കൽപ്പിക്കാനാവുന്നതിലും വലിയ സാധ്യതകൾ തുറന്ന് എഡിറ്റിങ്ങും മിക്സിങ്ങും കൂടുതൽ കൃത്യതയുള്ളതാകുന്നു.
4. അവയുടെ നിലയിൽ മാറ്റം വരുത്താതെ ശബ്ദത്തെ ദീർഘിപ്പിക്കാൻ കഴിയുന്നു.
5. ദൃശ്യാസ്പദമായി ഒരു സ്ക്രീനിൽ ചെയ്യുന്ന പ്രക്രിയയാണ് എഡിറ്റിങ്.
6. ശബ്ദത്തിൽ വരുത്തുന്ന മാറ്റങ്ങൾ അൺഡു ചെയ്യാം എന്നതുകൊണ്ട് പരീക്ഷണങ്ങൾക്ക് സാധ്യതകൂടുന്നു. എല്ലാ പരീക്ഷണങ്ങളും സൂക്ഷിച്ചു വയ്ക്കാൻ കഴിയുന്നതിനാൽ ആദ്യരൂപത്തിലേക്കുള്ള തിരിച്ചുപോക്ക് വേണമെങ്കിൽ എളുപ്പത്തിൽ ചെയ്യാൻ കഴിയും.

3. നിർമ്മാണാനന്തര ഘട്ടം

ഒരു റേഡിയോപരിപാടിയുടെ നിർമ്മാണാനന്തരഘട്ടത്തിലെ പ്രവർത്തനങ്ങളാണ് സന്നിവേശവും മിശ്രണവും. ലഭ്യമായ ശബ്ദശകലങ്ങളിൽ നിന്ന് പ്രക്ഷേപണയോഗ്യമായ ഒരുൽപ്പന്നം തയാറാക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണിത്. ആവശ്യമായ ശബ്ദശകലങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുക്കുകയാണ് ഇതിലുൾപ്പെടുന്ന ആദ്യനടപടി. അതിൽ ഉൾപ്പെടുത്തേണ്ട പശ്ചാത്തലശബ്ദം, ശബ്ദപ്രഭാവം, അല്ലെങ്കിൽ സംഗീതം തിരഞ്ഞെടുക്കുകയും തീരുമാനിക്കുകയും വേണം. അത് ഉൾക്കൊള്ളിക്കേണ്ടത് എവിടെയാണെന്നും കണ്ടെത്തിയിരിക്കണം. അവസാന മിശ്രണത്തിൽ ഉൾപ്പെടുത്തേണ്ട അനുബന്ധ ഘടകങ്ങളും ക്രമാനുഗതമായ ശബ്ദങ്ങളും ഉൾക്കൊ

ക്യൂഷീറ്റ്

പരിപാടിയുടെ അവസാനഘട്ട എഡിറ്റിങ്ങിലേക്ക് വഴികാട്ടുന്നതാണ് ക്യൂ ഷീറ്റ്. വിവിധതരം എഡിറ്റിങ് സോഫ്ട്‌വെയറുകളുടെ സഹായത്തോടെ വളരെ എളുപ്പത്തിൽ ചെയ്യുന്നതിനാൽ ഡിജിറ്റൽ റേഡിയോ എഡിറ്റിങ്ങിൽ ക്യൂഷീറ്റിന് താരതമ്യേന ചെറിയ പ്രാധാന്യമേയുള്ളൂ. ഒരു മികച്ച ക്യൂഷീറ്റിൽ താഴെപ്പറയുന്നവ അടങ്ങിയിരിക്കും.

തുടങ്ങുന്ന സമയം,

അവസാനിക്കുന്ന സമയം

പേര്/ശബ്ദത്തെ കണ്ടെത്തുന്നത്

സമയപരിധി

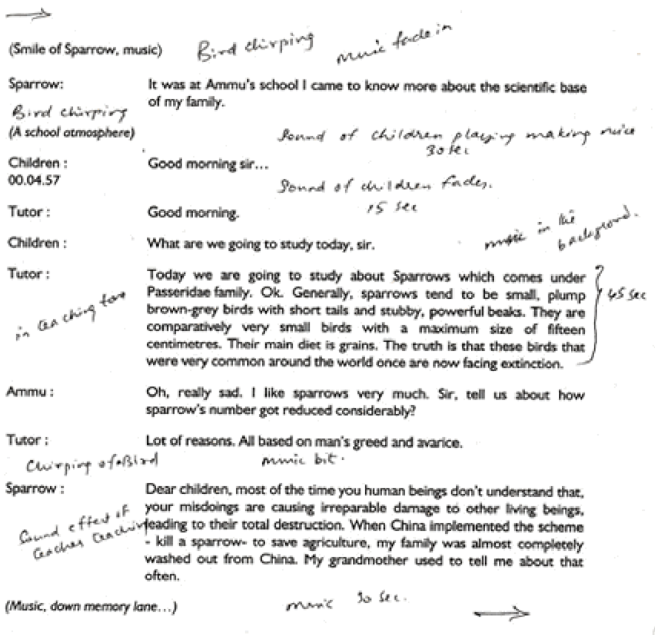
ഫേഡ് ഇൻഫർമേഷൻ (ഇൻ/ഒട്ട്)

അഭിപ്രായം (മിശ്രണത്തിന് സഹായകമാകുന്ന എന്തും)

പ്രയോഗത്തിൽ, നിർമ്മാണനിലയത്തിൽ ക്യൂഷീറ്റും തിരക്കഥയും സംയോജിപ്പിക്കാറുണ്ട്.

ള്ളുന്ന ക്യൂഷീറ്റ് തയാറാക്കലാണ് അടുത്ത ഘട്ടം. പിന്നീട് ക്യൂ ഷീറ്റ്, പ്രകാരം അവസാന ഉൽപ്പന്നം തയാറാക്കുന്നു.

ക്യൂ ഷീറ്റിന്റെ മാതൃക



(Smile of Sparrow, music) Bird chirping music fade in

Sparrow: It was at Ammu's school I came to know more about the scientific base of my family.

Bird chirping
(A school atmosphere) Sound of children playing making noise 30 sec

Children : 00.04.57 Good morning sir…

Sound of children fades. 15 sec

Tutor : Good morning.

Children : What are we going to study today, sir. music in the background.

Tutor : (in teaching tone) Today we are going to study about Sparrows which comes under Passeridae family. Ok. Generally, sparrows tend to be small, plump brown-grey birds with short tails and stubby, powerful beaks. They are comparatively very small birds with a maximum size of fifteen centimetres. Their main diet is grains. The truth is that these birds that were very common around the world once are now facing extinction. 45 sec

Ammu : Oh, really sad. I like sparrows very much. Sir, tell us about how sparrow's number got reduced considerably?

Tutor : Lot of reasons. All based on man's greed and avarice.

Chirping of Bird music bit.

Sparrow : (Sound effect of teacher teaching) Dear children, most of the time you human beings don't understand that, your misdoings are causing irreparable damage to other living beings, leading to their total destruction. When China implemented the scheme - kill a sparrow- to save agriculture, my family was almost completely washed out from China. My grandmother used to tell me about that often.

(Music, down memory lane…) music 30 sec.

മിശ്രണം

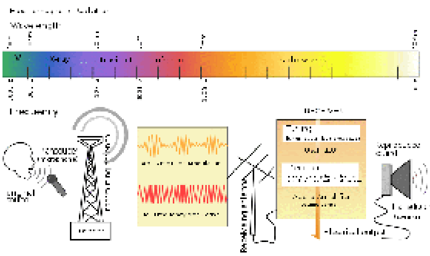
ശബ്ദത്തിലെ വിവിധ ഘടകങ്ങളുടെ വിസ്തൃതി നിയന്ത്രിക്കുകയും സന്തുലിതമാക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. അനലോഗിൽ, യഥാസമയത്ത് തന്നെ ടേപ്പ് കറങ്ങുന്ന വേഗത്തിൽ തന്നെയാണ് മിശ്രണപ്രക്രിയ നടക്കുന്നത്. കറങ്ങുന്ന സമയത്തു വ്യത്യസ്ത ട്രാക്കുകളിലെ ശബ്ദം ഉയർത്തുകയും താഴ്ത്തുകയും ചെയ്യുന്നു. അതേസമയം ഫേഡ്അപ്പുകളും ഫേഡ്ഡൗണുകളും നിർമ്മിക്കുന്നു. ഡിജിറ്റൽ നിർമ്മാണത്തിൽ ഓരോ ട്രാക്കിന്റെയും തലം നിർമ്മാതാവ് സ്വയം ക്രമീകരിക്കും.

ശബ്ദപ്രഭാവത്തിന്റെ ഉപയോഗം

റേഡിയോപരിപാടിയിൽ, സ്ഥലത്തെക്കുറിച്ചുള്ള ആശയവും അർഥവും നൽകുന്നത് ശബ്ദപ്രഭാവമാണ്. ഇത് പരിപാടിക്ക് സ്വാഭാവികത നൽകുകയും ശ്രോതാവിന്റെ ഭാവന ഉപയോഗിക്കാൻ സഹായിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. കൂടുതലും മുൻകൂട്ടി ആലേഖനം ചെയ്യപ്പെട്ട ശബ്ദങ്ങളാണ് ശബ്ദപ്രഭാവത്തിൽ ഉപയോഗിക്കുക.

4. പ്രക്ഷേപണം

റേഡിയോതരംഗങ്ങളെ അയക്കുന്നതിനും ഇടയ്ക്ക് തടസ്സപ്പെടാതിരിക്കാനും പ്രസരണിയും റേഡിയോയും ഉപയോഗിക്കുന്നു.



ചിത്രം 3.13

ഒരു റേഡിയോതരംഗം വിവരവാഹക തരംഗമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. തരംഗങ്ങൾ വഹിച്ചുകൊണ്ട് ഡിജിറ്റൽ റേഡിയോയിൽ അക്കങ്ങളുടെ രൂപത്തിൽ, പ്രത്യേക രീതിയിലുള്ള വോൾട്ടേജ് പൾസുകളായാണ് പ്രക്ഷേപണം നടത്തുന്നത്. ഒരു ഡിജിറ്റൽ റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണത്തിൽ കോംപാക്റ്റ് ഡിസ്ക് ഗുണമുള്ള ശബ്ദം സ്വീകരിക്കാനും എഫ്.എം. ബാന്റിൽ അവ പുനർനിർമ്മിക്കാനും സാധിക്കും. എഫ്.എം. നിലവാരത്തിലുള്ള ശബ്ദം സ്വീകരിക്കാനും എ.എം. ബാന്റിൽ പുനർനിർമ്മിക്കാനും സാധിക്കും.

5. പ്രതികരണം

ശ്രോതാക്കളുമായി ബന്ധം നിലനിർത്താനുള്ള മികച്ച വഴിയാണ് പ്രതികരണം. സ്ഥിരം ശ്രോതാക്കളുമായി തുടർസംഭാഷണത്തിനും അവതരിപ്പിക്കപ്പെട്ട പരിപാടികളുടെ വിലയിരുത്തലിനും ഇത് അവസരം നൽകുന്നു. അതുകൊണ്ടുതന്നെ റേഡിയോയുടെ എല്ലാ വിഭാഗങ്ങൾക്കും വിലമതിക്കാനാകാത്ത വിവരം നൽകുന്നതിനുള്ള ഉപാധിയായി ഇതു പരിഗണിക്കപ്പെടുന്നു.

നാം ചെയ്യേണ്ടത്

ഒരു സ്ക്രിപ്റ്റ് തയാറാക്കി ശബ്ദം ആലേഖനം ചെയ്യുക. എഡിറ്റ് ചെയ്ത്, ഇന്നത്തെ സമൂഹത്തിലെ ഏതെങ്കിലുമൊരു പ്രശ്നത്തെക്കുറിച്ച് 3 മിനിറ്റിൽ പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യാവുന്ന റേഡിയോ ഡോക്യുമെന്ററി തയാറാക്കുക.

പുരോഗതി പരിശോധിക്കാം

- റേഡിയോപരിപാടി നിലയത്തിന്റെ പ്രത്യേകതകൾ പ്രസ്താവിക്കുക.
- ദിശാമാനമനുസരിച്ച് റേഡിയോ റെക്കോർഡിങ്ങിന് ഉപയോഗിക്കുന്ന ഉച്ചഭാഷിണികളെ വേർതിരിക്കുക.
- അനലോഗ് റെക്കോർഡിങ്ങിന് ഇന്ന് പ്രാധാന്യമുണ്ടോ? വിലയിരുത്തുക.
- റേഡിയോപരിപാടിയുടെ നിർമ്മാണാനന്തരഘട്ടത്തിലെ പ്രധാന പ്രവർത്തനങ്ങൾ എന്തെല്ലാമാണ് ?
- റേഡിയോനിലയത്തിൽ ഉപയോഗിച്ചുവരുന്ന വ്യത്യസ്തതരം ശബ്ദപ്രഭാവങ്ങളെക്കുറിച്ച് ചുരുക്കി വിവരിക്കുക.
- ഒരു റേഡിയോനിലയത്തിന്റെ ശരിയായ പ്രവർത്തനത്തിൽ പ്രതികരണത്തിനുള്ള പ്രാധാന്യം എന്താണ്?

റേഡിയോപരിപാടി അവതരണം

അവതരണം തത്ത്വത്തിൽ എളുപ്പമാണ്. സംസാരിക്കുക മാത്രമാണ് നമുക്ക് ആകെ ചെയ്യാനുള്ളത്. എന്നാൽ തുടർച്ചയായി സംസാരിക്കുന്നതിലെ ബുദ്ധിമുട്ടിനെക്കുറിച്ച് എപ്പോഴെങ്കിലും ചിന്തിച്ചിട്ടുണ്ടോ? നമ്മുടെ ശബ്ദവുമായി മറ്റെല്ലാ ശബ്ദഘടകങ്ങളുടെയും സുഗമമായ ഏകീകരണമുണ്ടാകണമെന്നതാണ് റേഡിയോ അവതരണത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനതത്ത്വം. പ്രഭാഷകന്റെ/അവതാരകന്റെ ശബ്ദഗുണത്തിനൊപ്പം ഭാവം, ഗതിവേഗം, വാക്കുകളുടെ തിരഞ്ഞെടുപ്പ് എന്നിവയെല്ലാം വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ്. അവതാരകരുടെ ശബ്ദം ശ്രദ്ധപിടിച്ചുപറ്റുന്നതും ശാന്തമായതും ആത്മവിശ്വാസമുളളതും ആയിരിക്കാൻ ശ്രദ്ധിക്കണം.

റേഡിയോപരിപാടി അവതരണത്തിൽ ലക്ഷ്യംവയ്ക്കുന്ന ശ്രോതാക്കളെ കുറിച്ച് അറിവുണ്ടായിരിക്കുകയെന്നത് നിർണായകമാണ്. അത് പരിപാടിയുടെ ഭാവം ക്രമപ്പെടുത്താൻ അവതാരകരെ സഹായിക്കും. എന്താണ് പറയാൻ പോകുന്നതെന്ന് അവതാരകന് കൃത്യമായി ധാരണയുണ്ടായിരിക്കണം. പറയാനുള്ള കാര്യങ്ങൾ വളരെ കൃത്യമായി ആസൂത്രണം ചെയ്തിരിക്കണം. എപ്പോഴാണ് നിർത്തേണ്ടതെന്ന് അറിഞ്ഞിരിക്കണം. നിങ്ങൾക്ക് നർമ്മം തോന്നുന്നത് ശ്രോതാക്കൾക്ക് അരോചകമാകാം. അതുമൂലം അവർ പെട്ടെന്ന് റേഡിയോ നിർത്തിയേക്കാം.

നല്ല റേഡിയോ അവതാരകർ

റേഡിയോ അവതാരകർ സംസാരിക്കുന്നത് സങ്കൽപ്പത്തിലുള്ള ശ്രോതാവിനോടാണ്. സ്ഥിരമായ പരിശീലനത്തിലൂടെ മാത്രമേ ഇത് ചെയ്യാൻ സാധിക്കൂ. അവർ ആത്മവിശ്വാസമുള്ള മേഖല കണ്ടെത്തണം. അവതാരകരെന്ന നിലയ്ക്ക് നിങ്ങളുടെ ശക്തിദൗർബല്യങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുകയും മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തുകയും ചെയ്യണം.

നല്ല റേഡിയോ അവതാരകർക്കുണ്ടായിരിക്കേണ്ട ഗുണങ്ങളെക്കുറിച്ച് പരിശോധിക്കാം.

- **നന്നായി തയാറെടുക്കുക, ഊഹാപോഹങ്ങൾ ഒഴിവാക്കുക:** അവതരണത്തിനായി എത്ര തയാറെടുക്കുന്നോ, അത് കൂടുതൽ സുഗമമായും വിദഗ്ധമായും കാണപ്പെടും. പ്രക്ഷേപണം ചെയ്യാനൊരുങ്ങുന്ന ഏതു ഭാഗവും സമ്പൂർണമായി വായിച്ച്, ഉച്ചാരണത്തിൽ ആശങ്കയുണ്ടാക്കുന്നവ അടിയിൽ വരയ്ക്കുക. ഊഹാപോഹങ്ങൾ അവതാരകർ വരുത്തുന്ന വലിയ തെറ്റുകളാണ്.
- **നർമ്മവും ലാളിത്യവും ചേർക്കാൻ ശ്രമിക്കുക:** നിങ്ങളുടെ വിഷയം ഗൗരവമുള്ളതാണെങ്കിലും അവയിൽ നർമ്മവും ലാളിത്യവും നിറയ്ക്കാൻ ശ്രമിക്കുക. ഇത് പരിപാടിക്ക് മനു

ഷ്യത്വം നൽകാനും ശ്രോതാക്കളെ നിങ്ങളോട് കൂടുതൽ അടുപ്പിക്കാനും സഹായിക്കും.

- **കേൾക്കുക, പഠിക്കുക:** പ്രാദേശിക-ദേശീയ തലത്തിലെ റേഡിയോ അവതാരകരുടെ വ്യത്യസ്തമായ ശൈലികൾ ധാരാളമായി കേൾക്കുക. അതിലൂടെ ശബ്ദത്തിലെ നല്ലതും മോശമായതും കണ്ടെത്തുക.
- **നിങ്ങളുടെ ശബ്ദം റെക്കോർഡ് ചെയ്ത്, കേട്ട് വിശകലനം ചെയ്യുക:** ഏതാണ് നല്ലത്? ഏതാണ് വ്യക്തതയില്ലാത്തത്? നിങ്ങളുടെ അവതരണം മറ്റുള്ളവരെ കേൾപ്പിച്ച് അവരുടെ അഭിപ്രായം തേടുക. നിങ്ങളുടെ ശബ്ദോച്ചാരണം മെച്ചപ്പെടുത്താൻ ഒരു റേഡിയോ വിദഗ്ധന്റെ അഭിപ്രായം സഹായകരമാകും.
- **നല്ല റേഡിയോ ശബ്ദം:** റേഡിയോ അവതാരകരുടെ ഉപകരണം ശബ്ദമാണ്. നല്ല ശബ്ദത്തിനു ശക്തിയും വ്യക്തതയും ഉണ്ടായിരിക്കണം. താളം, ഉച്ചാരണം, വികാരം, ഉയർച്ച താഴ്ചകൾ എന്നിവയെല്ലാം നല്ല റേഡിയോ ശബ്ദത്തിനു അനിവാര്യമാണ്.

റേഡിയോ വാർത്താവായനക്കാർ

റേഡിയോനിലയത്തിൽ വാർത്ത വായിക്കുന്ന ആളാണ് റേഡിയോവാർത്ത അവതാരകർ. നല്ല വാർത്താഅവതാരകർക്ക് എഴുത്ത്, റിപ്പോർട്ടിങ്, ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമസാങ്കേതികത എന്നിവയിൽ സുദൃഢമായ പരിശീലനം ലഭിച്ചിരിക്കും. അവർക്ക് മികച്ച ആശയവിനിമയശേഷിയും മാധ്യമം, വാർത്ത എന്നിവയോട് അഭിനിവേശവും ഉണ്ടായിരിക്കണം. സ്വാഭാവികവും ശാന്തവുമായ ശബ്ദമാണ് റേഡിയോ വാർത്താവായനയ്ക്ക് മികച്ചത്. താഴെ പറയുന്ന ചില നുറുങ്ങുകൾ റേഡിയോ വാർത്താഅവതാരകരുടെ കഴിവു വർധിപ്പിക്കാൻ സഹായിക്കും:

- പ്രക്ഷേപണത്തിന് മുൻപായി നാവിനും താടിക്കും ആവശ്യമായ ചില വ്യായാമങ്ങൾ ചെയ്തു സ്വതന്ത്രമായിരിക്കുക.
- എഴുതിയത് നോക്കിവായിക്കാനാണ് നിങ്ങൾ ആസൂത്രണം ചെയ്യുന്നതെങ്കിൽ നിങ്ങൾക്ക് ആത്മവിശ്വാസം നേടും വരെ പരിശീലനം നടത്തുക. പ്രയാസമുള്ള പദങ്ങൾക്കും വിദേശപേരുകൾക്കും പ്രത്യേക ശ്രദ്ധ നൽകുക.
- താളവും ഗതിവേഗവും പരിശീലിക്കുക. നിങ്ങൾ കൂടുതൽ വേഗത്തിലോ സാവധാനത്തിലോ ആണോ സംസാരിക്കുന്നത്, സ്വാഭാവിക ശ്വാസോച്ഛ്വാസത്തോടെ നിർത്തിനിർത്തി വായിക്കുക. മറ്റുള്ളവരോട് പ്രതികരണം ചോദിക്കുക.
- പ്രധാന വാക്കുകൾ, നിർത്തലുകൾ എന്നിവയ്ക്ക് അടിവരയിടുക. വിദേശവാക്കുകളുടെ ഉച്ചാരണം എഴുതിയിടുക.

- തെറ്റുവരുത്തിയാൽ സംഭ്രമിക്കരുത്. സംശയമോ തെറ്റിദ്ധാരണയോ ഉണ്ടാകുംവിധം വലിയ തെറ്റാണെങ്കിൽ മാപ്പു പറയാം.
- തെറ്റു തിരുത്തുക. അല്ലെങ്കിൽ ഒരു ശ്വാസമെടുത്തു തുടരുക. ഒട്ടും സംഭ്രമിക്കരുത്.

റേഡിയോ ജോക്കി

റേഡിയോ ജോക്കി അഥവാ ആർ.ജെ. നമ്മോടൊപ്പമായിട്ട് ഒരു നൂറ്റാണ്ടാകുന്നു. എന്നാൽ, നമുക്ക് അവരെ പരിചയം റേഡിയോ അനൗൺസറായിട്ടാണ്. എഫ്.എം. ചാനലുകളുടെ കടന്നു വരവോടെ റേഡിയോ അനൗൺസർമാർ പെട്ടെന്ന് റേഡിയോ ജോക്കികളോ ആർ. ജെ. യോ ആയി മാറി. താരതമ്യേന പുതിയ മാധ്യമമായ ഈ ചാനലുകൾ അതിന്റെ രൂപീകരണത്തിനു ശേഷം നിരവധി മാറ്റങ്ങളിലൂടെ കടന്നുപോയിട്ടുണ്ട്. ആവിഷ്കാരത്തിലും പ്രക്ഷേപണത്തിലും പുതിയ എഫ്.എം. ശൈലി വികസിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. ആസ്വാദ്യകരമായ മധുരഘനശബ്ദങ്ങളുടെ പ്രയോഗവും ഇതോടൊപ്പം രൂപപ്പെട്ടു.

റേഡിയോ ജോക്കിക്ക് വേണ്ടത്:

- ആകർഷകമായ ശബ്ദവും യുക്തിപൂർവം സംസാരിക്കാനുള്ള മനോഭാവവും
- സംസാരഭാഷയിലുള്ള മികച്ച പരിജ്ഞാനം
- പ്രാദേശിക ഭാഷാഭേദങ്ങളിലുള്ള അറിവ്
- ശ്രോതാക്കളെ സുഹൃത്തുക്കളാക്കാനുള്ള കഴിവ്
- സാങ്കേതികവിദ്യയെ കുറിച്ചുള്ള കൃത്യമായ അറിവും റേഡിയോ പ്രക്ഷേപണ ഉപകരണങ്ങളിൽ പരിചയവും.

ചിത്രം 3.14

നാം ചെയ്യേണ്ടത്

നിങ്ങൾ സ്വയം റേഡിയോ വാർത്താഅവതാരകയോ/നോ ആർ.ജെ. യോ ആയി സങ്കൽപ്പിക്കുക.

- അഞ്ചു മിനിറ്റുള്ള വാർത്താബുള്ളറ്റിൻ അവതരിപ്പിക്കുക.
- ഫോൺ-ഇൻ-പരിപാടി അവതരിപ്പിക്കുക.

പുരോഗതി പരിശോധിക്കാം

- ഒരു നല്ല റേഡിയോ അവതാരകർക്ക് ഉണ്ടായിരിക്കേണ്ട ഗുണങ്ങൾ പ്രസ്താവിക്കുക.
- ആരാണ് റേഡിയോ ജോക്കി?

പ്രായോഗികപരീക്ഷയ്ക്കുള്ള പ്രവർത്തനങ്ങൾ

- പത്തു മുതൽ പതിനഞ്ചു നിമിഷം വരെ ദൈർഘ്യമുള്ള ഒരു റേഡിയോ പരിപാടി നിർമ്മിക്കുക.
- അതിന് ആവശ്യമായ ശബ്ദപ്രഭാവം ഉൾപ്പെടെ തിരക്കഥയെഴുതുക (നിർമ്മാണ പ്രവർത്തനം).
- റേഡിയോ വാർത്താ ബുള്ളറ്റിൻ അവതരണം .
- എഫ്. എം. റേഡിയോ പരിപാടി അവതരണം
- വ്യത്യസ്ത തരം ഉച്ചഭാഷിണികളുടെ ചിത്രം സ്ക്രാപ്പ്ബുക്കിൽ ഒട്ടിച്ച് അവയുടെ പ്രത്യേകതകൾ എഴുതുക.
- സ്ക്രാപ്പ് ബുക്കിൽ വ്യത്യസ്ത തരം റേഡിയോപരിപാടികളുടെ കുറിപ്പ് തയാറാക്കുക.

റേഡിയോയിലെ പുതിയ പ്രവണതകൾ

റേഡിയോശ്രോതാക്കൾക്ക് തങ്ങളുടെ നിലയം വെബ്ബിലൂടെയോ രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള യാത്രയിലോ കേൾക്കാം. ഇന്റർനെറ്റ് ബന്ധിതമായ കാറുകളുടെ സാങ്കേതികവിദ്യക്ക് നന്ദി. ഇത്തരം ഇന്റർനെറ്റ് ബന്ധമുള്ള കാറുകളിൽ പണ്ടോറ, എം. ഒ. ജി (ഇവ ഓൺലൈൻ മ്യൂസിക് സേവനവും ബ്ലോഗുമാണ്) തുടങ്ങിയ ആപ്ലിക്കേഷനുകൾ ഉണ്ടാകും. സൗജന്യമാണെന്നുള്ളതാണ് റേഡിയോയുടെ വിൽപ്പനമൂല്യം. ഭാവിയിൽ ഈ പ്രസ്താവന ശ്രോതാക്കളുടെ മനസ്സിൽ ശക്തമായി ഉറച്ചുനിൽക്കില്ല. വാർത്തകൾ, കാലാവസ്ഥ മാറ്റങ്ങൾ അതുപോലെ താരകിംവദന്തികൾ തുടങ്ങിയ കാറിലുപയോഗിക്കാവുന്ന ആപ്ലിക്കേഷനിലൂടെ ഫലപ്രദമായി നൽകാൻ കഴിയും. ആവശ്യത്തിനനുസരിച്ച് സംഗീത അനുഭവങ്ങൾ കൈയടക്കിയാൽ പരമ്പരാഗത റേഡിയോയിൽ ശ്രോതാക്കൾക്ക് താൽപ്പര്യം നഷ്ടമാകും. ഇന്റർനെറ്റ് സംയോജിപ്പിച്ചുള്ള പരിപാടികൾ ലോകം മുഴുവൻ ജനപ്രീതി നേടിക്കൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. ഓൺലൈൻ റെക്കോർഡുകൾ, സംഭരണ സംവിധാനങ്ങൾ, ഫയൽ പങ്കുവെക്കൽ എന്നീ സേവനങ്ങൾ ക്ലൗഡ് കമ്പ്യൂട്ടിങ് സൈറ്റുകൾ വഴി റേഡിയോനിലയങ്ങൾ ഫലപ്രദമായി ചെയ്തുവരുന്നു. ഇതെല്ലാം റേഡിയോയുടെ പരമ്പരാഗതമുഖത്തിന് മാറ്റം വരുത്തുന്ന പ്രവണതകളാണ്.

സംഗ്രഹം

പൊതുജനപ്രക്ഷേപണവുമായി ബന്ധപ്പെടുത്തി ധാരാളം ആളുകൾ റേഡിയോ, റേഡിയോനിലയം എന്നീ വാക്കുകൾ ബന്ധപ്പെടുത്തുമെങ്കിലും റേഡിയോതരംഗവിദ്യ, ടെലിവിഷൻ മുതൽ

സെൽഫോൺ വരെയുള്ള എല്ലാറ്റിലും വ്യക്തിഗത ആശയ വിനിമയത്തിനുള്ള പ്രാഥമിക മാർഗമായി ഉപയോഗിക്കുന്നു. ഭാവി, അതിന്റെ ചരിത്രത്തിൽ സംശയത്തിലാണെങ്കിലും റേഡിയോ ഇന്നും നിലനിൽക്കുന്നു.

ഈ മാധ്യമത്തിന്റെ അന്തർലീനമായ സാധ്യത മറ്റുതരം മാധ്യമങ്ങളിൽനിന്ന് മെച്ചം നൽകുന്നു. അതായത്, ടെലിവിഷനും അച്ചടിമാധ്യമങ്ങൾക്കും വ്യക്തിയുടെ പൂർണശ്രദ്ധ ആവശ്യമാണ്. റേഡിയോയുടെ ലാളിത്യം തന്നെ അതിനെ വൈവിധ്യമാർന്ന ഉപയോഗത്തിന് അനുയോജ്യമാക്കി. സമീപകാലത്തു റേഡിയോയുടെ പരിധിയും അതിൽ നൽകുന്ന പരിപാടികളും വർധിപ്പിക്കാവുന്ന പുതിയ സാങ്കേതികവിദ്യകൾ കടന്നുവന്നിട്ടുണ്ട്. സാറ്റലൈറ്റ്, എച്ച്ഡി റേഡിയോകൾ, കൂടുതൽ നിലയങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കിക്കൊണ്ട് പരിപാടിയിൽ ധാരാളം വൈവിധ്യം നൽകുന്നു. ഇന്റർനെറ്റ്റേഡിയോ, റേഡിയോ ആശയവിനിമയത്തിന്റെ സാധ്യത വർധിപ്പിച്ചു. പ്രായോഗികമായി കമ്പ്യൂട്ടർ ലഭ്യമാകുന്ന ആർക്കും ലോകം മുഴുവനുമുള്ള റേഡിയോ പരിപാടികൾ പോഡ്കാസ്റ്റിങ്ങിലൂടെ വിതരണം ചെയ്യാനുള്ള വരിക്കാരാകാം. ഈ പുതിയ സാങ്കേതികതകൾ റേഡിയോയെ ദീർഘകാലം നിലനിൽക്കുന്ന നൂതനമാധ്യമമായി നിലനിർത്തും.

നമുക്കു വിലയിരുത്താം

1. ടെലിഫോണിന്റെയും ടെലിഗ്രാഫിന്റെയും കണ്ടുപിടിത്തം റേഡിയോയുടെ ജനനത്തോടു കടപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. 1896 ൽ മാർക്കോണിയുടെ റേഡിയോ കണ്ടുപിടിത്തവുമായി ബന്ധപെട്ട് ഇത് എത്രത്തോളം ശരിയാണ്?
2. എ.എം., എഫ്.എം. എന്നിവയുടെ പൂർണരൂപമെഴുതുക.
3. ട്രാവൻകൂർ ബ്രോഡ് കാസ്റ്റിങ് സ്റ്റേഷൻ ഉദ്ഘാടനം നടത്തിയത്:

   i) 1942 ii) 1950 iii) 1943 iv)1936
4. സമീപകാലത്തായി എ.എം. പ്രക്ഷേപണത്തിലുള്ള റേഡിയോനിലയങ്ങൾ എഫ്.എമ്മിലേക്ക് മാറുന്നതിന്റെ ഗുണങ്ങൾ പ്രസ്താവിക്കുക.
5. കൊമേഴ്സ്യൽ റേഡിയോയിൽനിന്ന് കമ്മ്യൂണിറ്റിറേഡിയോ എങ്ങനെ വ്യത്യാസപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു?
6. ഒരു റേഡിയോ ന്യൂസ്ബുള്ളറ്റിൻ മികവോടെ ചിട്ടപ്പെടുത്തുമ്പോൾ ഓർത്തിരിക്കേണ്ട നടപടികൾ/ചുവടുകൾ വിശദീകരിക്കുക.

7. താഴെ പറയുന്നവയിൽ ഏതാണ് റേഡിയോസ്കിറ്റ്?
   i) കലികാലം   ii) പ്രഭാതഭേരി
   iii) വയലും വീടും   iv) സുഭാഷിതം
8. ആൾ ഇന്ത്യ റേഡിയോയുടെ പ്രവർത്തനത്തിലുൾപ്പെടുന്ന വിവിധ വിഭാഗങ്ങളുടെ പേരെഴുതുക.
9. റേഡിയോപരിപാടി നിർമ്മാണഘട്ടത്തിലെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ സംഗ്രഹിച്ചെഴുതുക.
10. മൂന്നു പ്രധാന റേഡിയോ എഡിറ്റിങ് സോഫ്റ്റ്വെയറുകളുടെ പേരെഴുതുക.
11. ഒരു റേഡിയോ വാർത്താ അവതാരകന്റെ തസ്തികയിലേക്കുള്ള അഭിമുഖത്തിൽ, ശരിയായ ഉദ്യോഗാർഥിയെ തിരഞ്ഞെടുക്കാനുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങൾ എന്തെല്ലാമായിരിക്കും.
12. റേഡിയോ ജോക്കിക്ക് ആവശ്യമായ ഗുണങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.
13. സമീപകാല പ്രവണതകൾ റേഡിയോയെ ഒരു ഇൻന്ററാക്ടിവ് (ഇടപഴകുന്ന) മാധ്യമമായി മാറ്റിയിരിക്കുന്നു - റേഡിയോ സാങ്കേതികതയുടെ സമീപകാല വികാസത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഈ പ്രസ്താവന വിലയിരുത്തുക.

തുടർപ്രവർത്തനം

റേഡിയോപരിപാടി നിർമ്മാണത്തിലെയും അവതരണത്തിലെയും പുതിയ പ്രവണതകൾ എന്ന വിഷയത്തിൽ ഒരു അസൈൻമെന്റ് തയാറാക്കുക