

**Business Studies**  
**व्यावसायिक अध्ययन**

वार्षिक इंटरमीडिएट परीक्षा 2019

**Time Allowed : 3 Hours**

**Full Marks -100**

1. प्रबंध विज्ञान के किस रूप में है? Which form of science is Management ? 1  
 (i) पूर्ण विज्ञान (Pure Science) (ii) सरल विज्ञान (Soft Science)  
 (iii) अर्द्ध विज्ञान (Partial Science) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
2. नियोजन सोचने-विचार करने की प्रक्रिया है - (Planning is the process of thinking about) 1  
 (i) भूतकाल (Past) (ii) वर्तमान (Present)  
 (iii) भविष्यकाल (Future) (iv) इनमें से सभी (All of these)
3. प्रबंध के सिद्धान्त है ( Principle of management are) - 1  
 (i) गतिशील (Dynamic) (ii) लोचशील (Flexible)  
 (iii) सावैभौमिक (Universal) (iv) उपरोक्त सभी (All the above)
4. "जनरल एंड इण्डस्ट्रियल मैनेजमेन्ट" के रचियता कौन हैं ? (Who is the written of "General and Industrial Management".) 1  
 (i) हेनरी फेयोल (Henry Fayol) (ii) जार्ज आर0 टेरी (George R. Terry)  
 (iii) टेलर (Taylor) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
5. व्यवसाय के आर्थिक वातावरण को प्रभावित करते हैं - 1  
 Business Economic environment is influenced by :  
 (i) आर्थिक नीति (Economic Policy) (ii) आर्थिक प्रणाली (Economic System)  
 (iii) आर्थिक दशाएँ (Economic conditions) (iv) ये सभी (All of these)
6. नई आर्थिक नीति के प्रमुख अंग है - Main component of new economic Policy are : 1  
 (i) उदारीकरण (Liberalisation) (ii) वैश्वीकरण (Globalisation)  
 (iii) निजीकरण (Privatisation) (iv) ये सभी (All )
7. नियुक्तिकरण उत्तरदायित्व है (Staffing is the responsibility of) 1  
 (i) निम्न प्रबंध (Lower Management) (ii) मध्यम प्रबंध (Middle management)  
 (iii) उच्च प्रबंध (Top management) (iv) इन सभी का (All of these)
8. नियुक्तिकरण में सम्मिलित है (Staffing includes) 1  
 (i) भर्ती (Recruitment) (ii) चयन (Selection)  
 (iii) प्रशिक्षण (Training) (iv) ये सभी (All)
9. निर्देशन की प्रबंध के स्तर पर आवश्यकता होती है - 1  
 (Direction is required at the level of Management)  
 (i) उच्च (Top) (ii) मध्यम (Middle) (iii) निम्न (Lower) (iv) सभी स्तर (At all Level)

10. नियन्त्रण प्रबन्ध का पहलू है- Controlling is the aspect of Mangagement.	1
(i) सैद्धान्तिक (Theoretical) (ii) व्यावहारिक (Practical)	
(iii) मानसिक (Mental) (iv) भौतिक (Physical)	
11. प्रभावी नियंत्रण है - Effective Controlling)	1
(i) स्थिर (Static) (ii) निर्धारित (Pre-determined)	
(iii) गत्यात्मक (Dynamic) (iv) उपरोक्त सभी (All)	
12. पूँजीकरण दीर्घकालीन पूँजी के ..... होता है -	1
(Capitalisation refers to ..... of long term capital)	
(i) योग (Total) (ii) अनुपात (Ratio)	
(iii) दोनों (Both) (iv) कोई नहीं (None of these)	
13. विपणन के आधार है - (Basis of Marketing are)	1
(i) बाजार (Market) (ii) ग्राहक (Customer)	
(iii) विपणनकर्ता (Seller) (iv) ये सभी (All of these)	
14. भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम प्रभावी है -	1
(Consumer protection Act is effective in India with effective form)	
(i) 15 अप्रैल, 1986 (ii) 15 अप्रैल 1987	
(iii) 15 अप्रैल, 1988 (iv) इनमें से कोई नहीं	
15. राज्य आयोग विवादों का निपटारा कर सकता है। (State commission can settle disputes)	1
(i) ₹0 5 लाख तक (Upto Rs. 5 Lakh) (ii) ₹0 10 लाख तक (Upto Rs. 10 Lakh)	
(iii) ₹0 20 लाख तक (Upto Rs. 20 Lakh) (iv) ₹0 15 लाख (Upto Rs. 15 Lakh)	
16. निजीकरण का अर्थ समझाइए। (State the meaning of Privatisation)	3
17. नियोजन की कोई तीन विशेषताएँ दीजिए। (Give any three features of Planning)	3
18. भर्ती के वाह्य एवं आन्तरिक स्रोतों के कोई तीन अन्तर बताइए।	3
(Write any three difference between external and internal sources of recruitment )	
19. राजेगार परीक्षाएँ क्या है ? इसके कितने प्रकार होते हैं ?	3
(What is Employment Tests ? How many types of employment tests ?)	
20. निर्देशन तथा पर्यवेक्षण में अन्तर्भेद कीजिए।	3
(Distinguish between direction and supervision)	
21. विपणन एक मानवीय क्रिया है। समझाइए। (Marketing is a human activity. Explain.)	3
22. नियोजन के प्रकार के रूप में 'विधि' एवं 'नियम' को समझाइए।	4
(Explain 'Method' and 'Rule' as type of plan)	
23. अनौपचारिक संगठन की किन्हीं चार विशेषताओं के बारे में बताएँ।	4
(Enumerate any four features of informal organisation)	

- 24 नियंत्रण प्रक्रिया के मुख्य चरणों की संक्षिप्त में व्याख्या कीजिए।  
(Explain in brief the main steps of controlling process.) 4
- 25 वित्तीय बाजार के चार कार्यों का वर्णन कीजिए।  
(Explain any four functions of "Financial Market.") 4
- 26 "स्कन्द विपणि किसी देश की समृद्धि का मापक यंत्र है।" विवेचना स्पष्ट कीजिए।  
(“Stock exchange is the barometer of a country Prosperity.” Explain.) 4
- 27 वस्तु खरीदते समय/वस्तु का उपभोग करते समय/सेवाओं में उपभोक्ता के किन्हीं चार उत्तरदायित्वों का उल्लेख करें।  
State any four responsibilities of a consumer while purchasing/Consuming goods/services. 4
- 28 "एक सफल उद्यमी अपने उद्देश्यों की प्रभावी ढंग से एवं कुशलता से प्राप्त करता है।" समझाइये।  
(“A successful entrepreneur has to achieve its goal effectively and efficiently.” Explain. ) 5
- अथवा/OR**
- एक संगठन में मध्य स्तरीय प्रबंध के कार्यों का संक्षेप में वर्णन करें।  
(Discuss in brief the functions of middle level management in an organisation.)
- 29 सोपान श्रृंखला का सिद्धांत क्या है ? मिलान पट्टी की उपयोगिता की व्याख्या कीजिए।  
(What is the principle of Scalar Chain ? Explain the utility of gang plank.) 5
- अथवा/OR**
- टेलर के वैज्ञानिक प्रबंध की किन्हीं दो तकनीकों को समझाइये।  
(Explain any two techniques of Taylor's Scientific Management.)
- 30 आदर्श वित्तीय योजना के गुणों की व्याख्या करें।  
(Discuss the quality of sound financial planning) 5
- अथवा/OR**
- पूँजी ढाँचा क्या है ? इसके प्रमुख उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।  
(What is capital structure? Discuss the main objectives of capital structure)
- 31 मूल्य नीति को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।  
(Discuss the Factors affecting pricing policy) 5
- अथवा/OR**
- विपणन प्रबन्ध के किन्हीं चार कार्यों का वर्णन कीजिए।  
(Explain any Four functions of marketing management.)
- 32 विपणन से क्या आशय है ? विपणन तथा विक्रय में अन्तर कीजिए।  
(What is meant by marketing ? Distinguish between marketing and selling.) 5
- अथवा/OR**
- ऐसे घटकों का वर्णन कीजिए जिन्हें विज्ञापन के माध्यम से चयन करते समय ध्यान में रखना चाहिए।  
(Explain the factors which should be kept in mind while selecting a particular media of advertising.)

- 33 विकेन्द्रीकरण तथा अधिकार अन्तरण के बीच अन्तर बताइए। 6  
(Distinguish between decentralisation and delegation of authority.)

अथवा/OR

संगठन ढाँचे की परिभाषा दीजिए। संगठन ढाँचे के निर्माण में किन-किन बातों का ध्यान रखा जाता है ?

(Define organisation structure. Which points are to be kept in mind when building an organisation structure ?)

- 34 पर्यवेक्षण को परिभाषित करें। पर्यवेक्षकों के कार्यों को संक्षेप में बताइए। 6  
(Define supervision. Explain in brief the function of supervisor.)

अथवा/OR

मास्लो की आवश्यकता क्रम में प्रोत्साहन के सिद्धान्त की चर्चा कीजिए।

(Discuss Maslow's need -Hierarchy theory of motivation.)

- 35 वित्तीय नियोजन का क्या अर्थ है ? इसे निर्धारित करने वाले घटक कौन से हैं ? 6  
(What is the meaning of financial planning. What are the Factors determining financial Planning.)

अथवा/OR

स्थायी पूँजी तथा कार्यशील पूँजी के बीच अन्तर स्पष्ट करें।

(Explain the differences between working capital and fixed capital.)