SAMPLE PAPER (2023-24)
BUSINESS STUDIES
व्यावसायिक अध्ययन
CLASS: XI
CODE: 900
[Hindi and English Medium]

[Time allowed: 3 Hours] **[Maximum Marks: 80]**

ROLL NO. ……………………

- कृपया सुनिश्चित करें कि इस प्रश्न पत्र में 09 पृष्ठ तथा 34 प्रश्न मुद्रित हैं।
  Please make sure that the question paper consists of 09 pages and 34 questions printed in it.
- प्रश्न पत्र में दिए गए कोड नंबर को छात्र द्वारा उत्तर पुस्तिका के पहले पृष्ठ पर लिखा जाना चाहिए।
  The code number on the right side of question paper should be written by the candidate on the front page of the answer sheet.
- किसी प्रश्न का उत्तर देने से पहले उसका क्रमांक लिखना होगा।
  Before answering a question, must write its serial number.
- एक प्रश्न के सभी भागों को एक साथ हल करें।
  Attempt all parts of a question together.
- अपनी उत्तर पुस्तिका में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।
  Don't leave blank page/pages in your answer book.
- उत्तर पुस्तिका के अतिरिक्त अन्य कोई शीट नहीं दी जाएगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें व लिखे उत्तर को न काटें।
  Except the answer booklet, no extra sheet will be provided. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नंबर प्रश्न पत्र पर अवश्य लिखें।
  Candidates must write their roll numbers on the question paper.
- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पहले ये सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जाएगा।
  Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and the complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

सामान्य निर्देश:

1. इस प्रश्न पत्र में 34 प्रश्न हैं।
2. प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दिए गए हैं।
3. उत्तर संक्षिप्त और सटीक होने चाहिए।
4. 3 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 50 से 75 शब्दों में लिखें।
5. 4 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में लिखें।
6. 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 200 शब्दों में लिखें।
7. प्रश्नों के सभी भागों को एक साथ हल करें।
8. प्रश्न 23, 24, 29,30,33,34 में आंतरिक विकल्प उपलब्ध है।

General Instructions:

1. This question paper contains 34 questions.
2. Marks are indicated against each question.
3. Answers should be brief and to the point.
4. Answers to the questions carrying 3 marks may be from 50 to 75 words.
5. Answers to the questions carrying 4 marks may be about 150 words.
6. Answers to the questions carrying 6 marks may be about 200 words.
7. Attempt all parts of the questions together.
8. An internal choice is available in Que 23, 24, 29,30,33,34.

---

1. एक हिंदू अविभाजित पारिवारिक व्यवसाय में 'कर्ता' का दायित्व.......रहता है: (1)

   (ए) सीमित

   (बी) असीमित

   (सी) संयुक्त

   (डी) आम संपत्ति के मूल्य तक सीमित

   The liability of 'Karta' in a Hindu Undivided Family business remains:

   (A) Limited

   (B) Unlimited

   (C) Joint

   (D) Limited up to the value of common property

2. निम्न में से किस प्रकार का व्यापारी सामान्यतः दुकान पर केवल माल के नमूने ही रखता है? (1)

   (ए) फुटकर विक्रेता

   (बी) थोक व्यापारी

(सी) निर्माता

(डी) एजेंट

Which type of trader generally keeps only samples of goods at the shop?

(A) Retailer

(B) Wholesaler

(C) Manufacturer

(D) Agent

3. कंपनी के नाम के अनुमोदन के लिए प्रार्थना पत्र किसको भेजा जाता है? (1)

(ए) सेबी (SEBI)

(बी) कंपनी रजिस्ट्रार

(सी) भारत सरकार

(डी) उस राज्य की सरकार को जिसमें कंपनी स्थित है।

The application for approval of the company's name is sent to:

(A) SEBI

(B) Registrar of Companies

(C) Govt. of India

(D) Govt. of that State in which the company is situated

4. लघु व्यवसाय उत्पन्न करने में सहायक होता है: (1)

(ए) रोजगार के अवसर

(बी) संतुलित क्षेत्रीय विकास

(सी) ए और बी दोनों

(डी) भ्रष्टाचार

Small business is helpful in generating:

(A) Employment opportunities

(B) Balanced regional growth

(C) Both A and B

(D) Corruption

5. एक प्रक्रिया, कार्यविधि या नवाचार को निम्न में से किसके द्वारा सुरक्षित रखा जा सकता है? (1)

(ए) कॉपीराइट

(बी) ट्रेडमार्क

(सी) पेटेंट

(डी) व्यावसायिक साख

To protect a process, method or innovation, one gets:

(A) Copyright

(B) Trademark

(C) Patents

(D) Goodwill

6. व्यापारिक साख निम्न में से किसका एक उदाहरण है? (1)

(ए) अल्पकालीन वित्त

(बी) दीर्घकालीन वित्त

(सी) मध्यकालीन वित्त

(डी) सार्वजनिक जमा

Trade credit is an example of:

(A) Short term finance

(B) Long term finance

(C) Medium term finance

(D) Public deposits

7. ऋणपत्रधारी (डिबेंचरधारक) को उनके प्रतिफल के रूप में मिलता है: (1)

(ए) लाभांश

(बी) ब्याज

(सी) संपत्ति

(डी) बैंक प्रतिभूतियां

The debenture holders get their return in form of:

(A) Dividend

(B) Interest

(C) Assets

(D) Bank Securities

8. लघु उद्योगों की दशा में, संयंत्र और मशीनरी में निवेश की अधिकतम सीमा क्या हो सकती है? (1)

(ए) ₹ 1 करोड़

(बी) ₹ 5 करोड़

(सी) ₹ 50 करोड़

(डी) ₹ 10 करोड़

In case of Small scale enterprises, what can be the maximum limit of investment in plant and machinery?

(A) ₹1 Crore
(B) ₹5 Crore
(C) ₹50 Crore
(D) ₹10 Crore

9. सही विकल्प का चयन कीजिए: (1)

कथन 1: प्रतिधारित आय वित्त का सबसे किफायती स्रोत है।

कथन 2: अधिक प्रतिधारित आय का अर्थ है शेयरधारकों को अधिक लाभांश।

(ए) कथन 1 सत्य है लेकिन कथन 2 असत्य है।
(बी) दोनों कथन असत्य हैं।
(सी) दोनों कथन सत्य हैं लेकिन एक दूसरे के साथ कोई संबंध नहीं है।
(डी) दोनों कथन सत्य हैं और कथन 1 कथन 2 से निष्कर्ष निकाला गया है।

Choose the correct option:

Statement 1: Retained earnings are the most economical source of finance.

Statement 2: More retained earning means higher dividend to shareholders.

(A) Statement 1 is true but statement 2 is false.
(B) Both the statements are false.
(C) Both the statements are true but have no relation with each other.
(D) Both the statements are true and statement 2 has been concluded from Statement 1.

10. नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए: (1)

कथन 1: ऋण पत्र और पूर्वाधिकार अंश दोनों भागयुक्त प्रकार के हो सकते हैं।

कथन 2: ऋण पत्र और पूर्वाधिकार अंश दोनों परिवर्तनीय हो सकते हैं।

(ए) कथन । सत्य है लेकिन कथन 2 असत्य है।
(बी) कथन 1 असत्य है लेकिन कथन 2 सत्य है।
(सी) दोनों कथन सत्य हैं।
(डी) दोनों कथन असत्य हैं।

Choose the correct option from the options given below:

Statement 1: Debentures as well as preference shares can be participating.

Statement 2: Debentures as well as Preference Shares can be convertible.

(A) Statement 1 is true but Statement 2 is false.
(B) Statement 1 is false but Statement 2 is true.

(C) Both the statements are true.
(D) Both the statements are false.

11. ई-व्यवसाय के लिए आवश्यक किन्हीं दो संसाधनों के नाम लिखिए। (1)
List any two essential resources required for e-business.

12. आर्थिक क्रिया के दो उदाहरण दीजिए। (1)
Give two examples of economic activity.

13. C2C व्यवसाय में शामिल दो पक्षों के नाम लिखिए। (1)
Name the two parties involved in C2C business.

14. एक बैंकिंग व्यवसाय में सांझेदारों की अधिकतम संख्या .... हो सकती है। (1)
In a banking business, maximum number of partners can be ……...

15. सरकारी कम्पनी की दशा में चुकता पूंजी का कम से कम .... % सरकार के पास होना आवश्यक है। (1)
A government company is a company with at least ……. % paid up capital Owned by Government.

16. लाइसेंसर द्वारा लाइसेंसिंग के अंतर्गत प्राप्त पारिश्रमिक को .... के रूप में जाना जाता है। (1)
The remuneration received by the licensor under licensing is known as………

17. एम/ए (M/A) का पूरा नाम .... है। (1)
Full form of M/A is ……………….

18. नौकरी की सुरक्षा देना व्यवसाय की अपने निवेशकों के प्रति एक सामाजिक जिम्मेदारी है। (सत्य/ असत्य) (1)
Offering job security is a social responsibility of business towards its investors. (True/ False)

19. फैक्स इलेक्ट्रॉनिक दूरसंचार सेवा नहीं है। (सत्य/ असत्य) (1)
Fax is not a type of electronic telecom service. (True/False)

20. रेलवे एक प्रकार का सार्वजनिक निगम है। (सत्य/ असत्य) (1)

Railway is a type of Statutory Corporation. (True/False)

21. थोक विक्रेताओं द्वारा फुटकर विक्रेताओं को प्रदान की जाने वाली किन्ही तीन सेवाओं का उल्लेख कीजिए। (3)

Mention the services provided by the wholesalers to retailers.

22. "अंतर्राष्ट्रीय व्यापार किसी भी अर्थव्यवस्था की रीढ़ की हड्डी होता है।"- उपरोक्त कथन के संदर्भ में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभों का उल्लेख कीजिए। (3)

"International trade is the backbone of any economy."- Mention advantages of the international trade in the light of above statement.

23. ई-कॉमर्स के किन्हीं छः लाभों को सूचीबद्ध कीजिए । (3)

List any six benefits of e-commerce

अथवा

OR

ई-व्यवसाय एवं पारंपरिक व्यवसाय में अंतर लिखें।

Differentiate e-business from the traditional business.

24. व्यावसायिक जोखिम के निम्नलिखित कारणों की व्याख्या कीजिए। (3)

(ए) मानवीय कारण

(बी) आर्थिक कारण

(सी) प्राकृतिक कारण

Explain the following causes of business risk.

(A) Human causes

(B) Economic causes

(C) Natural causes

अथवा

OR

पेशा क्या है? इसकी विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

What is a profession? Mention its features.

25. "एमएसएमई (MSME) के लिए राह आसान नहीं है" भारत में लघु उद्योगों की प्रमुख समस्याओं की व्याख्या कीजिए। . (4)

"The road for MSME is not an easy way." Explain the main problems faced by small scale industries in India.

26. नीचे दिए गए व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों का उल्लेख कीजिए: (4)

(ए) निवेशकों के प्रति

(बी) कर्मचारियों के प्रति

Mention the social responsibilities of business:

(A) Towards investors

(B) Towards employees

27. विभिन्न प्रकार के उद्योगों के वर्गीकरण को उदाहरण सहित समझाइए। (4)

Explain with example the various types of Industries and their classification.

28. घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में अंतर बताइए। (4)

Compare and contrast the domestic trade with the international trade.

29. भारत में सार्वजनिक क्षेत्र की बदलती भूमिका पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। (4)

Write a detailed note on changing role of public sector in India.

अथवा

OR

विभागीय उपक्रमों की किन्हीं चार सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

List and elaborate any four limitations of departmental undertakings.

30. एक वाणिज्यिक बैंक में आमतौर पर खोले जाने वाले विभिन्न प्रकार के खातों के नाम लिखिए और किन्हीं दो का वर्णन कीजिए। (4)

Name various types of accounts generally opened in a Commercial bank and explain any two.

अथवा

OR

बीमा के निम्नलिखित सिद्धांतों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए:

(ए) अधिकार समर्पण का सिद्धांत

(बी) निकटतम कारण का सिध्दांत

With the help of examples, describe the following principles of insurance:

(A) Principle of Subrogation

(B) Principle of Proximate Cause

31. अंशों और ऋण पत्रों को परिभाषित कीजिए और उनमे अंतर लिखिए। (6)

Define and distinguish between shares and debentures.

32. किस प्रलेख को कंपनी का चार्टर कहा जाता है? विस्तार से वर्णन कीजिए। (6)

Which document is known as the charter of the company? Describe in detail.

33. बहुसंख्यक दुकानों से आप क्या समझते हैं? इनकी विशेषताओं की विवेचना कीजिए। (6)

What do you understand by multiple shops? Elaborate features of such shops.

अथवा

OR

विभागीय भंडार के लाभों और सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

Explain the advantages and limitations of a departmental store.

34. "एक व्यक्ति का नियंत्रण विश्व में सर्वश्रेष्ठ है, यदि वह व्यक्ति इतना बड़ा हो कि वह प्रत्येक कार्य का प्रबंध स्वयं कर सके"- इस कथन पर अपने विचार व्यक्त कीजिए। (6)

"One man control is the best in the world if that man is big enough to manage the whole show." Explain.

अथवा

OR

संयुक्त पूंजी कंपनी के संदर्भ में निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की संक्षेप में व्याख्या करें:

(ए) अविच्छिन्न उत्तराधिकार

(बी) सीमित दायित्व

(सी) कृत्रिम व्यक्ति

(डी) पृथक अस्तित्व

Briefly explain any three of the following terms in context of a Joint Stock Company:

(A) Perpetual Succession

(B) Limited liability

(C) Artificial person

(D) Separate entity

MARKING SCHEME
CLASS-XI
BUSINESS STUDIES
2023-24

अंक योजना का उद्देश्य मूल्यांकन को अधिकाधिक वस्तुनिष्ठ बनाना है। अंक योजना में दिए गए उत्तर बिंदु अंतिम नहीं हैं। ये सुझावात्मक एवं सांकेतिक हैं। यदि परीक्षार्थी ने इनसे भिन्न किन्तु उपयुक्त उत्तर दिए हैं, तो उसे उपयुक्त अंक दिए जाएं।

The objective of the marking scheme is to make evaluation as objective as possible. The answer points given in the marking scheme are not final. These are suggestive and indicative. If the candidate has given different but suitable answers from these, then he should be given suitable marks.

Que No	Suggested Answers	Marking Scheme
1	(बी) असीमित (B) Unlimited	1
2	(बी) थोक व्यापारी (B) Wholesaler	1
3	(बी) कंपनी रजिस्ट्रार (B) Registrar of Companies	1
4	(सी) ए और बी दोनों (C) Both A and B	1
5	(सी) पेटेंट (C) Patent	1
6	(ए) अल्पकालीन वित्त (A) Short term finance	1
7	(बी) ब्याज (B) Interest	1

8	(डी) ₹ 10 करोड़ (D) ₹ 10 crore	1
9	(ए) कथन 1 सत्य है लेकिन कथन 2 असत्य है। (A) Statement 1 is true but statement 2 is false.	1
10	(बी) कथन 1 असत्य है लेकिन कथन 2 सत्य है। (B) Statement 1 is false but statemen 2 is true.	1
11	कम्प्यूटर सिस्टम, इंटरनेट कनेक्शन Computer system, internet connection	1
12	व्यवसाय, पेशा, रोज़गार Occupation, profession, employment	1
13	दोनों पक्ष ग्राहक (उपभोक्ता) होते हैं। Both the parties are customers (consumers).	1
14	10	1
15	51%	1
16	रॉयल्टी Royalties	1
17	पार्षद सीमानियम Memorandum of association	1
18	असत्य False	1
19	असत्य False	1
20	असत्य False	1

21	थोक विक्रेताओं द्वारा फुटकर विक्रेताओं को प्रदान की जाने वाली सेवा: i. माल की पूर्ति में सुविधा ii. वित्तीय सहायता iii. परामर्श संबंधी सेवाएं iv. नए उत्पादों की सूचना v. पैकिंग सुविधा आदि Services provided by wholesalers to retailers: i. Convenience in supply of goods ii. Financial help iii. Consultancy Services iv. New products information v. Packing facilities etc.	(1x3) (1 अंक प्रत्येक बिंदु के लिए) (1 mark for each point)
22	अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभ: i. विदेशी मुद्रा की प्राप्ति ii. संसाधनों का अधिक क्षमता से उपयोग iii. विकास की संभावनाएं iv. रोजगार में वृद्धि आदि Advantages of International Trade: i. Foreign exchange ii. More efficient use of resources iii. Development prospects iv. Increase in employment etc.	(1 अंक प्रत्येक बिंदु के लिए) ½ mark for the heading+½ mark for the explanation

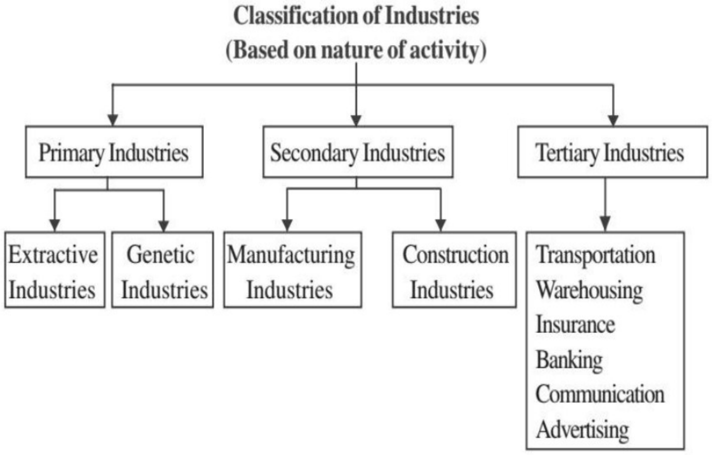
23	ई-कॉमर्स के लाभ: i. विश्व स्तर पर पहुंच ii. नए उत्पाद को लाने में आसानी iii. पूर्ति श्रृंखला में कमी iv. सरल वितरण प्रणाली v. इंटरनेट द्वारा शंकाओं का तुरंत समाधान vi. कर्मचारी लागत में कमी vii. समय की बचत आदि Advantages of E-Commerce: i. Global reach ii. Ease of introducing new products iii. Supply chain shortfalls iv. Simplification of delivery system v. Instant resolution of doubts through internet vi. Employee cost reduction vii. Time saving etc. अथवा Or ई-व्यवसाय एवं पारंपरिक व्यवसाय में अंतर i. स्थापना ii. 24x7 उपलब्धता iii. शारीरिक उपस्थिति iv. स्थापना की लागत v. व्यवहार में लगने वाला समय आदि Differences between e-business and traditional business: i. Establishment ii. 24x7 availability iii. Physical presence iv. Cost of establishment v. Difference in transaction time etc.	(1/2 अंक प्रत्येक बिंदु के लिए) (½x6) any 6 points (1x3) (Any 3 points)

24	<u>मानवीय कारण</u>: ऐसा जोखिम जो मनुष्यों की असावधानी, बेईमानी या जल्दबाजी के कारण होता है। कर्मचारियों की बेईमानी, ग्राहकों की बेईमानी, हड़ताल, तालाबंदी आदि इसके कारण है। <u>आर्थिक कारण</u>: फैशन में परिवर्तन, मूल्यों में परिवर्तन, प्रतियोगिता का प्रभाव आदि कारण हो सकते हैं। <u>प्राकृतिक कारण</u>: इसके अंतर्गत मौसमी परिवर्तन, भूकंप, बिजली गिरना, टिड्डी दल का हमला आदि कारण हो सकते हैं। **Human Causes**: Such risks occur due to carelessness, haste of human beings, dishonesty of employees, dishonesty of customers, strike, lockout etc. **Economic Causes**: Changes in fashion, changes in prices, effect of competition etc. can be the reason. **Natural causes:** Under this, weather changes, earthquakes, lightning, strikes, locust attack etc. can be the reason. अथवा Or पेशे का अभिप्राय ऐसी आर्थिक क्रिया से है जिसमें विशेष ज्ञान व कुशलता के आधार पर एक व्यक्ति अन्य व्यक्तियों को निर्देशन, मार्ग दर्शन या परामर्श देता है। विशेषताएं:- i. विशेष ज्ञान एवं तकनीकी कौशल ii. औपचारिक प्रशिक्षण iii. प्रतिनिधि पेशेवर संघ का होना iv. आचार संहिता v. सेवा भावना को प्राथमिकता Profession refers to such an economic activity in which a person gives direction, guidance or advice to other people on the basis of special knowledge and expertise. Features: i. Special knowledge and technical skills ii. Formal training iii. Representative professional association iv. Code of conduct v. Service motive	(1x 3) 1 Mark for each point (1+2) Meaning of profession, any 4 features (Just headings)

25	लघु उद्योग की समस्याएं i. अक्षम प्रबंधन ii. बुनियादी ढांचे की कमी iii. तकनीकी अप्रचलन iv. कच्चे माल की सीमित उपलब्धता v. मार्केटिंग की समस्या vi. बड़े पैमाने के उद्योगों और आयात के साथ प्रतिस्पर्धा vii. समय पर और पर्याप्त ऋण की अनुपलब्धता Problems of Small Scale Industries: i. Inefficient management ii Lack of infrastructure iii. Technological obsolescence iv. Limited availability of raw materials v. Marketing problem vi. Competition with large scale industries and MNCs viii. Non-availability of timely and adequate credit facilities	(1x4) Any 4 points and explanation (1mark for each point)
26	(A) निवेशकों के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व: i. पूंजी की सुरक्षा प्रदान करना ii. उचित लाभांश देना iii. सही समय पर लाभांश का भुगतान करना iv. संस्था की वास्तविक प्रगति से अवगत करवाना v. पूंजी का सदुपयोग (B) कर्मचारियों के प्रति सामाजिक उत्तरदायित्व: i. उचित पारिश्रमिक देना ii. कार्य की अच्छी दशाएं देना iii. लाभ में हिस्सा प्रदान करना iv. नौकरी की सुरक्षा प्रदान करना v. प्रबंध में भागीदारी देना vi. शिक्षण एवं प्रशिक्षण की व्यवस्था करना vii. पदोन्नति एवं विकास के अवसर प्रदान करना।	(2+2) any 4 points in each case

	(A) Social Responsibility towards the investors: i. Safety of funds ii. Fair dividend iii. Timely payment of dividends iv. To inform about the actual progress of the organization v. Wealth maximisation vi. Optimum use of capital (B) Social Responsibility towards Employees: i. Fair wages ii. Good working conditions iii. Profit sharing iv. Job security v. Participation in management vi. Providing training time to time viii. Providing opportunities for promotion and development.	(4-4 points for each) 1/2 mark for each point
27	उद्योग का अभिप्राय उस आर्थिक क्रिया से है जिसमें वस्तुओं एवं सेवाओं का उत्पादन किया जाता है। उद्योग तीन प्रकार के होते हैं: i. प्राथमिक उद्योग: प्राथमिक उद्योगों को जननिक एवं निष्कर्षण दो भागों में बांटा जाता है। जननिक उद्योग में पशुपालन, मुर्गी पालन, पौधारोपण आदि शामिल है जबकि निष्कर्षण उद्योग में खनन, कृषि आदि शामिल है। ii. द्वितीयक उद्योग: इसको निर्माण उद्योग तथा रचनात्मक उद्योग दो भागों में वर्गीकृत किया जाता है। रचनात्मक उद्योग भवन सड़कें पुल आदि बनाने से संबंधित है जबकि निर्माण उद्योग में निम्न शामिल है:- a) विश्लेषणात्मक उद्योग: जैसे कच्चे तेल से पेट्रोल, डीजल, गैस आदि का निकाला जाना b) प्राविधिक उद्योग: गन्ने से चीनी तैयार करना c) सम्मिश्रण उद्योग: चूना, पत्थर, जिप्सम और कोयले को मिलाकर सीमेंट बनाया जाता है। d) संयोजक उद्योग क्षेत्र के उद्योग: जैसे साइकिल, रेडियो, टेलीविजन, स्कूटर आदि।	(1+2+1) 1 Mark for primary industry, 2 marks for secondary and 1 mark for tertiary industry

iii. तृतीयक उद्योग: इन उद्योगों में सेवा क्षेत्र को शामिल किया जाता है। विभिन्न सेवाएं जैसे बैंकिंग, बीमा, विज्ञापन, संग्रहण तथा यातायात क्षेत्र सेवाओं में शामिल है।



Industry refers to that economic activity in which goods and services are produced. There are three types of industries:

i. **Primary Industries**: Primary industries are divided into Genetic and Extractive. The genetic industry includes animal husbandry, poultry, plantation, etc., while the extractive industry includes mining, agriculture, etc.

ii. **Secondary Industry**: It is classified into two parts Manufacturing industry and Construction industry. Construction industry is concerned with building roads, bridges, buildings etc. while construction industry includes:

a) Analytical industries: Such as extraction of petrol, diesel, CNG, LPG etc. from crude oil

b) Processing industry: Such as making of sugar from sugarcane, cloth from yarn etc.

c) Synthetic Industry: Such as Cement is made by mixing limestone, gypsum and coal etc.

d) Assembly Industries: Such as cycles, radios, televisions, scooters, etc. (Automobile & Electronic products)

(1+2+1)

	iii. **Tertiary Industries**: These industries include the service sector. Various services such as banking, insurance, advertising, warehousing and transport are included in tertiary sector.	
28	घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में अंतर: i. क्रेता तथा विक्रेता की राष्ट्रीयता ii. उत्पादन के साधनों की गतिशीलता iii. बाजार में ग्राहकों की प्रकृति में भिन्नता iv. भिन्न व्यापार प्रणालियां v. मुद्रा में भिन्नता vi. जोखिम आदि Difference between Domestic and International Trade: i. Nationality of buyer and seller ii. Mobility of the means of production iii. Variation in the nature of customers in the market iv. Different trade systems v. Currency variation vi. Risk etc.	(1x4) (1 अंक प्रत्येक बिंदु के लिए) ½ Mark for heading, ½ mark for explanation
29	सार्वजनिक उपक्रम देश के आर्थिक विकास का आधार होते हैं परंतु संतुलित आर्थिक विकास के लिए इनकी कमियों को दूर किया जाना आवश्यक है। इसी संदर्भ में सरकार द्वारा उठाए गए मुख्य कदम निम्नलिखित है: i. आरक्षित उद्योगों की संख्या में कमी ii. पेशेवर प्रबंध iii. एमओयू अवधारणा को लागू करना iv. सार्वजनिक उपक्रमों का निजीकरण v. नेशनल रिन्यूअल फंड का प्रावधान vi. औद्योगिक व वित्तीय पुनर्निर्माण बोर्ड द्वारा पुनरुद्धार Public enterprises are the basis of economic development of the country but for balanced economic development, it is necessary to remove their shortcomings. Following are the main steps taken by the government in this context: i. Reduction in the number of reserved industries ii. Professional management	(1x4) ½ Mark for heading, ½ mark for explanation

	iii. Implementing MoU Concept iv. Privatization of public enterprises v. Provision of National Renewal Fund vi. Revival by the Board of Industrial and Financial Reconstruction अथवा OR <u>विभागीय उपक्रमों की सीमाएं</u>: i. शीघ्र कार्यवाही की कमी ii. लोच शीलता की कमी iii. प्रेरणा का अभाव iv. प्रतियोगी भावना की कमी v. अधिक राजनीतिक हस्तक्षेप vi. लालफीताशाही Limitations of Departmental Undertakings: i. Lack of prompt action ii. Less flexibility iii. Lack of motivation iv. Lack of competitive spirit v. Political interference vi. Red tapism	any 4 points ½ Mark for heading, ½ mark for explanation (1x4) ½ Mark for heading, ½ mark for explanation Any 4 points
30	एक वाणिज्यिक बैंक में खोले जाने वाले खाते: i. बचत जमा खाता: यह खाता छोटी छोटी बचतों को प्रोत्साहन देने के लिए खोला जाता है। इस पर बैंक साधारण दर से ब्याज देता है। बैंक में धन कभी भी जमा करवाया अथवा निकलवाया जा सकता है। ii. निश्चितकालीन जमा खाता: इस खाते में एक निश्चित अवधि के लिए रुपया जमा करवाया जाता है। उस निश्चित अवधि तक धन बैंक में ही रखा जाता है और यदि अवधि पूरी होने से पहले ही इसकी आवश्यकता पड़ जाए तो जमाकर्ता कुछ कटौती काट कर राशि प्राप्त करता है। इस खाते में बैंक अधिक दर से ब्याज देता है। iii. आवर्ती जमा खाता: इस खाते में जमाकर्ता एक निश्चित समय के लिए प्रतिमाह निश्चित राशि जमा करवाते हैं। यह	(1x4) any 4 points (½ Mark for heading, ½ mark for explanation)

	राशि निर्धारित समय से पहले निकलवा ही नहीं जा सकती। इस खाते में बचत खाते की अपेक्षा अधिक ब्याज प्राप्त होता है। iv. चालू जमा खाता: यह खाता व्यवसायी किसी जमानत के आधार पर बैंक में खुलवाते हैं। आवश्यकता पड़ने पर बहुत कम अवधि के लिए जमा राशि से अधिक राशि भी निकलवाई जा सकती है। **Accounts to be opened in a commercial bank**: i. **Saving Bank Account**: This account is opened to encourage small savings. The bank gives interest on this at a normal rate. Amount can be deposited or withdrawn at any time. ii. **Fixed Deposit Account**: In this account, money is deposited for a fixed period. It is kept in the bank till that fixed period and if it is required before the completion of the period, the depositor receives the amount after deducting some deduction. The bank gives a higher rate of interest in this account. iii. **Recurring Deposit Account**: In this account, the depositor deposits a fixed amount every month for a fixed period of time. This amount cannot be withdrawn before the stipulated time. This account earns more interest than the savings account. iv. **Current Account**: This account is opened by the businessmen in the bank on the basis of some security. If required, the amount in excess of the deposited amount can also be withdrawn for a very short period. अथवा Or (A) <u>अधिकार समर्पण के सिद्धांत</u>: इसका अभिप्राय है कि जब बीमाकर्ता किसी क्षति से संबंधित दावे का भुगतान कर देता है तो बीमा की विषय वस्तु से संबंधित सभी अधिकार बीमा कर बीमाकर्ता को हस्तांतरित हो जाते हैं। उदाहरण के लिए यदि एक व्यक्ति ने अपने मकान का बीमा करवाया और मकान आग से पूरी तरह नष्ट हो गया तो कंपनी बीमा धारी को अग्नि बीमा की संपूर्ण राशि का भुगतान करेगी और मकान के अवशेषों पर बीमा कंपनी	(2x2)

	का अधिकार होगा। (B) निकटतम कारण का सिद्धांत: इसका अभिप्राय यह है कि हानि की जिम्मेदारी निश्चित करने के लिए हानि के निकटतम कारण को देखा जाता है, ना कि दूरस्थ कारण को। उदाहरण के लिए यदि समुद्री जानवर टक्कर मार मार कर जहाज में छेद कर देते हैं, तो इस क्षति का निकटतम कारण जहाज में पानी का भरना है। (A) **Principle of Subrogation**: It means that when the insurer pays a claim relating to a loss, all the rights relating to the subject matter of insurance are transferred to the insured. For example, if a person has insured his house against fire and it gets completely destroyed by the fire and if the entire amount of fire insurance has been paid to the owner, the insurance company will have rights over the residuals and the remains of the house. (B) **Principle of Causa Proxima**: It means that in order to fix the responsibility for the loss, the proximate cause of the loss and not the remote cause is looked into. For example, marine animals hit and punch holes in a ship. The proximate cause of this damage is the water in the ship.	2 marks for each point
31	अंश कंपनी की पूंजी का भाग होते हैं जो कंपनी में स्वामित्व का प्रमाण पत्र होते हैं। ऋणपत्र कंपनी की मुद्रा के अंतर्गत निर्मित किया गया ऋण की स्वीकृति का लिखित प्रमाण होता है। अंश एवं ऋणपत्र में अंतर: i. कंपनी से संबंध ii. प्रतिफल iii. प्रबंध में भाग iv. कर लाभ v. वापसी का क्रम आदि Shares form part of the capital of a company and is a certificate of ownership in the company. A debenture is a written instrument of acceptance of a loan drawn up under the common seal of the company.	(1+5) any five differences

	Difference between shares and debentures: i. Relationship with company ii. Return/Reward iii. Participation in management iv. Tax benefits v. Refund of amount invested etc.	
32	पार्षद सीमा नियम को कंपनी का चार्टर कहा जाता है। यह कंपनी का मुख्य प्रलेख होता है जिसके बिना कंपनी का रजिस्ट्रेशन संभव नहीं है। पार्षद सीमा नियम में छह प्रमुख वाक्य होते हैं: i. नाम वाक्य ii. स्थान वाक्य iii. उद्देश्य वाक्य iv. दायित्व वाक्य v. पूंजी वाक्य vi. संघ एवं हस्ताक्षर वाक्य Memorandum of Association is called as the Charter of the Company. This is the main document of the company without which the registration of the company is not possible. M/A consists of six key clauses: i. Name Clause ii. Place Clause iii. Object Clause iv. Liability Clause v. Capital Clause vi. Association & Subscription Clause	(1+5)

33	बहुसंख्यक दुकाने एक ही प्रबंध के अधीन एक समान वस्तु को बेचने वाली अनेक दुकानें होती हैं। यह दुकाने एक शहर में अनेक स्थानों पर या अनेक शहरों में होती हैं। वस्तुओं का निर्माण एक ही जगह किया जाता है और निर्माता स्वयं अपनी फुटकर दुकानें खोल लेते हैं। ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए वस्तुओं की क्वालिटी, मूल्य तथा दुकान की सजावट सभी स्थानों पर एक जैसी रखी जाती है। <u>विशेषताएं</u>: i. केंद्रीयकृत निर्माण ii. निर्माता द्वारा स्वामित्व iii. नकद विक्रय iv. फुटकर आधार पर विक्रय v. आकार, गुण व मूल्य में समानता vi. दुकान की सजावट में समानता vii. सामान्य उपयोग की वस्तुएं Multiple shops or Chain stores are defined as a type of retail organisation that is composed of a chain of retail stores, owned and operated under a single management company. The goods are manufactured at one place and the manufacturers themselves open their own retail shops. To attract the customers, the quality, price and decoration of the shop are kept the same at all the places. <u>Features</u>: i. Centralized manufacturing ii. Cash sales iii. Retail shops iv. Similarity in size, quality and price v. Similarity in shop decor vi. Articles of general use अथवा Or	(1+5) meaning and any 5 features

	<u>विभागीय भंडार के लाभ</u>: i. बड़े पैमाने पर व्यापार ii. विशिष्टिकरण के लाभ iii. केंद्रीय स्थिति iv. विज्ञापन में सरलता v. घर पर सुपुर्दगी vi. क्रय सुविधा vii. ठगे जाने का भय नहीं <u>विभागीय भंडार के दोष</u>: i. अत्याधिक पूंजी ii. साधारण ग्राहकों से दूर iii. अधिक परिचालन व्यय iv. महंगी वस्तुएं v. व्यक्तिगत ध्यान का भाव vi. सामाजिक भेदभाव Advantages of Departmental Stores: i. Large scale business ii. Benefits of specialization iii. Central position iv. Ease in advertising v. Facility of home delivery of products vi. Variety of products at one place vii. No fear of being cheated Demerits of Departmental Stores: i. Excess capital ii. Away from ordinary customers iii. Higher operating expenses iv. Expensive items v. Lack of personal attention	(3+3) any 3 points each of merits and limitations

34	एकाकी व्यवसाय व्यवसायिक संगठन के उस प्रारूप को कहा जाता है जिसका स्वामी एक अकेला व्यक्ति होता है, जो उसका प्रबंध करता है, पूंजी लगाता है तथा संपूर्ण लाभ हानि प्राप्त करता है। एकाकी व्यवसाय को शीघ्र निर्णय, गोपनीयता, प्रत्यक्ष प्रेरणा, व्यक्तिगत नियंत्रण एवं स्थापना में सुगमता का लाभ मिलता है परंतु अनेक लाभ होते हुए भी इसकी कुछ सीमाएं हैं: i. पूंजी के सीमित साधन ii. अस्थाई अस्तित्व iii. सीमित दायित्व iv. असंतुलित प्रबंध v. सीमित प्रबंध क्षमता Sole Proprietorship is that form of business organization which is owned by a single person, who manages it, invests capital and receives the entire profit and loss. Sole Proprietorship has the advantage of quick decision making, privacy, direct motivation, personal control and ease of establishment but despite having many advantages, it has some limitations: i. Limited means of capital ii. Temporary existence iii. Limited liability v. Unbalanced management vi. Limited managerial capacity अथवा Or <u>अविछिन्न उत्तराधिकार</u>: कंपनी का जीवन व्यवसायिक संगठन के सभी प्रारूपों में सबसे अधिक स्थाई होता है। इस पर सदस्यों के आने या जाने का कोई प्रभाव नहीं पड़ता। वैधानिक व्यक्ति होने के कारण कंपनी का समापन केवल अधिनियम के द्वारा ही हो सकता है। कंपनी के अस्तित्व के बारे में कहा गया है कि: "Members may come, Members may go, But the Company goes on forever"	(1+5) Meaning & any 5 limitations (2x3) Explanation of Any 3 points

	<u>सीमित दायित्व</u>: कंपनी में अंशधारियों का दायित्व उनके द्वारा खरीदे गए अंशों के मूल्य तक सीमित होता है। केवल गारंटी द्वारा सीमित या असीमित दायित्व वाले कंपनी में ऐसा नहीं होता। कंपनी को बहुत अधिक हानि होने की दशा में भी अंशधारियों से केवल उनके अंशों की बकाया राशि ही मंगवाई जा सकती है। <u>कृत्रिम व्यक्ति</u>: कंपनी को कृत्रिम वैधानिक व्यक्ति माना जाता है क्योंकि कंपनी व्यक्तियों की भांति प्रलेखों पर हस्ताक्षर कर सकती है और अपने नाम में संपत्ति रख सकते हैं। लेकिन मनुष्यों की भांति यह जीवित नहीं रहती इसलिए इसे कृत्रिम व्यक्ति कहते हैं। <u>पृथक अस्तित्व</u>: कंपनी का अस्तित्व अपने सदस्यों से अलग होता है। कंपनी अपने सदस्यों पर दावा भी प्रस्तुत कर सकती है। रजिस्ट्रेशन के बाद कंपनी को पृथक वैधानिक अस्तित्व मिल जाता है। **Perpetual Succession**: The life of a company is the most permanent of all forms of business organization. It is not affected by the entering or leaving of members. Being a legal person, the company can be wound up only by an act. The existence of the company is said to have: “Members may come, Members may go, But the Company goes on forever” **Limited liability:** The liability of the shareholders in the company is limited to the value of the shares purchased by them. Except in the case of a company limited by guaranteed or unlimited liability company. Even in the case of huge loss to the company, only the outstanding amount of their shares can be called from the shareholders.	Mention any three

	Artificial person: A company is considered to be an artificial legal person as the company can sign documents and hold property in its name like a person. But it does not survive like humans, hence it is called an artificial person. **Separate existence:** The existence of a company is separate from that of its members. The company can also file a case against its members. After registration the company gets a separate legal entity.	