



அலகு
9

24

அத்தியாயம்

தொழில் முனைவு மேம்பாடு



தொழில் முனைவோர்களின்
வகைகள்

ஒவ்வ தறிவது அறிந்ததன் கண்தங்கிச்
செல்வார்க்குச் செல்லாதது இல்.

—குறள் 472

பொருள் :

தனக்குப் பொருந்தும் செயலையும் அதற்காக அறிய வேண்டியதையும்
அறிந்து அதனிடம் நிலைத்து முயல்கின்றவர்க்கு முடியாதது ஒன்றும்
இல்லை.



கற்றல் நோக்கங்கள்

இந்த அத்தியாயத்தைக் கற்றபின், மாணவர்களால்

- தொழில் முனைவோர்களின் வகைகள்
- பணிசார் வகைப்பாடு
- தொழில் சார் வகைப்பாடு
- தொழில்நுட்பம் சார் வகைப்பாடு
- செயல் ஊக்கம் சார்வகைப்பாடு
- மேம்பாட்டு நிலையை ஒட்டிய வகைப்பாடு
- செயல்படும் இடம்சார் வகைப்பாடு
- உரிமை அடிப்படையான வகைப்பாடு
ஆகியவற்றை புரிந்துகொள்ள முடியும்

அத்தியாயம் சுருக்கம்

- 24.01 தொழில் முனைவோர்களின் வகைகள்
- 24.02 பணிசார் வகைப்பாடு
- 24.03 தொழில் சார் வகைப்பாடு
- 24.04 தொழில்நுட்பம் சார் வகைப்பாடு
- 24.05 செயல் ஊக்கம் சார்வகைப்பாடு
- 24.06 மேம்பாட்டு நிலையை ஒட்டிய வகைப்பாடு
- 24.07 செயல்படும் இடம்சார் வகைப்பாடு
- 24.08 உரிமை அடிப்படையான வகைப்பாடு

24.01 தொழில் முனைவோர்களின்
வகைகள்

மேற்கொள்ளும் தொழிலினை ஒட்டி தொழில்
முனைவோர்களை பல பிரிவுகளாகப் பிரிக்கலாம்.
தொழில் முனைபவர் என்ற சொல் பொதுவானதாக
இருந்தாலும், அவரவர் மேற்கொள்ளும் பணிகளை
ஒட்டி அவர்களைப் பல்வேறு பெயர்களில் அழைக்கலாம்.
உதாரணமாக தொழில் முனைவோர்கள் கடைபிடிக்கும்
தொழில் நுட்பம், மேற்கொள்ளும் தொழில், தொழில் நடத்தி
வரும் இடம், அவர்கள் கொண்டுள்ள உரிமை, அவர்கள்
பெறும் செயல் ஊக்கம் என பல்வேறு காரணிகளால்
அவர்களை வகைப்படுத்தலாம். கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள
படம் அவர்களின் வகைப்பாட்டினை விளக்குகிறது.

தொழில் முனைவோர்களின் வகைகள் (Classification According to Function)



24.02 பணிசார் வகைப்பாடு (Innovating Entrepreneur)

1. புதுமை படைக்கும் தொழில் முனைவோர்

ஒரு புதுமை புகுத்திக் கொண்டே இருப்பவர். இவர்கள் எப்போதும் வியாபாரச் சூழல்களை உன்னிப்பாகக் கவனித்துக்கொண்டே இருப்பவர்கள். அதன் அடிப்படையில் நுகர்வோருக்கு எந்தெந்த தேவை நிறைவேறாமல் இருக்கிறது என்பதைப் பகுத்து ஆய்ந்து அதனை தங்களுடைய பொருட்களின் மூலம் நிறைவேற்றுவார்கள். புதுமையைப் பொறுத்தவரை வெளியிட்ட பொருட்களைத் தரம் உயர்த்துவது, புதிய புதிய பயன்பாடுகளைப் (application) பொருளில் புகுத்துவது, பொருளின் வடிவங்களை மாற்றுவது, சந்தையில் உள்ள பொருளை வேறுவிதமாக மாற்றுவது, முற்றிலும் புதிதாக பொருளை வடிவமைப்பது போன்றவைகளை நிகழ்த்துவது ஆகும். இவர்கள் தங்களின் புதுமை பயணத்தை பொருட்களோடு

நிறுத்திக் கொள்வதில்லை. மாறாக புதிய உற்பத்தி முறையை கண்டறிவது, புதிய இடங்களில் தொழிலை ஆரம்பிப்பது, புதிய பகிர்வுமுறையை அறிமுகம் செய்வது, பொருளின் உற்பத்தி முறையை சுருக்குவது, புதிய தொழில் நுட்பத்தைப் புகுத்தி உற்பத்தியை பெருக்குவது, எனப் புதுமை எப்போதும் எங்கும் இருக்கும்படி பார்த்துக் கொள்வார்கள். இவர்களை புதுமைப் பித்தர்கள் எனலாம்.

2. மாதிரியை பின்பற்றும் தொழில் முனைவோர் (Imitative Entrepreneur)

மாதிரியை பின்பற்றும் தொழில் முனைவோர்கள் தற்போது சந்தையில் கிடைக்கும் பொருள்களை தங்களின் அறிவு, ஆற்றல், வல்லமையை வைத்துக்கொண்டு வேறுமுறையில் வடிவமைப்பவர்கள். இவர்கள் மேலைநாடுகளில் வடிவமைக்கப்பட்ட பொருட்களை தங்களின் உள்ளூர் தேவைக்கு ஏற்றபடி உருமாற்றி வெளியிடுபவர்கள். உதாரணமாக மேலைநாடுகளில் புத்தம் புதிதாக கண்டுபிடிக்கப்பட்ட பல மின்னணு பொருட்களை வளரும் நாடுகள் வேறுமுறையில்

தயாரித்து வெளியிட்டு வருகின்றன. அவ்வாறே வளர்ந்த நாடுகளில் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட மருந்துப் பொருட்களை வளரும் நாடுகளில் வெவ்வேறு வேதிபொருளை பயன்படுத்தி அதே பயன்பாட்டைக் கொண்ட மருந்துப் பொருட்களை வெளியிடுகின்றன. அதாவது பொருட்களை அதன் வடிவமைப்பு, வேறுபட்ட உற்பத்திமுறை, வேறுபட்ட உள்ளீட்டு பொருட்கள் போன்றவை வித்தியாசப்படுத்துகின்றன.

3. காலம் கடத்தும் பழமைவாத தொழில்முனைவோர் (Fabian Entrepreneur)



பழமை தொழில் முனைவோர்கள் எதையும் புதிதாக புகுத்துவதில் தயக்கம் காட்டுபவர்கள். குறிப்பாக புதியது புகுத்தினால் இடர் வந்துவிடும் என அச்சம் கொள்பவர்கள். தொழில் சூழ்நிலைகள் மாறிவரும் போதிலும் மாறாத இவர்கள் மாற்றத்தை வேறு வழி இல்லாத நிலையில் ஏற்க தள்ளப்படுபவர்கள். அதாவது மாற்றத்தை உள்வாங்கவில்லை எனில் தொழிலை மூட வேண்டிய சூழ்நிலை ஏற்படும் என்றால் மட்டுமே மாற்றத்தை பின்பற்றுவார்கள். காலம் காலமாக தங்களின் மூதாதையர்கள் வகுத்த பழமை முறைகளைப் பிசகாமல் பின்பற்றுவவர்கள். உதாரணமாக சேலத்தை தலைமை இடமாகக் கொண்டு இயங்கும் நரசுஸ் காபி காலங்காலமாக காபித் தூளை மட்டும் தயாரித்து விற்பனை செய்து வந்தது. ஆனால் இன்று கால சூழ்நிலையால் அது பல்வேறு தரத்தில் காபித்தூளையும் மற்றும் ஆயத்த காபித் தூளையும் உற்பத்தியில் சேர்த்துக் கொண்டுள்ளது.

4. மந்தமான தொழில் முனைவோர் (அ) ஆண் தேனி தொழில் முனைவோர் (Drone Entrepreneur)

மந்தமான தொழில் முனைவோர்களும் பழமைவாத தொழில் முனைவோருக்கு நிகராக மாறுதல்களை ஏற்க விரும்பாதவர்கள். இவர்கள் யாரும் நுழைய விரும்பாத அல்லது பெரிய நிறுமங்களால் புறக்கணிக்கப்பட்ட ஒரு சிறிய சந்தையில் செயல்படுபவர்கள். அதாவது சிறிய

குட்டையில் பெரிய மீனாக அரசாள்பவர்கள். அந்த சிறுசந்தையில் எவ்விதமாற்றமும் செய்யாமல் அப்படியே இயங்குபவர்கள். உதாரணமாக திருநெல்வேலி அல்வா வியாபாரம் செய்யும் இருட்டுக்கடை அல்வா வியாபார நிறுமம் கடையில் கூட எந்த மாற்றமும் செய்யாமல் மிகப்பெரிய அளவில் வியாபாரம் செய்துவருகின்றனர்.

மதுரை வேலு கெமிக்கல்ஸ் தயாரிக்கும் கோபால் பல்பொடி காலங்காலமாக அப்படியே தரம் மாறாமல் அப்படியே இன்றும் சந்தையில் உள்ளது. அவ்வாறே மாணவர்களுக்குத் தமிழ் கையேடு வெளியிடும் கோனார் தமிழ்உரை தமிழ் பாடத்திற்கு மட்டும் ஒரே பாணியில் புத்தகத்தை வடிவமைத்து மிகப்பெரிய அளவில் சிறுசந்தையில் பொருளை விற்பனையுக்கின்றது. பழமை தொழில் முனைவோரும் மந்த தொழில் முனைவோர்களும் பழமையை பின்பற்றுவதில் ஒன்றுபட்டாலும், முன்னவர் வேறுவழியில்லாத இறுதி நிலையில் மாற்றத்தை ஏற்றுக் கொள்பவர். ஆனால் பின்னவர் மாற்றம் என்ற சொல்லை அறவே விரும்பாதவர்.



24.03 தொழில் சார் வகைப்பாடு (Classification According to Type of Business)

1. உற்பத்தி தொழில் செய்யும் தொழில் முனைவோர் (Business Entrepreneur)

வியாபார தொழில் முனைவோர் தனி தொழில் முனைவோர் என்று அழைக்கப்படுகிறார். இவ்வகையான தொழில் முனைவர் ஒரு பொருள் (அ) சேவை பொருளை உருவாக்க எண்ணி தொழில் முனைவை மேற்கொள்பவர். இவர் பெரிய அல்லது சிறிய அளவில் தொழிலை ஏற்படுத்தி தன் எண்ணத்தில் உதித்த பொருளை (அ) சேவைப்பொருளை தயாரித்து சந்தை இருபவர்.

2. வணிகத் தொழில் முனைவோர் (Trading Entrepreneur)

வியாபார தொழில் முனைவோர் பொருளை வாங்கி விற்கும் செயலில் மட்டும் தன்னை உட்படுத்திக் கொள்பவர். இவர் உள்நாட்டிலோ அல்லது வெளிநாடுகளிலோ பொருளை வணிகம் செய்பவர். இவர்கள் பொருளை பகிர்வதில் நிபுணத்துவம் பெற்றவர்களாக விளங்குகின்றனர். குறிப்பாக தங்களது தொழில் முனைவில் கழிவு முறையில் இலாபம்

ஈட்டுகின்றனர். பொருளை வெற்றிகரமாக சந்தை இருவது இவர்களின் பலம்.

3. தொழிற்சாலை தொழில் முனைவோர் (Industrial Entrepreneur)

இவர்கள் வாடிக்கையாளரின் தேவைகளை துல்லியமாக கண்டுணர்ந்து அவர்களின் தேவைக்கேற்ப பொருளை உற்பத்தி செய்யும் தொழிலை முனைகின்றனர். இவர்கள் குறுந்தொழில் முனைவோராகவோ, நடுத்தர தொழில்முனைவோராகவோ அல்லது பெருந்தொழில் முனைவோராகவோ இருக்கலாம். இவர்கள் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் நோக்கில் பல்வேறு வள ஆதாரங்களை ஒன்று திரட்டி அவற்றை நிறுமம் அமைத்து உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்பவர்கள். உற்பத்தி செய்த பொருளுக்கு பலவிதத்தில் மதிப்பு ஏற்றி அல்லது கூட்டிப் பொருளை சந்தை இருக்கின்றனர்.

4. கூட்டுப்பங்கு தொழில்முனைவோர் (Corporate Entrepreneur)

கூட்டுப்பங்கு தொழில்முனைவோர் என்பவர் நிறுமத்தை கூட்டுப்பங்கு வடிவில் தொழிலை துவங்க முனைபவர் ஆவர். தொழிலை கூட்டுறு அடிப்படையில் துவங்க தோற்றப் பணிகளை (promotional function) மேற்கொள்கிறார். நிறுமச்சட்டம் 2013ம் ஆண்டின் படி கூட்டுப்பங்கு நிறுமத்தை நிறும சட்டம் விதித்துள்ள சடங்குகளை முறையே நிறைவேற்றி நிறுமத்தை பதிவு செய்கிறார். இவரே நிறுமத்தை ஏற்படுத்தி பலதரப்பட்ட வளங்களை திரட்டி அன்றாட நிர்வாகத்தை நடத்த இயக்குநர் அவையை அமைக்கின்றார். கூட்டுப்பங்கு நிறும வடிவத்தில் நிர்வாகமும் நிறும உரிமையும் வெவ்வேறு நபர்களிடம் உள்ளது. இயக்குநர்கள் அவையை (Board of Directors) பல்வேறு சிறப்புத் தேர்ச்சிப் பெற்ற வல்லுநர்களை பல பணிகளுக்கு அமர்த்தி அன்றாட நிர்வாகத்தை நடத்திவருகின்றனர்.

5. வேளாண் தொழில் முனைவோர் (Agricultural Entrepreneur)

வேளாண் தொழில் முனைவோர் வேளாண் பொருட்களை விளைவித்து சந்தையிடும் தொழிலை முனைகின்றனர். இவர்கள் பல்வேறு இயற்கை சார்ந்த உள்ளீட்டு பொருட்களான உரம், விதை, தண்ணீர், பூச்சிக்கொல்லி மருந்துகள், உழைப்பு போன்ற இரு பொருட்களை கொண்டு உணவு பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றனர். அவ்வாறு உற்பத்தி செய்த தானியங்களை நேரடியாகவோ அல்லது கூட்டுறவு அமைப்புகள் மூலமாகவோ சந்தை இருக்கின்றனர். இது மட்டுமன்றி வேளாண் சார்ந்த தொழில்களான மாட்டுப்பண்ணை, ஆட்டுப்பண்ணை, மீன் பண்ணை, கோழி வளர்ப்பு, முயல் வளர்ப்பு, தேன் எடுத்தல், பூ வளர்த்தல், பட்டுப்பூச்சி வளர்த்தல், நளநீர் இறால் பண்ணை, வேளாண் கருவிகள் உற்பத்தி செய்தல் போன்ற செயல்களிலும் வேளாண் தொழில் முனைவோர்கள் ஈடுபடுகின்றனர்.

6. சில்லறை தொழில் முனைவோர் (Retail Entrepreneurs)

இவ்வகை தொழில் முனைவோர் முடிவுற்ற இறுதிப் பொருட்களை நுகர்வோர் வசம் கொண்டு சேர்க்கும் செயலில் முனைகின்றனர். இவர்கள் சிறு அளவில் பொருட்களை பல்வேறு மொத்த வணிகர்களிடமிருந்து பெற்று பலதரப்பட்ட பொருட்களை இருப்பு வைத்து ஒரு கூரையின் கீழ் இறுதி நுகர்வோருக்கு பொருளைத் தருவிக்கும் தொழிலை நடத்துபவர்கள்.

7. சேவைத்தொழில் முனைவோர் (Service Entrepreneurs)

சேவைத் தொழிலான வங்கியியல், காப்பீடு, நிதிசார் பொருட்கள், பழுதுநீக்கம், ஆலோசனை, போக்குவரத்து சேவை, விளம்பரம், மனிதவள அளிப்பு போன்ற பிரிவுகளில் தொழிலினை துவக்கி நடத்துபவர் சேவைத் தொழில் முனைவோர் எனப்படுகிறார்கள்.

24.04 தொழில்நுட்பம் சார் வகைப்பாடு (Classification based on Technology Adopted)

1. தொழில்நுட்ப தொழில் முனைவோர் (Technical Entrepreneur)

தொழில்நுட்ப முனைவோர்களான மின் பணியாளர்கள் (Electrician), வரைபடம் வரைபவர் (Draftsmen), பொருத்துபவர் (Fitter), பற்ற வைக்கும் தொழில் செய்பவர் (Welder), இயந்திரம் இயக்குபவர் (Machinist), மண்பாளை செய்பவர் (Potter), நெசவாளி (Weaver), தச்சர் (Carpenter), சிற்பி (Sculptor), ஓவியர் (Painter), படப்பிடிப்பாளர் (Photographer), துணி தைப்பவர் (Tailor), கடைசல் வேலை செய்பவர் (turner) போன்றவர்கள் தொழில்நுட்ப தொழில் முனைவோர் என அழைக்கப்படுகின்றனர். அவர்கள் தாங்கள் செய்யும் பொருளின் தரத்தை உயர்த்துவதே நோக்கமாக கொண்டவர்கள். பொருளின் விற்பனையை விட உற்பத்தியில் அதிக கவனம் செலுத்துபவர்கள். இவர்கள் படைப்பாளிகள். இவர்கள் புதுமை புகுத்துவதை இயல்பாகக் கொண்டவர்கள். இவர்களின் பலமே இவர்களின் திறமை ஆற்றல் மற்றும் நுண்ணறிவு..

2. தொழில் நுட்பம் சாரா தொழில் முனைவோர் (Non-Technical Entrepreneur)

இவ்வகையான தொழில் முனைவோர்கள் பொருளை உற்பத்தி செய்வதில் மிகப் பெரியதாக திறமை படைத்தவர்கள் அல்ல என்றாலும் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருளை எப்படி நுகர்வோருக்கு எடுத்து செல்வது என்ற பணியில் நிபுணத்துவம் பெற்றவர்கள். அதாவது எப்படி பொருளை வழங்கல் வழிகள் மூலம் சிறப்பாக இறுதி நுகர்வோருக்கு கொண்டு சேர்ப்பது என்ற விதத்தை கற்றவர்கள்.

3. தொழில் முனைவு வித்தகர் (Professional Entrepreneur)

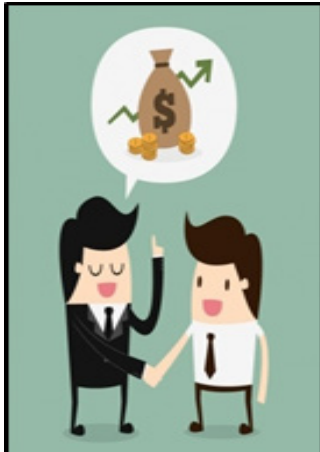
ஒரு தொழிலை வெற்றிகரமாக உருவாக்கி அதனை நன்றாக செயல்பட வைத்து உச்சநிலையில் அதைப் பிறருக்கு விற்றுவிட்டு வேறொரு தொழிலை துவங்கி அதையும் நன்றாக வளர்த்து பின் விற்பனை செய்வதையே வாடிக்கையாகக் கொண்ட இவர்கள் தொழில்முனைவு வித்தகர்கள் எனலாம். அதாவது எந்த தொழிலையும் நிரந்தரமாக நடத்துமாட்டார்கள். புதிய தொழிலை நடப்பு சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப சிந்தித்து உருவாக்கி வளர்த்து பின் வெளியேறுவது இவர்களின் பலம்.

24.05 செயல் ஊக்கம் சார்வகைப்பாடு (Classification in Terms of Motivation)

1. தெளிவான தொழில் முனைவோர் (Pure Entrepreneur)

தெளிவான தொழில் முனைவோர் உளவியல் மற்றும் பொருளாதார காரணிகளால் உந்தப்பட்டு தொழில் துவங்க முனைந்தவர்கள். இவர்கள் வேறு எவர் ஒருவரிடமும் பணிபுரிய விரும்பமாட்டார்கள். ஒரு குறிப்பிட்ட வினையில் ஈடுபட்டு அதை இலாபகரமாக செயல்படுத்தி அதனால் பெயரும் புகழும் ஈட்டி ஆவல் கொண்டவர்கள். இவர்கள் தன்னுடைய அறிவு, பட்டறிவு, அனுபவம், திறமை, ஆற்றல் போன்றவற்றை உள்ளீடாக செலுத்தி தான் மேற்கொண்ட தொழில் வினையை வெற்றிகரமாக செயல்பட வைத்து அதன் மூலம் இலாபம் பார்ப்பவர்கள். சான்றாக திருவாளர்கள் திருபாய் அம்பாணி, ஜாம்செட் டாடா, T.V. சுந்தரம் ஐயங்கார், சேஷாத்திரி, பிரீலா, நாராயண மூர்த்தி, அஸிஸ் பிரேம்ஜி இவர்களைச் சொல்லலாம்.

2. தூண்டப்பட்ட தொழில் முனைவோர் (Induced Entrepreneur)



அரசு தரும் ஊக்கத்தினால் உந்தப்பட்டு அதாவது அரசு வழங்கும் சலுகைகள், மானியங்கள், வரிவிலக்கு போன்ற தொழில் முனைவிற்கு சாதகமான செயல்களால் கவர்ந்திழுக்கப்பட்டுத் தொழில் முனைவில் இறங்குபவர்கள் தூண்டப்பட்ட தொழில் முனைபவர்கள் எனப்படுகின்றனர். அரசு தொழில் முனைவை

ஊக்கப்படுத்துவதற்காக மானியம், சலுகைக் கடன், வரிவிலக்கு, வரிவிலக்கு, குறைந்த வரி, குறைந்த வட்டி கடன், பயிற்சி, தொழில்பேட்டைகளில் தொழில் கூடங்கள் ஒதுக்கி தருதல், இலவச இடம், வெளிநாட்டிலிருந்து தொழில் நுட்பத்தை இறக்குமதி செய்தல், சந்தை இடுகை ஆதரவு, மானிய விலையில் இடுபொருள் கொள்முதல் செய்தல், சுங்கவரிச் சலுகை போன்ற எண்ணற்ற சலுகைகள் தரப்படுகின்றன. இச்சலுகைகளால் ஈர்க்கப்பட்ட தொழில் முனைவோரை தூண்டப்பட்ட தொழில் முனைவோர் என அழைக்கலாம்.

3. ஊக்குவிக்கப்பட்ட தொழில் முனைவோர் (Motivated Entrepreneur)

ஊக்குவிக்கப்பட்ட தொழில் முனைவோர் எதையாவது சாதித்து தன்னிறைவு அடையும் நோக்கோடு ஒரு தொழிலை அதன் இலாப வாய்ப்பை தீர் ஆராய்ந்து துவக்குபவர், தான் ஆரம்பித்த தொழிலை பயிரை வளர்ப்பது போல் கண்ணும் கருத்துமாக வளர்த்து ஒரு மிகப்பெரிய நிலைக்கு வரும் பட்சத்தில் அதனைப் பிறருக்கு விற்றுவிடுபவர். சில நபர்கள் புதியதாக தொழில் துவங்கி அதனை சீராக வளர்ப்பதிலுள்ள இடரை ஏற்க விரும்பாமல் நேரடியாக நன்றாக வளர்ந்த தொழிலை வாங்குவதை விரும்புவர். அப்படிப்பட்ட நபர்களுக்கு இந்த ஊக்குவிக்கப்பட்ட தொழில் முனைவோர்கள் தொழிலை நல்ல இலாபத்தில் விற்றுவிடுகின்றனர்.

4. தன்னிச்சை தொழில் முனைவோர் (Spontaneous Entrepreneur)

சில நபர்களுக்கு தொழில் முனைவு அவர்களது இரத்தத்தில் ஊறியதாகும். இவர்கள் மிகவும் வீரமானவர்கள். எதையும் கண்டு சளைக்காதவர்கள். துணிந்து நடைபோடுபவர்கள். இவர்களின் இந்த பண்புகள் புதிய தொழில்களைத் துவங்குவதற்கு மிகவும் இயற்கையாகத் தூண்டப்படுவதால் இவர்கள் தன்னிச்சை தொழில் முனைவோர் என அழைக்கப்படுகின்றனர்.

24.06 மேம்பாட்டு நிலையை ஒட்டிய வகைப்பாடு (Classification Based on Development Stage)

1. முதல் தலைமுறை தொழில் முனைவோர் (first generation Entrepreneur)

முதல் தலைமுறை என்பவர் முதன் முதலாகத் தனது குடும்ப பாரம்பரியத்தில் தன்னுடைய அறிவு, அனுபவம் திறமை, திறன், ஆற்றல் தொழில்நுட்ப அறிவு, பட்டறிவு இவைகளை முதலாக வைத்துத் தொழிலைத் துவக்குபவர். இவர்கள் எவ்வித பின்புலம் இன்றி தன்னம்பிக்கை வைத்து தொழில் துவங்கி புதிய பொருட்களைப் படைப்பவர்கள்

2. நவீன தொழில் முனைவோர் (Modern Entrepreneur)

நவீன தொழில் முனைவோர் சுற்றுப்புற சூழலை உன்னித்து உணர்ந்து எந்தெந்த மனித தேவைகள்

இன்னமும் நிறைவேற்றப்படாமல் உள்ளது என்பதைக் கருதுக. கண் கொண்டு நோக்கி அப்படிப்பட்ட பொருட்களைத் தயாரித்து சந்தையில் பிரபலம் அடைபவர்கள். ஏற்கனவே சந்தையில் உள்ள பொருளை வேறுமுறையில் வடிவமைத்து அரைத்த மாவை அரைக்காமல் புதியப் பொருட்களை அறிமுகப்படுத்தி வெற்றி காண்பவர்கள்.

3 பாரம்பரிய தொழில் முனைவோர் (Classical Entrepreneur)

பாரம்பரிய தொழில் முனைபவர்கள் வணிகத்தை வாழ்க்கையின் ஒரு முக்கிய அங்கமாகக் கருதுபவர்கள். நுகர்வோர் மற்றும் சந்தையின் மீது அக்கறை கொண்டு இயல்பாக புதிய புதிய தொழிலை சந்தை நிலவரத்திற்கு ஏற்றபடி துவக்கி வருபவர்கள். இவர்களுக்கு தொழில் முனைவு என்பது தங்களின் குருதியில் ஊறிய ஒன்று. காலங்காலமாகத் தொழிலில் இருப்பதால் சந்தை பற்றிய பழுத்த அறிவு இவர்களுக்கு மிக முக்கிய பலமாக உதவுகிறது. உதாரணமாக ஒரு மளிகைக்கடை உரிமையாளரின் மகனும் ஒரு புதிய மளிகைக்கடை துவக்கி நடத்த ஆரம்பித்தால் அவரைப் பாரம்பரிய தொழில் முனைவோர் எனலாம்.

24.07 செயல்படும் இடம்சார் வகைப்பாடு (Classification according to area)

1. நகர்ப்புற தொழில்முனைவோர் (Urban Entrepreneur)

நகர்ப்புற தொழில்முனைவோர் தனது தொழில் வினைகள் நகர்ப்புறமான மாநில தலைநகரம், மாவட்ட தலைநகரம், மாநகராட்சி மற்றும் பேரூராட்சி பகுதிகளில் துவக்குபவர். இவர்கள் உற்பத்தி தொழில் முனைபவராகவோ, சில்லறை தொழில் முனைபவராகவோ அல்லது கூட்டுப்பங்கு நிறும தொழில்முனைபவராகவோ இருக்கலாம்.

2. ஊரகத் தொழில் முனைவோர் (Rural Entrepreneur)

ஊரகத் தொழில் முனைவோர் கிராமப்புறங்களில் தொழிலைத் துவக்குபவர்கள். அரசும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில் முனைவோருக்கு ஏராளமான சலுகைகளை வாரி வழங்குகிறது. இதனால் ஊரகப் பகுதிகளில் வேலைவாய்ப்பு பெருகுவதுடன், ஊரக மக்கள் நகர்ப்புறம் நோக்கி வேலை தேடி இடம் பெயர்வது தவிர்க்கப்படுகிறது. மேலும் ஊரகப் பகுதிகளில் தண்ணீர், கச்சா பொருள், உழைப்பாளிகள், சலுகையில் மின்சாரம்,

மானியத்தில் இரு பொருட்கள், போன்ற பலவற்றை தாராளமாக பெறமுடிகிறது. குறிப்பாக வேளாண் தொழில் மற்றும் வேளாண் சார்ந்த தொழில்கள், சில்லறை வணிகம், குறுந்தொழில், கைவினைப் பொருட்கள் செய்தல், சிறு அளவு வாகனம் இயக்குபவர்கள், போன்றவற்றை ஊரகத் தொழில்முனைவோர் எனலாம். இந்த ஊரகத் தொழில் முனைவு நாடுமுழுவதும் சீரான தொழில் வளர்ச்சி ஏற்பட உதவுகிறது. மேலும் ஊரக தொழில் முனைபவரால் குறைவான உற்பத்தி செலவில்

தொழிலகங்களை இயக்க முடிகிறது. எனவே செயலைச் சுருக்கி பொருளை குறைவான விலைக்கு விற்று நுகர்வோருக்கு சேவை ஆற்ற முடிகிறது.

24.08 உரிமை அடிப்படையான வகைப்பாடு (Classification According to Ownership)

1. தனி உரிமை தொழில் முனைவு (Private Entrepreneur)

தனியாகவோ அல்லது கூட்டாகவோ சொந்த இடரில் நிதியை திரட்டி தொழில் நடத்த முனைபவர் தனி உரிமை தொழில் முனைவோர் எனப்படுகிறார்கள்.

2. அரசு தொழில்முனைவு (State Entrepreneurship)



அரசு நிறும வடிவத்திலோ, கழகங்கள் வடிவிலோ அல்லது துறைவடிவிலோ, வாரிய அமைப்பிலோ தொழில் துவங்கி நடத்துவதே அரசு தொழில்முனைவு என்பதாகும்.

2. இணை தொழில்முனைவு (Joint Entrepreneurship)

தனியாரும் அரசும் ஒன்றாகக் கைகோர்த்து தொழில்முனைவதை இணை தொழில்முனைவு என்கிறோம்.



சூழ்நிலை ஆய்வு

- தாங்களை மிட்டாய் செய்யும் தொழில் முனைவோராகக் கருதி கொண்டு உங்களது மிட்டாய் தொழிலில் நிலவும் விலைப்போட்டி, தரம் ரீதியான போட்டி, வகை ரீதியான போட்டி என்று பல்வேறு போட்டி சூழலை மனதில் கொண்டு, போட்டியில் வெற்றி கண்டிட ஓர் ஆய்வை நடத்து.

- தாங்கள் வசிக்கும் பகுதியில் இயங்கிவரும் ஒரு துணிக்கடை கடந்த ஓராண்டாக வெற்றிகரமாக இயங்கவில்லை. வாடிக்கையாளர்களின் நல்லாதரவை இழந்து தவிக்கும் அந்நிறுவனத்திற்கு வாடிக்கையாளரைக் கவர்ந்திழுத்து வியாபாரத்தை நிலைநிறுத்த எம்மாதிரியான உத்திகளைப் பரிந்துரைப்பாய்.



- உன்னுடைய நண்பர் ஒருவர் மூதாதையர் சொத்து மூலமாக ரூ.10 இலட்சம் கையிருப்பாக வைத்திருக்கிறார். அவரின் சூழ்நிலையை ஆய்வு செய்து எப்படிப்பட்ட வியாபாரத்தை/தொழிலைத் துவங்கலாம் என யோசனை கூறுக.
- 5 வயது முதல் 10 வயது வரை, 10 வயது முதல் 15 வயது வரை உள்ள சிறார்கள் உபயோகிக்கும் பொருட்களின் பட்டியலைத் தயாரிக்கவும்.
- தற்போது நிலவிரும் தேவை மற்றும் அளிப்பின் போக்கை மனதில் கொண்டு இவற்றின் அடிப்படையில் தங்களுக்குப் பிடித்த ஏதேனும் ஒரு தொழிலினை ஆராய்க.
- தாங்கள் சென்னையில் தொழில் செய்து வருகிறீர்கள். தாங்கள் இப்போது அயல்நாட்டிற்கு பொருளை ஏற்றுமதி செய்யவிழைகிறீர்கள். அயல்நாட்டு வணிகத்திற்கு நுழையும் முன் எவ்வித கருத்துக்களை மனதில் கொள்வீர்கள்?
- தற்போது உள்ள தொழில் நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி தாங்கள் ஒரு விளையாட்டுச் செயல்பாட்டை (Games App) கண்டுபிடித்துள்ளீர்கள். இந்நிலையில் கீழ்க்குறிப்பிடப்பட்டுள்ள வினாக்களுக்கு விடை தருக.
- உங்கள் பொருளுக்கான வாடிக்கையாளர்கள் யார்?
- உங்களது வாடிக்கையாளர்கள் தொடர்பான செய்திகளை எப்படி திரட்டுவீர்கள்?
- தொழில் நுட்பம் மாறிவிடும்போது தங்களின் பொருளை எப்படி புதுப்பிப்பீர்கள்?
- உங்கள் செயல்பாட்டுக்கு எப்படிப்பட்ட விலை மற்றும் சந்தையிடும் உத்தியை வகுப்பீர்கள்?



சூழ்நிலை ஆய்வு



எதிர்கால கற்றலுக்கு

- தாங்கள் அருகாமையில் இருக்கும் ஒரு வெற்றி பெற்ற தொழில் முனைவோரின் தொழில் இடத்திற்கு மாணவர்களை அழைத்துச் சென்று, அவரிடம் மாணவர்கள் முன்னிலையில் நேர்காணல் நடத்திடுக. பின்பு அவர் எப்படி வெற்றி பெற்றார் என்ற இரகசியத்தை ஒரு கட்டுரையாக எழுதி சுமர்ப்பிக்கக் கூறுக.
- உங்கள் உள்ளூர் சந்தையில் என்னென்ன பொருட்கள் கிடைக்கிறது என ஆய்வு செய்யுமபடி அறிவுறுத்தவும். அதில் புதிதாக வந்துள்ள பொருள்களை பட்டியலிடுக. அதில் வெற்றிபெற்ற புதிய பொருட்களைப் பற்றி ஆய்வறிக்கை சுமர்ப்பிக்கக் கூறுக.
- உங்கள் உள்ளூரில் துவங்கி வரும் தொழில்களை கண்டுபிடிச் சொல்க. இன்னமும் என்னென்ன புதிய தொழில்முனைவு இப்பகுதியில் துவங்கலாம் என ஆய்வு நடத்தக் கூறுக.

கலை சொற்கள்

தொழில் முனைவோர்	தன்னிச்சை
புதுமை	தூண்டப்பட்ட
மாதிரியை பின்பற்றுபவர்	உளக்குவிக்கப்பட்ட
காலம் கடத்தும் பழமைவாதம்	ஆண் தேன

ஸ்ரீ கிருஷ்ணா ஒருங்கிணைந்த பண்ணை

நிறுவனர்:

ஆர். கோவிந்தராஜ்
ஸ்ரீ கிருஷ்ணா ஒருங்கிணைந்த
உணரக பண்ணை,
நெப்பத்தூர் கிராமம்,
சீர்காழி தாலுகா,
நாகப்பட்டினம் மாவட்டம்.

தயாரிப்புகள்:

கால்நடைப்பண்ணை, மீன்பண்ணை, முயல் இனப்பெருக்கம், நாட்டுக்கோழி, கரிம நெல், கரிம உரங்கள், கரிம காய்கறிகள், முட்டை, பால், கால்நடைகளுக்கான உணவு மற்றும் கரிம புல் விதைகள், வாலிம்சல், ஹெட்கெலாகம் மற்றும் கோழி மற்றும் மீன்களின் உணவுக்கான புழுக்கள் வளர்ப்பு

சாதனைகள்:

- சுயஉதவி குழுக்களுக்கு பயிற்சி அளித்தல்
- பண்ணைப் பொருட்களை நட்சத்திர விருதிகளுக்கும் மற்றும் இனவிருத்திக்காக வியாபாரிகளுக்கும் வழங்குதல்
- ஆந்திரா, கேரளா, கர்நாடகா போன்ற மாநிலங்களுக்கும் பொருட்கள் அளித்தல்
- ரூ. 10 லட்சத்துக்கு மேல் விற்பனை
- அதிகமான வேலைவாய்ப்பு அளித்தல்
- வேலையில்லாத இளைஞர்களுக்குப் பயிற்சி

ஸ்ரீ கிருஷ்ணா ஒருங்கிணைந்த பண்ணை – ஒரு பார்வை



பயிற்சி



சரியான விடையைத் தேர்ந்தெடு:

1. கீழ்க்குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தொழில் முனைவோரில் பணிசாரா தொழில் முனைவோரைத் தேர்ந்தெடுக்க.

- அ. புதினம் புனையும் தொழில் முனைவோர்
- ஆ. பாரம்பரிய தொழில் முனைவோர்
- இ. காலங்கடந்தும் பழமைவாத தொழில்முனைவோர்
- ஈ. ஆண்தேனி தொழில் முனைவோர்

2. செயலூக்கம் சாரா தொழில் முனைவோரை கண்டுபிடிக்க.

- அ. தெளிவான தொழில் முனைவோர்
- ஆ. கூட்டுப்பங்கு நிறும தொழில் முனைவோர்
- இ. இயல்பான தொழில் முனைவோர்
- ஈ. தூண்டப்பட்ட தொழில் முனைவோர்

3. கீழ் குறிப்பிட்ட எந்த செயல் வியாபார தொழில்முனைவோரைச் சாராதது.

- அ. உற்பத்தி
- ஆ. சந்தையிருகை
- இ. செயல்பாடு
- ஈ. ஏதுமில்லை

4. வணிக தொழில் முனைவோரைச் சாராத பணியைக் கண்டறி.

- அ. விற்பனை
- ஆ. கழிவு
- இ. வாங்கல்
- ஈ. தயாரிப்பு

5. கூட்டுப்பங்கு தொழில் முனைவோரின் வேறு பெயர்.

- அ. அகத்தொழில் முனைவோர்
- ஆ. தோற்றுவிப்பாளர்
- இ. மேலாளர்
- ஈ. பங்குநர்

6. கோழிப்பண்ணை. மலர்வணிகம். பழஉற்பத்தி போன்ற வகை செயல்கள் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட துறையில் எதனைச் சார்ந்த செயல்.

- அ. கூட்டுப்பங்கு நிறுமம்
- ஆ. சில்லறை வணிகம்
- இ. வணிகம்
- ஈ. வேளாண்மை இயல்



7. சேவை புரியாத தொழில் முனைவோரைக் கண்டுபிடி

- அ. உணவு விடுதி நடத்துபவர்
ஆ. வங்கித் தொழில் செய்பவர்
இ. வான்வழி போக்குவரத்து செயல்பாட்டாளர்
ஈ. கால்நடை பராமரிப்பாளர்

8. தெளிவான தொழில்முனைவோரின் நோக்கம்

- அ. சேவை புரிதல் ஆ. இலாபம் ஈட்டல்
இ. தகுநிலை எட்டுதல் ஈ. ஆ மற்றும் இ

9. கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவையில் எது தொழில் நுட்பத்தை அடிப்படையாக கொண்டது

- அ. நவீன தொழில் முனைவு
ஆ. தொழில் துவக்கும் மற்றும் வளர்க்கும் தொழில் முனைவு
இ. கூட்டுறவு தொழில் முனைவு
ஈ. தொழிற்சாலை தொழில் முனைவு

10. கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள எது காலம் தாழ்த்தும் பழமை விரும்பி தொழில் முனைவோருக்குப் பொருந்தாது

- அ. பழமை பேணுவது ஆ. இடர் வெறுப்பது
இ. ஐயப்படுவது ஈ. மாற்றிக்கொள்வது

விடைகள் :

1	ஆ	2	ஆ	3	ஈ	4	ஈ	5	ஆ
6	ஈ	7	ஈ	8	ஈ	9	ஆ	10	ஈ

II. குறு வினாக்கள்:

- வியாபார தொழில் முனைவோரின் இதர பெயர்கள் என்ன?
- கூட்டு பங்கு தொழில் முனைவோரின் மற்றொரு பெயர் என்ன?
- வேளாண் தொழில் முனைவோர் என்பவர் யார்?
- கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள வினைகளின் பெயர்களைக் குறிப்பிடுக.
 - இலாப நோக்கிற்காக ஆரம்பிக்கப்பட்ட வினை
 - அரசால் துவங்கப்பட்ட வினை
 - தனியாரும் அரசும் இணைந்து துவங்கும் தொழில் முனைவு
 - குடும்ப வியாபாரமாகத் துவங்கப்பட்ட வினை
- தெளிவான தொழில் முனைவோருக்கு உதாரணம் தருக.

III. சிறு வினாக்கள்:

- தனித்தொழில் முனைவோர் என்பவர் யார்?
- தொழில் முனைவையே தொழிலாகக் கொண்ட முனைவோர் எப்படி செயல்படுகிறார்?
- மாதிரியை பின்பற்றும் தொழில் முனைவோர் பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.
- காலம் கடத்தும் பழமைவாத தொழில்முனைவோர் பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

IV. பெரு வினாக்கள்:

- வியாபார அடிப்படையிலான தொழில் முனைவு வகைப்பாட்டினை விவரித்து எழுதுக.
- பணிசார் தொழில்முனைவோரின் தன்மையை விவரி.

குறிப்பு நூல்கள் (Reference)

Khanka S.S., Entrepreneurial Development, S.Chand & company Ltd. Ram Nagar. New Delhi, 2006
Gupta, G.P. and Srinivasan, N.P., Entrepreneurial Development, Sultan Chand & Co., New Delhi, 1993.
Sundar K.S., Elements of Entrepreneurship, Vijay Nichole Imprints Pvt. Ltd., Chennai, 2018