

Intermediate Exam-2021

MODEL QUESTION PAPER

SET –II

Entrepreneurship (उद्यमिता)

(Class XIIth) (I.Com)

Time Allowed : 3 Hours

Full Marks 70

बहुविकल्पीय प्रश्न Multiple choice type questions :-

1×20=20

1. निम्न में से कौन-सा अवसर का प्रकार है ? 1
Which of the following is a kind of opportunities ?
(A) प्रथम अवसर First opportunity (B) निर्मित अवसर Created opportunity
(C) अन्तिम अवसर Last opportunity (D) इनमें से कोई नहीं None of these
2. बाजार मूल्यांकन के लिए निम्नलिखित में से कौन सी बातें आवश्यक है ? 1
Which of the following things are necessary for market assessment.
(A) पूर्ति Supply (B) माँग Demand
(C) प्रतिस्पर्धा की प्रकृति Nature of (D) उपर्युक्त सभी All of the above competition.
3. निम्न में से किस उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी नहीं है। 1
Which of the following is not to be considered while selecting a product or service?
(A) बाजार का निर्धारण Marketing Assessment
(B) व्यावहारिकता Practicability
(C) प्रतियोगिता Competition (D) उत्पाद नियोजन Product planning
4. स्थापना में आसान है- Easy in formation is - 1
(A) एकाकी व्यापार Sole trading (B) साझेदारी फर्म Partnership firm
(C) संयुक्त पूँजी कम्पनी Joint (D) इनमें से कोई नहीं None of these stock company
5. एक सफल उद्यमी में आवश्यक ही निम्न गुण होने चाहिए। 1
A successful entrepreneur must possess the quality of the following.
(A) नेतृत्व का Leadership (B) नियंत्रण का Control
(C) नवप्रवर्तन का Innovation (D) इनमें से सभी All of these
6. व्यवसाय नियोजन का प्रमुख महत्व है- 1
The main importance of business planning is-
(A) निवेशकर्ताओं को आकर्षित करने में in attracting investors
(B) दिशा-निर्देशन में in providing guidelines
(C) उत्तोलन शक्ति प्रदान करने में in providing lever age
(D) उपर्युक्त सभी All of the above
7. परियोजना निम्न से संबंधित नहीं होती- Project is not concerned with- 1
(A) नवप्रवर्तन Innovation (B) कल्पना शक्ति vision
(C) जोखिम Risk (D) सृजनता Creativity

8. निम्न में से कौन संसाधनों का प्रकार एवं स्रोत हैं ? 1
Which of the following is a kind of resources and their sources ?
(A) भौतिक संसाधन Physical resources (B) तकनीकी संसाधन Technical resources
(C) मानवीय संसाधन Human resources (D) उपर्युक्त सभी All of the above
9. शुद्ध कार्यशील पूँजी का अर्थ है- Net working capital means. 1
(A) चालू सम्पत्तियाँ - चालू दायित्व Current Assets-current liabilities
(B) चालू सम्पत्तियाँ + चालू दायित्व Current Assets + current liabilities
(C) चालू सम्पत्तियाँ ÷ चालू दायित्व Current Assets ÷ Current liabilities
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं None of the above
10. प्रबंध का सामाजिक उत्तरदायित्व है- The social responsibility of management is 1
(A) सभी के प्रति towards all
(B) केवल कर्मचारियों के प्रति towards employees only
(C) सरकार के प्रति towards the government
(D) इनमें से कोई नहीं None of these
11. विपणन अवधारणा है। Marketing concept is - 1
(A) उत्पादोन्मुखी production- oriented (B) विक्रयोन्मुखी sales- oriented
(C) ग्राहकोन्मुखी customer-oriented (D) ये तीनों All the three
12. अधिमान अंशों पर लाभांश दर होती है- 1
The rate of dividend on preference shares is
(A) स्थिर Fixed (B) चल variable
(C) अर्द्ध चल Semi variable (D) इनमें से कोई नहीं None of these
13. मूल्य नीति होती है- Price policy is - 1
(A) उपभोक्ता के पक्ष में In favour of consumer
(B) सरकार के पक्ष में In favour of Government
(C) उत्पाद-निर्माता के पक्ष में In favour of producer manufacturer.
(D) सभी के पक्ष में In favour of all
14. निम्न में कौन-सा व्यावसायिक अवसर की पहचान को प्रभावित करनेवाला घटक है ? 1
Which of the following factors affecting identification of business opportunities ?
(A) आन्तरिक माँग की मात्रा Volume of internal demand
(B) निर्मित अवसर created opportunities
(C) पर्यावरण में विद्यमान अवसर Existing opportunities in the environment
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं None of the above
15. बाजार मूल्यांकन को कौन-सा तत्व प्रभावित नहीं करता ? 1
Which element does not affect market Assessment?
(A) माँग Demand (B) सूक्ष्म वातावरण Micro environment
(C) विपणन मध्यस्थ Market intermediaries (D) प्रतियोगी competitor

16. निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरुआत की अवस्था नहीं है। 1
Which of the following is not a stage of starting of a new venture ?
(A) प्रारम्भिक-पूर्व अवस्था Pre-start up stage
(B) प्रारम्भिक अवस्था Start-up stage
(C) उत्पाद बाजार अवस्था Product market stage
(D) बाद की वृद्धि अवस्था Later growth stage
17. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दु है- 1
The point which considered while selecting an enterprise is
(A) उत्पाद Product (B) विपणन Marketing
(C) पूंजी की उपलब्धता Availability of capital (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं None of these
18. निम्न में से कौन सी व्यवसाय के विस्तार से जुड़ी समस्या नहीं है। 1
Which of the following is not a problem of expansion of business ?
(A) जोखिम प्रबंध Risk management
(B) लाभ नियोजन एवं व्यय नियंत्रण Profit planning and expense control
(C) मूल्य नीति Price policy (D) माँग की प्रवृत्ति Trend of Demand
19. व्यवसाय नियोजन के मुख्य अवयव हैं- 1
The main components of business planning are
(A) व्यवसाय का वर्णन business description
(B) अधिशासी सारांश executive summary
(C) A एवं B दोनों both (A) and (B)
(D) A एवं B दोनों नहीं neither (A) nor (B)
20. एक परियोजना है- A project is - 1
(A) गतिविधियों का समूह Cluster of activities (B) एकल गतिविधि single activity
(C) असंख्य गतिविधियों का समूह Group of innumerable activities
(D) इनमें से कोई नहीं None of these

रिक्त स्थान भरें Fill in the blanks :-

1×7=07

21. किसी भी उपक्रम की स्थायी पूँजी तथा कार्यशील पूँजी के लिए 1
आवश्यक है।
..... is required for fixed capital and working capital of any enterprises.
22. कार्यशील पूँजी की प्रकृति होती है। 1
The nature of working capital is
23. वास्तविक विक्रय तथा सम-विच्छेद विक्रय का अंतर कहलाता है। 1
The difference between actual sale and break even sale called
24. भारत में प्रबंध है। Management in India is 1
25. विज्ञापन है। Advertisement is 1
26. संचयी अधिमान अंशों पर लाभांशों दिया जाता है। 1
Dividend on cumulative preference share is given
27. टेलीफोन व्यय है Telephone Expense is 1

अति लघु उत्तरीय प्रश्न Very Short Answer Type questions :- 2×7=14

28. व्यावसायिक सुअवसर से क्या समझते हैं ? 2
What is meant by Business opportunities?
29. उत्पाद की लागत और कीमत से आप क्या समझते हैं ? 2
What do you understand by cost and price of the product ?
30. उत्पादन या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य किन्हीं दो बातों को लिखें ? 2
State any two factors to be considered while selecting a product or service ?
31. प्रत्यक्ष नियंत्रण किस व्यापार में सम्भव है ? 2
In which business direct control is possible?
32. संयंत्र विन्यास क्या होता है ? What is plant layout ? 2
33. एक अच्छे व्यवसाय नियोजन की क्या शर्तें हैं ? 2
What are the conditions of a good business planning?
34. परियोजना प्रतिवेदन किसे कहते हैं ? What do you mean by project Report ? 2

लघु उत्तरीय प्रश्न Short Answer Type questions :- 3×5=15

35. उपक्रम के लिए संसाधन क्यों आवश्यक हैं ? 3
Why resources are needed for an enterprise ?
36. कार्यशील पूँजी को प्रभावित करनेवाले किन्हीं तीन तत्वों को लिखें। 3
Mention any three factors affecting the working capital requirement.
37. सम-विच्छेद बिन्दु क्या है ? What is Break-even point. 3
38. प्रबंध एक सामूहिक क्रिया है। क्यों ? 'Management is a group activity'. Why? 3
39. विज्ञापन के तीन कार्य लिखिए। Write three functions of advertisement. 3

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न Long Answer Type questions :- 7×2=14

40. विपणन प्रबंध की परिभाषा दें तथा इसके मुख्य उद्देश्यों को लिखें। 7
Define marketing management and explain its main objectives.

अथवा/OR

वित्त के विभिन्न स्रोतों का वर्णन करें। Discuss the various sources of finance.

41. व्यावसायिक अवसरों की पहचान को प्रभावित करनेवाले घटक कौन-कौन से हैं। विवेचना करें। 7
What are the factors affecting identification of business opportunities?

अथवा/OR

किसी वस्तु या सेवा का चुनाव करते समय साहसी को किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ?

What factors should an entrepreneur consider while selecting a product.?